

管理層討論及分析

業務回顧

環球經濟於二零零四年逐步改善。期內之營業額為105,145,000港元(二零零三年：100,147,000港元)，較去年同期增加5%。然而，毛利率輕微減少至4.0%(二零零三年：4.4%)。雖然本集團已推出成本控制措施，但因原材料(例如銅線、矽鋼及塑膠原料)之價格上升，對成效產生負面影響。每股基本虧損為0.28港仙(二零零三年：0.40港仙)。本集團主要業務回顧如下：

電器產品

電器產品業務於期內之營業額增加24%。預計此項業務之銷售額將逐步改善。

換能器及變壓器

換能器及變壓器業務之營業額較去年同期減少。收益減少可歸因於主要原材料價格上升及同業競爭激烈所致。

其他產品

其他產品包括製造及銷售塑膠件、模具及其他產品。

本集團於二零零四年十月訂立買賣協議，內容有關出售一家聯營公司之5,200,000股股份，代價為2,000,000港元，出售所得收益為2,000,000港元。出售事項將精簡本集團之業務。

就地區劃分而言，日本市場仍然為主要之收入來源。由於中國經濟增長，故本集團將繼續發展中國市場。

前景

本集團將繼續加強製造音樂器材、擴音系統及電器業務之電器製造服務（「EMS」）及原設計製造商（「ODM」）環節。本集團亦將加強及提升變壓器及供電產品業務之製造效益。

與此同時，本集團預期換能器及變壓器業務將面對激烈競爭。本集團計劃維持產品之優良水準，並同時提升製造效益，以補償邊際溢利下跌之損失。管理層亦將透過控制行政及企業成本，致力提升經營效益。

儘管面對無法預料及不利之情況，本集團對本財政年度餘下時間之業務前景仍然感到樂觀。

流動資金及財務資源

本集團一般由內部產生之現金及銀行信貸為其營運提供資金。於二零零四年十月三十一日，本集團擁有銀行結餘約12,000,000港元及銀行透支約3,000,000港元，融資成本減少乃由於期內息率下調所致。定期存款約3,000,000港元已作抵押，以保證本集團取得銀行信貸。

本集團之資產負債比率（計息借貸總額除以使用資本）為60%（二零零三年：31%），而流動比率（流動資產除以流動負債）則為95%（二零零三年：111%）。

本集團之交易主要以港元及美元定值，由於港元與美元掛鈎，故本集團所承受之滙兌波動極為輕微。

僱員及酬金政策

於二零零四年十月三十一日，本集團僱用合共約1,100名員工，彼等之酬金均根據工作性質及市場狀況釐定。可供合資格僱員享用之其他僱員福利包括員工飯堂、強積金、購股權及醫療保險計劃。

中期股息

董事會不建議派發本期間之中期股息（二零零三年：無）。