



管理層論析

業績及營運回顧

本年度為本集團邁向復甦及豐盛的一年。營商環境改善令本集團業績向好，亦對其表現帶來積極效應。截至二零零四年九月三十日止年度，本集團錄得綜合營業額899,173,000港元，收入較去年錄得30.1%之雙位數字增長。年內除稅前溢利為43,651,000港元，較去年21,937,000港元顯著增加99.0%。毛利率維持於約12.5%，惟年內純利由去年17,303,000港元大幅飆升至35,076,000港元。

本集團之年度業績再次突顯其於業界的領導地位。本集團仍為中國內地最大電子計算機及液晶體顯示屏（「LCD」）製造商之一。電子計算機及LCD之銷售分別上升18.3%及71.5%。上述兩個業務分類分別佔本集團年內營業額59.5%及9.9%。銷售額上升，乃由於本集團擴充LCD生產力、電子計算機及LCD應用普及且需求殷切所致，加上市場推廣及研究開發隊伍積極進取的成果。新設之STN-LCD生產線繼續支持年內不斷增加的LCD需求。本集團推出有線電話及多功能計算機等新產品，成功擴大其於杜拜、俄羅斯、日本、智利及巴西等地之市場滲透率。

回顧年內，本集團亦透過買賣隨機存取記憶體（RAM）等電腦零件及配件與提供全面解決方案服務，進軍其他市場類別。該項業務佔本集團總營業額3.9%，為其提供穩定利潤。本集團於中國內地深圳市及廈門市設立之分支辦事處有效加強其銷售及分銷網絡，並於區內取得一定市場佔有率。該項新業務透過與若干集成電路供應商及設計公司合作，成功向多名主要客戶推介本集團之可攜式MPEG4播放機解決方案及設計。

融資成本大幅下跌56.6%至2,761,000港元，原因為本集團於年內悉數償付所有銀行貸款，反映本集團流動資金及財務狀況強健。



管理層論析

應收賬項減少16.5%，而週轉日數亦合共縮減至平均81天。本集團推行有效的監管措施，繼續監察應收賬項之還款時間。

存貨水平亦見改善，週轉日數合共降低至124天。由於本集團致力維持存貨於合理水平，故整體存貨結餘較去年減少8.1%。

流動資金及財政資源

本集團一般以內部產生之流動現金，以及由中港兩地主要往來銀行提供之銀行融資撥付其營運所需。於二零零四年九月三十日，本集團之總股東股本約為884,773,000港元，較去年增加2.9%。本集團之現金及銀行結餘維持在182,507,000港元水平。於本年度，本集團之銀行貸款已悉數償還，而信託收據貸款則減至11,610,000港元。年內，本集團並無使用任何金融工具作對沖之用。資產負債比率（按流動負債及長期負債除以股東股本計算）由去年25.6%下降至於二零零四年九月三十日之20.7%。本集團致力維持穩健財務狀況，並改善其股東之股本回報。

資本結構

年內，本集團並無購回任何股份。

年內，由於購股權承授人終止為本集團合資格僱員，故6,000,000份購股權自動失效。除上述者外，年內概無任何購股權根據本公司購股權計劃授出、獲行使、註銷或失效。

資產抵押

本集團投資物業、本集團若干租賃土地及樓宇以及本集團3,087,000港元定期存款，連同本公司提供之公司擔保，均用作本集團取得銀行融資之抵押。於二零零四年九月三十日，該等融資已動用約11,610,000港元。



管理層論析

股份發售之所得款項用途

本集團於一九九九年進行股份發售，其所得款項淨額餘額約137,300,000港元已用作投資於合營企業台灣通信（福建）有限公司。由於台灣通信（福建）有限公司進行之項目進度落後於原訂計劃，董事正考慮分配部分有關所得款項予其他投資機會。倘物色到任何特定項目，董事將根據適用規則作出公佈。

僱員及酬金政策

本集團於中港兩地共聘用約19,000名全職管理、行政、技術及生產部員工。本集團根據員工之職責、工作表現、專業經驗及當時行內慣例釐定僱員之酬金、晉升機會及薪酬調整幅度。本集團在香港之董事及僱員均已參與強制性公積金計劃。其他僱員福利包括根據購股權計劃已經或將予授出之購股權。

外匯及外幣風險

由於大部分銷售產品產生之收入以及購買材料、零件及設備支付之款項和薪金均以港元、人民幣或港元掛鈎貨幣結算，而匯率波動風險亦極為輕微，故毋須採用任何金融工具作對沖用途。

或然負債

於二零零四年九月三十日，本公司就銀行向本公司附屬公司授出之一般銀行融資作出公司擔保而承擔或然負債111,000,000港元。



管理層論析

購入、出售或贖回上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

展望

本年度對本集團充滿挑戰。透過鞏固業界領導地位及客戶基礎，本集團成功取得強勁表現。本集團收入顯著增長，足證其銷售額迅速重拾增長升軌。管理層相信，鑑於截至二零零五年四月本集團已錄得大量銷售訂單，來年業務可望有更佳增長。

本集團將繼續研究及開發新產品，以緊貼客戶需求及市場走勢。憑藉於電子業之優秀表現及專業知識，本集團有信心銷售額可於來年上升，升幅主要源自領導市場之核心業務，即電子計算機及元件製造及銷售業務。本集團正開發現時於家居及企業環境普遍採用之泛歐式數位無線電話系統(Dect)電話、於美國、德國及日本三地深受歡迎之無線電波鐘(Radio Control Clocks)及MP3播放機等新產品。本集團預期所有上述產品即將於市場面世。

除長久建立之核心業務外，本集團將透過與集成電路供應商合作建立全面解決方案，積極將業務擴展至電腦零部件市場。由於預測此項業務之銷售表現向好，管理層已積極準備大展拳腳。為配合業務擴充，並在抓緊目標市場(即消費市場、優質產品及玩具市場、個人電腦及流動電話市場及所有LCD相關市場類別)之前提下，本集團現有中國內地之分支辦事處及將於中國內地上海市成立之新分支辦事處之銷售隊伍將會相應擴大。

年結後，本集團業務擴展至福建省城關及上杭，並於兩地建立兩幢新生產廠房，分別生產電子計算機及石英晶體。基於本集團已在中國內地主要城市取得領導地位，本集團亦考慮將設施進一步擴充至內陸人手充裕之地區，以維持及支持未來增長。



管理層論析

本集團相信，本集團現時穩固之生產基礎，以及進一步投資擴充生產力以符合預期需求增長，是維持本集團領導優勢之關鍵。憑藉廣大的分銷網絡作為後盾，本集團之發展定必能夠於未來更上一層樓。鑑於本集團財務狀況理想，本集團對業務前景及長遠發展感到樂觀。

主席

黃琮靜

香港

二零零五年一月二十四日