

業務回顧

在回顧期間內，本集團錄得總營業額約283,900,000港元及股東應佔稅後溢利約20,100,000港元，較去年同期之總營業額增加約6.8%及較去年同期之股東應佔稅後溢利減少約6.1%。截至二零零三年九月三十日止六個月，總營業額及股東應佔稅後溢利分別約為265,800,000港元及21,400,000港元。

於回顧期間及去年同期，本集團均能夠維持穩定邊際毛利約25%。股東應佔稅後溢利下跌約6.1%，主要由於本集團為市場滲透而實施積極市場策略，尤其在開拓及發展海外市場方面，而增加銷售及分銷成本所致。於回顧期間，本集團錄得總銷售及分銷成本約12,300,000港元，而去年同期約為8,800,000港元。

印刷及製造彩盒(包括隨附之小冊子、說明書及目錄)及製造兒童趣味性圖書繼續為本集團之主要業務。為進一步滲透海外市場，尤其在具創意之兒童趣味性圖書海外市場，本集團於回顧期間採取積極價格政策及市場策略。因此，儘管已取得更多销售量訂單，惟本集團於截至二零零四年九月三十日止六個月從該項主要業務類別錄得銷售價值營業額約219,900,000港元，僅較去年同期銷售價值營業額約219,700,000港元稍微增加。於回顧期間，本主要業務類別之營業額佔本集團總營業額約77.4%。和華南眾多其他製造商一樣，本集團亦於回顧期間初期，經歷短暫勞工供應、電力短缺及燃料成本日益增加之問題，加上銷售及分銷成本增加，在一定程度上影響本主要業務類別之表現。

截至二零零四年九月三十日止六個月，本集團之製造標籤、籤條、恤衫襯底紙板及膠袋業務以及商業印刷業務之營業額及貢獻取得令人鼓舞之增長。在回顧期間內，製造標籤、籤條、恤衫襯底紙板及膠袋之營業額約為27,800,000港元，佔本集團總營業額約9.8%，較去年同期大幅增長約71.0%。與去年同期適逢非典型肺炎疫症爆發相比，本集團之商業印刷業務於回顧期間卻受惠於市場投資氣氛之改善。截至二零零四年九月三十日止六個月，本集團商業印刷業務之營業額約為36,200,000港元，佔本集團總營業額約12.8%，亦較截至二零零三年九月三十日止六個月增加約21.4%。

業務回顧(續)

本集團一直保持注重成本。於回顧期間，本集團之行政支出約為38,100,000港元，約佔本集團總營業額約283,900,000港元之13.4%，百分比水平與去年同期相若。去年截至二零零三年九月三十日止六個月，本集團之行政支出約為35,300,000港元，約佔本集團當時的總營業額約265,800,000港元之13.3%。

流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生之流動現金及本港主要往來銀行所提供之銀行融資撥付營運所需。本集團財政穩健。於二零零四年九月三十日，本集團可動用之銀行信貸總額約為65,500,000港元，部份乃以本集團若干自置物業之法定押記作為抵押。本集團於二零零四年九月三十日之現金與銀行結餘及短期銀行存款合共約達77,700,000港元，而根據短期及長期附息銀行借款約31,000,000港元(二零零四年三月三十一日：22,400,000港元)及股東資金345,200,000港元(二零零四年三月三十一日：338,000,000港元)計算，本集團於二零零四年九月三十日之資產負債比率為9.0%(二零零四年三月三十一日：6.6%)。

展望

為進一步增強客戶忠誠度及擴闊客戶基礎，本集團將繼續竭力提高其生產力及成本競爭力，以切合客戶對質素及增值服務之多樣化需求。本集團亦將繼續竭力發展海外市場。海外市場對具創意之趣味性圖書、精緻禮品／贈品及紙品之需求特別殷切，本集團相信此類海外市場最終將為本集團帶來大有可為的增長及貢獻。

業內競爭激烈，定價壓力將繼續。然而，憑借本集團穩固之基礎及與時並進之先進技術，加上全球市場氣氛已改善，本集團對來年身處各類挑戰之業務表現審慎樂觀。

中期股息

各董事議決，向於二零零五年一月二十八日(星期五)名列本公司股東登記冊之股東宣派截至二零零四年九月三十日止六個月之中期股息每股1港仙(二零零三年：1港仙)，中期股息將於二零零五年二月四日(星期五)或之前派發。