



主席報告書

本人欣然代表明豐珠寶集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）董事會（「董事會」），提呈本集團截至二零零四年九月三十日止年度之年報。

財務業績

截至二零零四年九月三十日止年度，本集團營業額創出歷史新高，約達354,000,000港元，與去年約259,600,000港元之數字比較，增長約36.4%，表現令人鼓舞。股東應佔日常業務純利約47,000,000港元，較去年增長約47.8%。毛利率增至約30.9%，相對於去年之30.3%，而純利率約為13.3%，較去年12.3%增加約8.1%。

業務回顧

隨著嚴重急性呼吸道症候群（「非典型肺炎」）疫潮及伊拉克戰事之負面影響漸消，環球經濟於回顧年度內呈現顯著之復甦跡象。有見整體經濟改善，本集團把握此一有利形勢，於年內積極參與多個大型國際性珠寶展覽會，以便鞏固與現有客戶之關係，及爭取新客戶之新訂單。曾為本集團帶來理想成績之國際珠寶展覽會計有：香港國際珠寶展二零零四、二零零四年瑞士巴塞爾展覽會、第十六屆中東鐘錶及珠寶展、第四屆上海國際珠寶展覽會、莫斯科國際珠寶展、二零零四年JCK拉斯維加斯珠寶展、意大利維琴察珠寶展(VicenzaOro) 2、韓國國際珠寶暨鐘錶展、Orogemma及香港珠寶及鐘錶展二零零四。有賴管理層之艱辛努力，現有客戶之重續訂單及新客戶之訂單帶來更高之營業額，並且擴闊了營運邊際毛利。

年內，本集團錄得約28,700,000港元之銷售及經銷費用（二零零三年：18,000,000港元）。銷售及經銷費用增加約59.4%是由於加強了宣傳推廣及參與展覽活動之力度。

本集團本年度之行政費用較上年度之12,200,000港元增加33.6%至16,300,000港元。此乃由於實行把行政開支維持於佔本集團營業額4.6%之穩定水平之策略所致，而去年則佔營業額4.7%。

本集團於本年度之其他營運費用乃因開發新產品及研究新生產技術所產生之研發成本所致。本年度之其他營運費用由二零零三年之8,800,000港元減少39.8%，至本年度之5,300,000港元。減少乃由於上年度開發產品設計及類別以及提升產品質素時，已進行大量研究開發計劃。



本年度內，為應付長遠增長需要並加強集團之生產力，本集團繼續添置價值約16,300,000港元之機器、傢俬、裝置及辦公室設備。

未來計劃及前景

本集團之產品質素及在市場以具競爭力價格生產多類型珠寶產品之能力，一直備受好評。寶石珠寶產品將仍為本集團之核心產品，本集團之一貫宗旨為，設計及創製一系列為客戶接受兼緊貼市場潮流之優質寶石珠寶產品。透過積極參與國際性珠寶展銷及展覽會，本集團將繼續擴大市場佔有率和客戶基礎，並於接觸新客戶時採納進取之市場推廣策略。

鑑於美國市場競爭異常激烈，本集團將繼續加強歐洲及中東方面之珠寶市場推廣工作，以維持及開拓該等市場。就此而言，歐元及其他外幣對美元之強勢，將使香港珠寶對該等地區之客戶更具吸引力。此外，隨著香港與中華人民共和國（「中國」）之更緊密經貿關係安排（「CEPA」）於年內實施，香港珠寶商把珠寶進口中國時可享有零中國進口關稅（原為35%），預料將為本集團提供更多機會，開發中國這個龐大之市場。有見中國市場之潛力日增，本集團已展開廣泛市場研究及調查，並會積極發掘在CEPA之下中國批發和零售業務之商機。

展望將來，從環球經濟環境持續改善及近期展覽會上買家積極開出訂單之情況估計，珠寶產品之需求將繼續以健康之速度增長，預期業務於可見未來將有良好及理想之表現。本集團會繼續爭取在珠寶行業踞市場領導地位並建立廣獲認同之聲譽，以實現並與股東分享行業增長所帶來之豐碩成果。

致謝

本人謹代表董事會向管理層及員工對本集團一直以來之投入及貢獻致以衷心謝意，亦衷心感激股東對本集團之支持。

主席

王志明

香港

二零零五年一月十九日