

業務回顧及展望

業務回顧

本集團於上半年截至二零零四年九月三十日止六個月內錄得營業額為港幣290,443,000元，較去年同期港幣253,940,000元，增長14%。股東應佔純利則下調至港幣19,680,000元（二零零三年：港幣24,090,000元）。

凍肉貿易

回顧期內，香港市場氣氛逐漸向好，消費意慾增強，使本地零售市場以及整體經濟環境漸見穩步復甦之勢頭，市民對優質食品的需求亦增加。本集團憑藉在凍肉貿易上的良好商譽、穩固的根基和龐大的客戶網絡，並透過增強客戶服務素質，鞏固及加強分銷網絡，令集團在香港市場之業務於期內在營業額及盈利各方面均錄得穩健增長。在國內市場方面，期內凍肉產品成本價格上漲，導致銷售及邊際利潤下調，遜於預期。

食品業務投資

本集團於期內繼續透過增持四洲集團有限公司（「四洲集團」）的股權作為長期投資，分享由四洲集團帶來之利潤。截至二零零四年九月三十日，本集團共持有四洲集團約26.95%之權益，四洲集團於上半年盈利上升14%，本集團獲得應佔稅前盈利達港幣12,962,000元。

食品代理為四洲集團核心業務之一，四洲集團利用其龐大和全面的分銷網絡，不斷引進不同類型的優質食品，積極的推廣活動，令食品代理業務表現理想，營業額保持穩定增長。四洲集團更榮獲「經濟一週」選為「二零零四年香港傑出企業」之一。經營的零食物語零食專門店繼續引進最新的潮流零食，為喜愛零食的消費者必到的地方，並更獲頒發「2004香港超級品牌」，成為零食專門店中的名牌。

四洲品牌家傳戶曉，在香港和內地市場已成為著名品牌，產品備受消費者接受和歡迎。期內四洲集團致力擴闊「四洲牌」產品系列，除了加強推廣「四洲牌」即食麵系列外，近期更專注發展了一系列的「四洲牌」梳打餅，包括「紫菜梳打餅」、「奶鹽梳打餅」及「芝麻梳打餅」，配合積極的市場推廣活動和廣告宣傳，反應甚佳，廣受消費者接受。

四洲集團另一核心業務為食品製造，在國內及香港共擁有十七間食品製造廠房。各廠房在嚴格的質量控制下，生產不同類型的優質食品，深受內地及香港消費者熱烈歡迎，令銷量持續攀升，更有效地配合中港兩地之市場發展和需要。

在餐廳業務方面，經營上海素食的功德林上海素食專門店及高級日本料理之「豐」日本餐廳繼續提供不同類型的佳餚美食、優質的服務和優雅、舒適的環境，備受消費者歡迎。此外，與日本Pokka Corporation合作的百佳咖啡餐廳連鎖店，期內業績表現理想。

展望

展望未來，隨著本地經濟環境的改善及漸露復甦跡象，並在經濟前景漸趨明朗，消費信心逐步回升及就業率不斷改善的情況下。加上國內放寬對訪港旅客的旅遊限制，訪港旅客日益增加，有助刺激市場消費氣氛。與此同時，國內經濟持續增長，消費潛力龐大，對優質食品需求殷切，為這龐大食品消費市場帶來商機，對集團業務長遠發展有利。

整體而言，集團將抓緊目前之利好市況及本身優勢，繼續積極地引入更多優質產品及擴闊產品的領域，從而保持集團在食品市場上的領導地位。管理層對前景充滿信心。