



中期股息

董事會不建議派付截至二零零四年九月三十日止六個月之中期股息(二零零三年：無)。

回顧及前景

財務回顧

業務表現

期內，本集團取得諾基亞兩款主要新型號手機：7610及3220之全國分銷權。7610屬高價格型號，較其他高銷量類別產品享有更優厚之邊際利潤。其他帶來可觀盈利貢獻之型號包括諾基亞3100及3300。於第一季及第二季銷售之手機總數分別為441,000部及782,000部。第二季銷售量增加，歸因於高銷量類別之諾基亞3100及諾基亞2300之帶動。臨近中國國慶長假期前之九月份，手機銷售量突破310,000部。截至二零零四年九月三十日止六個月期間，手機總銷售量為1,222,000部，較二零零三年同期之銷售量816,000部，增長49.7%。截至二零零四年九月三十日止六個月之綜合營業額合共1,265,000,000港元，較二零零三年同期之927,000,000港元增加37%。非典型肺炎之負面影響令去年同期之營業額降至頗低水平。由於佔總銷售量約三分之一的諾基亞2300之售價下降至人民幣1,000元以下，導致營業額增長率不及手機銷售量增長。儘管於第二季期間推出新款手機，且本集團銷售表現理想，惟整體邊際利潤仍由二零零三年同期之4.4%下降至六個月期間之4.0%，主要因第一季整體產品邊際利潤較低所致。與新產品關連之推廣費用及銷售佣金增加，使分銷成本由去年同期之6,600,000港元，增至9,800,000港元。雖然如此，中期經營溢利及純利仍然由去年同期之22,700,000港元及15,500,000港元，分別增長至30,600,000港元及16,500,000港元。因本集團所投資之PacificNet Inc.股價下滑，故於本期間錄得未變現虧損1,500,000港元，而去年同期則錄得約2,600,000港元之未變現收益及約700,000港元已變現收益。於二零零四年九月三十日，本集團仍持有78,217股PacificNet Inc.之股份。