

業務回顧及展望

本集團上半年度錄得營業額751,426,000港元(二零零三年：630,364,000港元)，比對去年同期上升19%；股東應佔純利則升至41,439,000港元(二零零三年：36,310,000港元)，升幅達14%。

香港及國內的銷售於期內皆錄得理想的增長。由於香港整體市場氣氛持續好轉，消費信心回穩，有助刺激銷售。集團掌握這利好的形勢，利用龐大的分銷渠道，積極的推廣活動及多元化的業務，令香港的營業額上升13%至495,024,000港元。另外受惠於集團在內地投資的廠房的生產優勢，透過四洲集團廣東省總部有效地掌握市場脈搏，再加上四洲品牌在內地的知名度繼續不斷提升，帶動銷售額強勁增長至256,402,000港元，升幅達34%及盈利大幅飆升2.6倍至17,706,000港元。

集團的核心業務以食品代理為主，集團發揮本身在香港市場上的超然地位，利用龐大和全面的分銷網絡，不斷引進不同類型的優質食品，配合積極的推廣活動，加上消費意慾逐漸恢復，令香港的食品代理業務表現理想，營業額保持穩定增長。集團的零食專門店「零食物語」繼續引進最新的潮流零食，成為喜愛零食的消費者必到的地方，並更獲頒發「2004香港超級品牌」，成為零食專門店中的名牌。在國內，集團的四洲品牌已經成為消費者心目中的著名品牌，產品深受消費者愛戴，並透過各種形式的市場推廣活動刺激銷售，使銷量銳增。

在食品製造業務方面，集團在內地及香港投資擁有合共十七間食品製造廠房，表現理想。由於產品在內地市場需求強勁，各食品製造廠房的生產線已經擴充，加強生產力，以應付市場需求。其中汕頭市卡樂B四洲食品廠已按計劃加設薯片生產線。另外，由於利福(青島)食品廠所生產的四洲牌即食麵在內地的銷售不斷上升，期內已經擴充新生產線，以增加產量。在惠州的駿發餅乾廠亦因近期推出的新產品四洲梳打餅在內地和香港大受歡迎，為應付強大需求，已擴充生產線。各廠房在嚴格的質量控制下，生產不同類型的優質食品，其質量屢獲嘉許，令廣大消費者對集團的產品更具信心，深受內地及香港消費者熱烈歡迎，令銷量持續攀升。

業務回顧及展望 (續)

四洲品牌信譽超著，家傳戶曉，在香港和內地市場已成為著名品牌，產品備受消費者接受和歡迎，而四洲集團更榮獲「經濟一週」選為「香港傑出企業巡禮二零零四」二十家傑出香港企業之一。期內集團致力擴闊「四洲牌」產品系列，除了成功推廣「四洲牌」即食麵系列外，近期更專注發展了一系列的「四洲牌」梳打餅，包括「紫菜梳打餅」、「奶鹽梳打餅」及「芝麻梳打餅」，配合積極的市場推廣活動和廣告宣傳，反應甚佳。

在餐廳業務方面，與日本Pokka Corporation合作發展的百佳咖啡餐廳連鎖店，期內的業績表現理想。此外集團獨資經營的高級上海素食的功德林上海素食專門店和傳統日本料理的「豐」日本餐廳，提供不同類型的佳餚美食、優質的服務和優雅、舒適的環境，繼續受消費者歡迎，業務發展理想。

展望未來，隨著香港的經濟逐步改善，內部的消費意慾漸漸回升，為集團提供更有利的營商環境，結合集團逾三十年的營銷經驗和雄厚的實力，把握經濟轉好帶來的商機，令集團受惠。同時，內地的經濟持續增長，帶動消費力增加。集團將繼續利用「四洲品牌」的知名度和優勢，配合內地十四間現代化的食品製造廠房，銳意拓展內地龐大的食品市場，為集團帶來無限的發展空間並建立在內地市場上的領導地位。管理層對前景發展感到樂觀及充滿信心。