



## 主席報告

我以欣悅心情報告，公司上市後首年之集團業績超出預期，實仰仗合作夥伴之支持、客戶之信任和全體員工之努力，我謹此致謝。

集團自成立至今，一直為中國境內電視劇投資方、制作方、發行方、播映方、廣告贊助方、廣告代理方、以及觀眾提供一條龍、全方位之電視媒體服務，並取得肯定的成績。最近中華人民共和國（「中國」）政府宣布有關電視節目之開放政策，對公司誠是相當鼓舞的消息。

今後，集團會繼續努力推行並拓展既定業務商機之同時，亦將配合國家廣電條例和廣告條例開放之實現，加速爭取以境內電視劇之投資方、制作方、電視劇發行方和廣告代理

方等以新身份在中國從事電視節目投資者、制作方、發行方、和廣告代理業務。這會對集團之長遠業務發展產生正面的影響。

今日之中國境內電視媒體市場朝氣勃勃，電視媒體之廣告費在各境內媒體廣告中之投放比例一直佔多於70%（註1）。預期在2004年升幅更會超出2003年逾30%，預計在2005年增幅將會持續。根據研究結果指出，電視劇在中國境內各電視台中所佔之播映份額一直遙遙領先（註2），在2003年佔電視媒體總廣告費達48%（註3），穩居主流節目之寶座。另一份研究報告亦顯示，近年境內電視台播放電視劇時段不斷增加，優質電視劇的重播率有增無減（註4），這無疑是給電視劇投資方與制作方一個更清楚而有力的信心指標。

new Challenges  
ahead

## 主席報告

展望將來，市場看來清晰及樂觀，加上集團長久奠定下來之制作發行策劃經驗、強勁發行網絡、良好客戶關係、穩健財務政策、勤奮經營態度等優勢，足令我們今後主力經營之電視劇在品質、數量、類別上繼續有所突破，同時有足夠資源研究開拓其他電視節目類型。

在境內人民生活全面積極改善和境內外市場均渴求大量優質電視劇之大氣候下，發揮勤

+緣在電視媒體領域內之品牌及協同效益，是我們公司之主要工作目標，同時會為集團帶來長遠利益。

註：

- (1) 資料來源：ACNielsen AdQuest
- (2) 資料來源：CVSC-TNS Research Co., Ltd.
- (3) 資料來源：NMR & CSM
- (4) 資料來源：CVSC-Sofres Media

**黃宜弘**

主席

香港，二零零四年十二月十五日



公司董事會非執行主席  
黃宜弘博士GBS

