

EGANA

JEWELLERY & PEARLS LIMITED

(聯 洲 珠 寶 有 限 公 司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：926)

截 至 二 零 零 四 年 十 一 月 三 十 日 止 六 個 月 的
中 期 業 績

財 務 摘 要

營業額達421,000,000港元(升幅8%)

可供分派盈利達45,000,000港元(升幅11%)

按年度計的股東資金回報：15%

股息：每股5.5港仙

業 績

聯洲珠寶有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年十一月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同截至二零零三年十一月三十日止六個月的比較數字概述如下。該等業績已由本公司審核委員會審閱。

未經審核綜合損益賬

	截至 二零零四年 十一月三十日止 六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零三年 十一月三十日止 六個月 (未經審核) 千港元
營業額	420,668	389,644
銷售成本	(232,461)	(207,148)
毛利	188,207	182,496
其他收入	21,818	9,768
分銷成本	(76,270)	(66,074)
行政開支	(76,430)	(74,632)
經營溢利	57,325	51,558
融資成本	(10,511)	(8,651)
除稅前溢利	46,814	42,907
稅項 (附註2)	(2,022)	(2,484)
除稅後但未計少數股東權益前溢利	44,792	40,423
少數股東權益	(1)	(1)
股東應佔溢利	44,791	40,422
股息	21,316	17,061
每股盈利 (附註3)		
基本	13.25仙	13.03仙
攤薄	不適用	不適用

綜合資產負債表

	於二零零四年 十一月三十日 (未經審核) 千港元	於二零零四年 五月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產		
固定資產	39,451	39,056
無形資產	118,638	115,610
於一間聯營公司之權益	(65)	(59)
非買賣證券投資	80,193	80,121
遞延稅項資產	10,538	9,646
	<u>248,755</u>	<u>244,374</u>
流動資產		
存貨	245,219	207,868
應收賬款淨額	74,031	286,061
專利權按金	10,825	14,079
訂金、預付款項及其他應收賬款	88,982	32,572
同系附屬公司之欠款	103,880	77,956
一間關連公司之欠款	1,428	1,428
短期投資	168,168	38,449
現金及現金等值項目		
— 承兌票據	226,743	164,568
— 現金及銀行結餘	75,222	35,267
	<u>994,498</u>	<u>858,248</u>
流動負債		
應付賬款	(89,619)	(65,566)
應計開支及其他應付款項	(98,677)	(56,024)
應付票據	(80,897)	(59,074)
短期銀行借貸	(166,410)	(136,369)
長期銀行借貸的即期部份	(26,061)	(24,854)
其他長期貸款的即期部份	(857)	(460)
融資租賃責任的即期部份	—	(54)
欠同系附屬公司款項	(23,862)	(42,931)

欠一間關連公司款項	(634)	(1,242)
欠董事款項	(178)	(170)
應付股息	(15,239)	—
應付稅項	(6,774)	(10,092)
	<u>(509,208)</u>	<u>(396,836)</u>
流動資產淨值	<u>485,290</u>	<u>461,412</u>
總資產減流動負債	<u>734,045</u>	<u>705,786</u>
非流動負債		
長期銀行借貸	(105,948)	(107,090)
其他長期負債	(7,697)	(19,469)
可換股債券	—	(66,300)
遞延稅項負債	(2,609)	(1,289)
	<u>(116,254)</u>	<u>(194,148)</u>
少數股東權益	<u>(45)</u>	<u>(41)</u>
資產淨值	<u>617,746</u>	<u>511,597</u>
股本及儲備		
股本	190,488	158,735
儲備	405,942	339,590
建議中期／末期股息	21,316	13,272
股東資金	<u>617,746</u>	<u>511,597</u>

附註：

1. 編製基準及主要會計政策

簡明中期賬目乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定及香港會計師公會發出的會計實務準則（「會計實務準則」）第25號「中期財務報告」而編製。

簡明中期賬目乃根據歷史成本慣例而編製，並就租賃土地及樓宇及非買賣證券投資的重估而修改。

所採納的會計政策與本集團編製截至二零零四年五月三十一日止年度的年度財務報表所採納者一致。

2. 稅項

稅項包括：

	截至 二零零四年 十一月三十日止 六個月 千港元	截至 二零零三年 十一月三十日止 六個月 千港元
公司及附屬公司		
即期稅項：		
香港利得稅		
— 本期撥備	6,133	2,500
— 前期超額撥備	(4,879)	—
海外所得稅		
— 本期撥備	314	32
— 前期撥備不足／(超額撥備)	25	(48)
遞延稅項：		
— 期內確認	429	—
	<u>2,022</u>	<u>2,484</u>
應佔聯營公司稅項		
香港利得稅	—	—
海外所得稅	—	—
	<u>2,022</u>	<u>2,484</u>

香港利得稅乃就源自香港的估計應課稅溢利按稅率17.5% (二零零三年：17.5%) 撥備。至於海外所得稅，則由該等有海外業務的附屬公司就本期間內估計應課稅溢利按彼等經營業務的所在國家適用的稅率作出撥備。

3. 每股盈利

每股基本盈利

每股基本盈利乃根據期內股東應佔綜合溢利約44,791,000港元 (二零零三年：40,422,000港元) 及期內已發行普通股的加權平均數約337,969,000股 (二零零三年：310,206,000股) 計算。

每股攤薄盈利

截至二零零四年十一月三十日及二零零三年十一月三十日止期間，本公司的購股權行使價較一股普通股的平均公平值為高，因此並無攤薄潛在普通股。

中期股息

董事議決於二零零五年三月三十日向於二零零五年三月二十三日名列於本公司股東名冊的股東，宣佈派發每股5.5港仙 (二零零三年：每股5.5港仙) 的中期股息。

業務回顧及前景

本集團營業額錄得令人鼓舞的8%增長，而除稅後盈利亦增加11%，足以證明五年發展計劃能如期施行。

於歐洲市場，本集團於二零零四年九月，在德國法蘭克福奧芬巴哈的歐洲總部的展覽館，舉辦了有史以來的首個聯洲秋季展銷會，成功吸引本集團的現有西歐客戶，以及來自東歐的新客戶到場參觀，該展銷會之成功可從歐洲市場的收入增加8%反映出來。

此外，隨著歐洲共同體自二零零四年起由12個國家擴大至25個國家，本集團位於德國法蘭克福的歐洲科技及物流中心亦已及時投入運作，提高了物流管理的效率及加快了訂單付運的裨益，從而導致歐洲銷售方面的物流成本節省了1.3%。

與中國國內伙伴展開合作的進度令人滿意。多個品牌的新產品系列非常受歡迎，並透過於巴塞爾鐘錶展舉行期間及過後取得之新訂單中表現出來。巴塞爾鐘錶展是全球最大型及最受重視的鐘錶及珠寶展。於直至二零零四年十一月止六個月內，亞洲市場的訂單數目較二零零三年增加17%。

基於業務發展良好，加上全球經濟持續復甦，本集團希望於04/05財政年度來自亞洲市場的年度收入能超逾20%，目標直指五年計劃內所訂的地區收入限額30%。

透過逐步開發品牌產品，集團屬下工廠生產的產品數量有所增加，而本集團的外購製成品亦有所減少。改良產品組合亦導致邊際毛利增至45%，較03/04財政年度上升7個百分點。

此舉使本集團得以保留更多資源，用於傳訊計劃及市場推廣活動，從而提高品牌知名度及進一步擴大網絡覆蓋。

於美國市場，本集團著重於推行多元化之高貴及奢侈珠寶首飾系列策略取得成效，為本集團帶來良好業績，截至二零零四年十一月止六個月錄得較二零零三年年度增加7%。於二零零五年一月舉行的Phoenix Jewellery Show (鳳凰城珠寶展)，廣泛引起客戶對本集團的新推出珠寶首飾與鉑金珠寶系列的興趣。

本集團位於德國的生產廠房 (G&W) 已開發若干先進的鉑金珠寶生產程序，並夥拍鉑金協會 Platinum Guild合作，於巴塞爾鐘錶展向全球推出一個鉑金珠寶系列，該系列將會作全球性銷售，並預期於歐洲市場以外，亦能於美國及中國市場廣受歡迎。

本公司正尋求組成策略聯盟的可行性，以加強本集團於美國的業務。本集團相信，憑藉其已建立之珠寶產品發展成績及具規模的生產廠房網絡 (2間位於歐洲及4間位於亞洲)、均衡的國際知名的品牌組合，以及本集團與其他品牌共同推出產品的創新經驗，本集團已準備就緒，夥拍強大零售網絡及／或連鎖店合作擴展美國業務，目標是於五年時間內實現佔收入20%的目標。

於二零零四年十一月，美林證券認購本集團於二零零九年二月到期的五百萬美元可換股債券，證明其對本集團的信心。

本集團繼續專注於為股東價值創造雙位數字的增長，並於本期間內實現21%的增長。

管理層討論及分析

截至二零零四年十一月止六個月，本集團的營業額達421,000,000港元，較二零零三年同期增長8%，當中歐洲市場增加8%；美國市場增加7%及亞太區市場增加17%。

於本期間內，本集團營業額的分佈分別是歐洲佔83%、美國佔10%及亞洲佔7%，比重分佈與二零零三年相若。

由於在歐洲(包括俄羅斯、波蘭、克羅地亞及土耳其)及亞洲(包括中國、台灣及新加坡)成功開拓多個新市場，本集團不斷將產品組合部分的比重，由購入製成品轉向由集團屬下廠房自行生產品牌珠寶。因此，邊際毛利達到45%，較截至二零零四年五月三十一日止年度的水平38%上升7%。

為了於新市場推出品牌產品，並於現有覆蓋市場上爭取更大市場佔有率，本集團於期間內已將傳訊開支佔銷售額增加1%。分銷成本現時佔銷售額18%(二零零三年十一月為17%)。

由於位於德國的歐洲科技及物流中心投入運作，物流管理效率及存貨管理因此而有所改善，持續反映出歐洲市場的物流及訂單付運開支節省了1.3%，因而導致本集團整體上節省了1%的行政開支(二零零四年為18%，而二零零三年為19%)。

股東應佔溢利為45,000,000港元，邊際利潤為11%，較二零零三年同期大幅上升11%，相當於股東資金回報於本期間內的平均年度化比率15%。

股東資金為618,000,000港元，較二零零四年五月增加21%，與本公司為股東價值實現雙位數字增長的目標呼應。

截至二零零四年十一月止六個月存貨週轉期按年度計為178日，與上年度相若。二零零四年十一月的收回應收賬款日數按年度計為78日，與二零零三年相若，這歸功於本集團不斷專注於存貨控制及嚴謹的信貸政策。

二零零四年的融資成本對銷售額比率為2.5%，與二零零三年相若，維持於穩健的水平，顯示本集團已採取審慎理財模式，將借貸成本維持於可接納的水平，從而盡量減低利率上升可能產生的任何不利影響。

流動比率為2倍，遠較同業基準的1倍為高，反映出營運資金基礎穩健，支持業務持續增長。

資本負債比率(計息負債對股東資金)為0.49倍，而截至二零零四年五月三十一日止年度則為0.67倍，而同業錄得1倍。此數字使管理層增添信心，證明了現有的多元化品牌業務方法與融資模式(以股本資金配對資本開支)均為長期發展帶來正面貢獻。

本集團在合理及可行的情況下採取自然對沖和貨幣對沖風險管理，以有效地控制因不利匯價波動所引致的外幣風險。

現時，本集團已接獲於未來六個月內付運的訂單，總值較去年同期高。

於二零零四年十一月三十日，本集團並無重大資本承擔。除於日常業務過程已貼現的貿易票據外，概無或然負債或資產負債表外的承擔。

暫停辦理過戶登記

本公司將由二零零五年三月二十一日至二零零五年三月二十三日(包括首尾兩天)暫停辦理過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。

僱員

於二零零四年十一月三十日，本集團共僱用約3,600名員工。薪酬按僱員經驗、資歷、集團業績及市場環境而釐定。

購買、出售或贖回本公司的證券

本公司及其附屬公司概無於截至二零零四年十一月三十日止期間於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)或其他證券交易所購買、出售或贖回其任何證券。

最佳應用守則

除本公司的獨立非執行董事沒有特定委任期限，而輪流在本公司股東週年大會上退任並膺選連任外，本公司於整段期間一直遵照聯交所證券上市規則(「上市規則」)舊版附錄十四所載的最佳應用守則。

按照上市規則的新版附錄十四(企業管治常規守則)，董事將會採納當中所載的原則。本集團已於二零零五年一月三十一日正式成立薪酬委員會，會員包括所有獨立非執行董事及董事黃偉光先生。本集團將會編製詳細的企業管治報告及於本公司的二零零五年年報中披露。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及準則，並與管理層討論有關審核、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零零四年十一月三十日止六個月的未經審核中期財務業績。

承董事會命
主席兼行政總裁
史璧加

香港，二零零五年二月十七日

於本公佈日期，本公司之董事會由執行董事史璧加先生、李嘉渝先生、華米高先生、植浩然先生、黃偉光先生、佐伯俊治先生及Michael BOMMERS先生，以及獨立非執行董事冼祖超先生、劉騰龍先生及王正富教授組成。

請同時參閱本公布於香港經濟日報及信報刊登的內容。