

家庭電器產品部門之業務維持穩健，並佔本集團營業額約**10%**。該項業務之原設備製造／原設計製造部份尤其表現突出，但自有品牌業務未有重大貢獻。家庭電器部門主要開發及銷售高檔次家電產品，包括蒸氣熨斗、空氣淨化機、酒櫃、意大利濃縮／泡沫咖啡機。

在石排興建之新廠房預期於二零零五年初竣工，可望將本集團之產能擴大最少**60%**。儘管此項目對本集團造成額外財務負擔，惟本集團預期該廠房在明年年中全面運作時將可提升營業額及財力資源。此外，隨著製成品及材料價格有望於下年度轉趨穩定，本集團預期毛利率將逐步上升至更滿意之水平。

## 財務回顧

由對上財政年度下半年起至本年度七月價格迅速回落前，快閃記憶體及**RAM**之價格於數月內上升逾**30%**。此情況令本集團之正常毛利率減少約**2至3%**。此外，期內之金屬及塑膠價格依然高企，但由於該等材料價格之上升速度較溫和，讓集團得以將部分增幅轉嫁客戶，不致對集團毛利率帶來太大影響。

鑑於息口處於低水平，本集團於二零零三年十二月三日與**11**家國際及本地銀行組成之銀團簽訂為期三年半之**245,000,000**港元貸款協議。該筆貸款之利息乃按香港銀行同業拆息計算，於提取後一年起分期償還。該項銀團貸款將主要用作償還本集團現有信貸融資及承擔在東莞興建新廠房之成本。根據貸款協議條款，凌少文先生須持有本公司最少**40%**股權、作為最大單一股東且積極參與本集團之管理及業務事宜，否則將違反有關協議。

於二零零四年九月三十日，本集團借款約為**418,435,000**港元，當中**410,300,000**港元為銀行借貸及**8,135,000**港元為融資租約承擔。本集團之借貸主要以港元結算，以浮息計息。銀行結存及現金達**110,199,000**港元，主要以港元結算。資產負債比率(按借款淨額除以股東資金計算)則為**76%**。資產負債比率偏高，是因興建新廠房耗用更多資本開支所致。本集團預期於未來兩年均不會在固定資產上作重大支出。

由於本集團大部分應收款項以美元結算，而應付款項則以港元及美元結算，故所面對外匯波動風險不大。本集團將向銀行購買或出售遠期合約，以對沖已確認之美元賬單及付款。除向數名客戶以記賬方式提供信貸外，本集團與其他客戶均以見票即付信用證方式進行業務。

### 僱員關係

於二零零四年九月三十日，本集團有**130**名員工駐守香港，而中國廠房則僱有**12,000**名僱員。期內薪金及工資總額約為**65,000,000**港元。一般會根據員工之工作表現評核及市場情況每年檢討薪金及工資。本集團向其員工提供年終雙糧、酌情花紅、公積金、醫療保險及培訓。