

管理層討論與分析

財務摘要

業績概覽

截至二零零四年九月三十日止六個月，本集團營業額約為港幣二億六千四百八十萬元，較去年同期之港幣二億四千七百二十萬元增加7%。然而，由於原材料成本逐步增加，導致本集團錄得經營虧損港幣二百一十萬元，而去年同期則為經營溢利港幣五百五十萬元。此外，股東應佔虧損為港幣五百九十萬元，去年同期則錄得股東應佔溢利港幣一百四十萬元。本集團每股基本虧損為0.68港仙。

於回顧期內，本集團並無收購或出售任何主要附屬公司或聯營公司。本集團持有投資項目的情況，與最近的年報相比，並無重大改變。

流動資金和財政資源

於二零零四年九月三十日，本集團之淨資產跌至港幣二億六千七百五十萬元，每股資產淨值為30.8港仙。同時，本集團總資產值為港幣五億九千五百六十萬元，其中現金及銀行存款約佔港幣一千八百四十萬元。本集團的綜合借貸達港幣一億九千六百二十萬元。本集團之負債資產比率由二零零四年三月三十一日的72%，微升至二零零四年九月三十日的73%。

集團資本架構

於二零零四年九月三十日，本集團的主要借貸包括一項由中國銀行深圳市寶安分行提供為期三年的銀行貸款，並已於二零零四年九月份內支付第一期還款額港幣七百五十萬元，目前該筆貸款的結欠為港幣八千五百萬元。此外，本集團尚有兩項短期循環銀行貸款，合共港幣六千五百萬元。

所有借貸均以港幣結算，而借貸之息率均為浮息。由於市場息率穩定，加上本集團已提早於二零零三年十一月份償還未償還債務，令回顧期內的財務費用較去年同期下調18%。

集團資產抵押

於二零零四年九月三十日，本集團賬面值港幣二億三千五百一十萬元(二零零四年三月三十一日：港幣二億四千五百三十萬元)的若干資產已作為本集團向銀行融資的抵押擔保。

重大投資或資本資產之未來計劃

本集團並無任何重大未來投資計劃，惟本集團將恰當地作出資本性資產投資，尤其是添置新的機器及模具，以配合生產及市場需求。當中所需資金，主要來自本集團的經營收入，其次來自可取得的銀行融資額。

外幣兌換風險

本集團之貨幣資產及負債以港幣、人民幣及美元為主要結算貨幣。由於港幣與美元掛鈎，而港幣兌人民幣的匯價波幅亦相當輕微，因此本集團所承受的外幣兌換風險極低。

業務分部資料

本集團按市場地區劃分之銷售業務並無大變化，北美洲仍是本集團的第一大市場。本集團於北美洲、中國大陸、香港、歐洲及其他地區之業務分佈比例分別為69%、12%、10%、6%及3%。

或然負債

於回顧期內，本集團的或然負債與最近之年報所示者，並無重大改變。

僱員資料

於二零零四年九月三十日，本集團僱員總數為4,191人，遍佈於中、港兩地之辦公室及廠房。僱員之薪酬是以其個人職責、資格、經驗及表現來釐定。本集團亦有為員工提供在職培訓及安全訓練。

本集團設有股份認購權計劃，惟於回顧期內並無任何僱員獲得股份認購權。

業務回顧

儘管營業額微升7%，但由於塑膠及鋼鐵兩大原材料價格較二零零四年初大幅上漲40%，導致本集團的生產成本上升，使通達工業於回顧期內分別錄得經營虧損港幣二百一十萬元及股東應佔虧損港幣五百九十萬元。

於回顧期內，本集團積極擴闊客戶層面，並成功與來自美國、加拿大、澳洲、意大利及英國的大型分銷商訂約。此外，本集團亦推出了多種新產品，包括電熱保溫器、硅橡膠烤刷及水壺。

國際業務

截至二零零四年九月三十日止六個月，本集團的海外市場合共錄得港幣二億零八百一十萬元的銷售額，較去年同期上升19%。

於回顧期內，美國市場表現有所改善，主要是由於按揭息口低企，樓市活躍，新樓盤銷售持續增加，刺激市場對家居產品的需求，導致銷售額由去年同期的港幣一億三千三百六十萬元增加至港幣一億七千一百三十萬元，增幅達28%。

加拿大市場的表現仍未見改善跡象，銷售額較去年同期的港幣一千四百四十萬元下跌23%至港幣一千一百一十萬元。歐洲市場的銷售表現平穩，營業額達港幣一千六百八十萬元，較去年同期錄得的港幣一千五百七十萬元增加7%，此有賴本集團自兩年前起積極加強與歐洲客戶的聯繫，取得穩定的收入來源。其他國際市場的營業額合共下跌17%至港幣八百九十萬元。

中國大陸業務

於回顧期內，中國市場表現未如理想，銷售額較去年同期港幣四千六百二十萬元下跌34%至港幣三千零六十萬元。

目前，本集團在中國大陸擁有二十五個銷售辦事處及四個內地分銷商。為了繼續擴大地域覆蓋範圍，本集團將委任更多內地分銷商，取替表現遜色的銷售辦事處。

香港業務

於回顧年度，香港銷售由去年的港幣二千六百五十萬元微跌2%至港幣二千六百一十萬元。

前景

展望未來，通達工業相信業務發展面對的最大挑戰仍將來自塑膠及鋼鐵原材料價格高企的問題，該等材料的價格短期並無下調的跡象。

為舒緩原材料成本對通達工業所構成的壓力，本集團已逐步將客戶層面的重心轉移至高邊際利潤的原件生產客戶。本集團亦計劃透過加強產品發展提高邊際利潤。本集團的專利產品「叮叮盤」烤盤在開拓國際市場方面更成功接洽加拿大的大型廚具分銷商並簽訂下一份價值十二萬美元的合同。因此，本集團將會在短期內推出更多烤具產品，此外更計劃在二零零五年推出一系列的電熱保溫器新產品。