

# 主席報告

吾等謹此提呈金滙投資(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零四年十二月三十一日止年度之年報。

## 商業原則

於回顧年度內，吾等透過為吾等之股東提高盈利與資本比例，並改善資產質素，進一步鞏固吾等「提高股東價值」之信念。吾等深信此項財務方針能在現時充滿挑戰及轉變之環境中，更有效地協助吾等作出適當之經濟決定。

## 業務回顧

為了取得優化經濟價值，並進一步適應回顧年度內，在非典肺炎陰影下及二零零三年伊拉克戰爭中恢復過來之經營架構，吾等相信，「提高股東價值」是評估吾等現有投資之最重要因素。

在精簡本集團經營架構之過程中，本集團繼續更直接向主要經營單位爭取資源，以進一步提高問責及經營責任。

吾等欣然報告，本集團將進一步提升集團財務資源之靈活性，而本集團亦已將其現金及銀行結餘提高至二零零四年十二月三十一日之223,000,000港元(二零零三年：155,000,000港元)。就過去兩年而言，母公司於二零零四年並無任何借款。財力穩健使吾等處於有利位置，把握隨時出現之策略投資良機。

作為聯席主席，吾等會繼續致力集中資源協助每一業務單元在其行業中建立品牌，尤其是金融服務及物業界別。吾等欣然報告，軟庫金滙及金滙地產已獲確認為大部份金融界及置業人士心目中的優質品牌，軟庫金滙已第二年獲《亞元雜誌》選為最佳香港本地證券行，而金滙地產所推出之屋苑銷情極其理想，九龍青雲閣住宅單位及新界元朗御翠園豪華別墅發展單位已全部售罄。本集團隨着其聯營公司Westcomb Financial Group(「Westcomb」)於二零零四年初在新加坡上市後，已變現部份其股份並獲得可觀利潤，而Westcomb其後亦重新分類為投資。

本集團亦已重新調配資源，鑑於全球數碼消費裝置市場蓬勃發展，吾等已將本集團之業務擴充至數碼消費產品市場。就此而言，吾等已成立NAPA Global Limited，以本公司本身品牌致力開發數碼消費及電子產品。

誠如上一份年報所述，吾等希望可繼續物色投資良機，並將該等投資轉化為股東價值，這與吾等的日常生活中採用如幼沙這種最普通、最原始的元素，可用作建材，也可用作高科技這一個道理同出一轍。





## 社區服務

本集團繼續積極投入社區，並就各個社區及組織的需要作出回應。本集團曾參與決戰國金慈善跑。本集團為向亞洲海嘯災難者施出援手，亦已向香港紅十字會南亞賑災金作出捐款，以盡一分力。

## 展望

吾等相信審慎管理及精心挑選投資項目是為股東帶來豐厚回報之基本要素，於金滙，吾等將透過前述要素，繼續致力提升股東財富。儘管滙率調整及商品價格之不穩定情況導致現時全球經濟不明朗，吾等仍預期中國將於二零零五年繼續領導全球經濟發展。

由於銷售物業及證券中之投資產生龐大現金流量，本集團擁有相對較高水平的財務資源及流動資金。吾等正好可把握特別是北亞及東南亞現時業務周期可能出現之策略投資良機。展望未來，本集團將調整其焦點，以好好利用本集團之技術及專才，而其他投資行所採用之市場則類似「基金中之基金」。也許情況就如地球上存量最充足元素之一，以及沙、石英、黏土等之主要成分一砂一樣，並非從大自然中垂手可得。吾等相信，吾等的技術及專才將繼續是本集團成功之道。



金滙正處於有利位置，  
把握策略投資良機。

