



此外，在回顧期間內，經北京壘圍生產的新產品名為「壘圍牌利唐康膠囊胰島營養素」，已成功推出市場及廣受糖尿病患者好評。本產品亦已於中國主要省市推出，例如廣東省，遼寧省，吉林省，山東省及北京市，並配合特別的銷售及推廣活動。預期新產品的銷售將顯著增加北京壘圍在來年之銷售額。

展望

鑑於本集團在市場重新定位，產品發展，品質保證及成本控制方面所付出的努力，本集團於本財政年度上半年在營業額及利潤兩方面皆錄得增長。

管理層明確知道本身的市場強項及競爭優勢乃有賴於本集團在業界內奠定的悠久基礎，完善的垂直生產系統，專業的研發及設計，擁有著名的品牌及覆蓋海外的銷售網絡及辦事處。本集團將持續追求本身之競爭優勢，務求擴闊客戶基礎及把業務滲入更多新市場領域。

管理層同時認定隨著中國加入世界貿易組織及香港與中國之更緊密經貿關係安排，將締造無限商機及巨大的市場潛力。有見於此，本集團已於早年在中國主要城市設立銷售點。憑藉在中國市場累積的豐富經驗，及廣闊的銷售網絡，管理層認為此乃適當時機將中國銷售發展推廣至另一階段。

對於國際視野上，管理層將重整海外辦事處架構，有助擴展本身業務至更多新國家及新市場。

為了迎合新客戶及市場策略，本集團致力提升新產品的研究、開發及設計能力，故此本集團藉著與某些有名的海外設計公司組成合作夥伴，以及強化內部的產品研究、開發及設計能力。

為了鞏固品質控制及獲取品質的認可，本集團位於中國深圳的時鐘廠房於本年度初已申請ISO 9001品質管理體系認證，預期在本財政年度末將正式完成ISO 9001認證，此有助本集團之品質標準獲得公開認可。

於本年度上半年，管理層已成功地控制營運成本，並將於下半年繼續執行及加強成本控制。管理層亦將持續改善內部營運程序及內部監控，尤以採購及庫存量控制方面著手，力求使營運管理的效益、效率及成本效益達至最佳效果。

管理層亦致力建立穩固的業務基礎，在發展業務方面實事求是，勵精圖治，奮發圖強。管理層深信本集團正朝著正確的方向邁進及對本集團未來之發展深表信心。

流動資金及財務來源

於二零零四年九月三十日，本集團之未償還貸款債務及融資租賃之承擔合共港幣57,009,000元（二零零四年三月三十一日：港幣63,231,000元），其中擔保銀行貸款為港幣46,230,000元（二零零四年三月三十一日：港幣54,612,000元），擔保銀行透支為港幣9,387,000元（二零零四年三月三十一日：港幣6,374,000元），無擔保其他貸款為港幣430,000元（二零零四年三月三十一日：港幣732,000元）及融資租賃之承擔為港幣962,000元（二零零四年三月三十一日：港幣1,513,000元）。截至二零零四年九月三十日止需於一年內償還的金額佔總借貸的82.6%（二零零四年三月三十一日：68.8%）。本集團於二零零四年九月三十日之總借貸到期詳情分析如下：

	(未經審核) 於二零零四年 九月三十日	(未經審核) 於二零零三年 九月三十日
一年內	82.6%	81.4%
第二年內	2.1%	3.5%
第三年至第五年(包括首尾兩年)	3.9%	4.9%
超過五年	11.4%	10.2%
總額	100.0%	100.0%

本集團之負債比率現處於4.9%（二零零四年三月三十一日：10.9%）之穩健水平。負債比率之計算乃按本集團之長期負債除以於二零零四年九月三十日之資產淨值。