

資本承擔

於二零零四年九月三十日，本集團決定購買，惟未訂約之廠房及設備等固定資產價值約為港幣915,000元。

中期股息

截至二零零四年九月三十日止六個月，董事會決議不派發中期股息（二零零三年：無）。

管理層討論及分析

業務回顧

截至二零零四年九月三十日止，本集團錄得營業額約為港幣129,364,000元，比較去年同期之港幣110,840,000元，上升了16.7%或港幣18,524,000元。本期內，競爭趨於激烈，毛利率由去年同期之28.5%下降至本期間之24.8%，但本集團亦成功地控制行政費用。由於營業額增加，在回顧期內，本集團溢利淨值為港幣1,548,000元，較去年同期上升超過四倍或港幣1,256,000元。

時鐘及其他辦公室相關產品

本業務營運之範圍包括製造時鐘、禮品及裝飾產品，及其他辦公室相關產品，並以原設備製造（「OEM」）及原設計製造（「ODM」）形式提供顧客所需。憑藉本集團在時鐘製造方面超過20年所累積的豐富經驗及擁有著名之德國品牌「Wehrle」、及本身品牌如「KLIK」及「雅達時」，本集團在時鐘製造業內享有領導地位。透過本集團垂直綜合生產系統管理，尤以電鍍服務業務及於中國佛山市高明區新落成的木製品製造廠房，令本業務享有成本及效率之優勢。

在回顧期間內，本業務的市場策略進行重新定位，藉以開拓及擴展至零售市場，本業務在期間對此所付出之努力亦證明可為本集團帶來理想的成果。截至二零零四年九月三十日止，本業務之營業額達至港幣8,450萬元，去年同期為港幣7,240萬元，即表示增加了約港幣1,210萬元。其中，OEM業務銷售額增加約港幣150萬元；品牌業務銷售額增加港幣730萬元及其他辦公室相關產品銷售額亦增加約港幣330萬元。