

## 管理層討論及分析

# 茁茂<sup>+</sup>



## + 以穩固的營運優勢 帶動盈利增長

### 轉虧為盈

本集團於二零零三年至二零零四年財政年度仍以銷售  $\sim\text{H}_2\text{O}+$  產品及提供美容服務為兩大核心業務。相對起上個財政年度的虧損狀況，本集團於本財政年度的業績已重拾正軌，成功轉虧為盈。相信除純利外，除利息、稅項、折舊及攤銷 (EBITDA) 前溢利增長超逾 186% 至超過 20,000,000 港元之升幅更能反映本集團業績的強勁增長實況。此等數據不僅反映本集團，尤其是中國市場的強勁增長勢頭，更彰顯本集團於年內實行成本控制措施的成效。

### $\sim\text{H}_2\text{O}+$ 品牌

#### 中國市場帶動強勁零售增長

年內， $\sim\text{H}_2\text{O}+$  零售點的數目繼續有所增長，由年初的 76 間增加至現時的 112 間，單以零售點數目而言，增長率達 47%。就市場分佈而言，其中 17 間零售點位於香港、1 間位於澳門、16 間位於台灣，當中以台灣的業務表現最為理想，錄得的純利差不多為去年的兩倍。 $\sim\text{H}_2\text{O}+$  的兩種產品——「8 杯水臉部保濕膠」及「8 杯水 24 精華」分別於瑪麗嘉兒雜誌舉辦的「2004 美麗佳人 妝百大賞」選舉中在保濕產品及精華液產品類別榮獲「年度十大暢銷品」獎項，證明  $\sim\text{H}_2\text{O}+$  的產品深受台灣市場歡迎。