

管理層討論與分析

財務表現

於截至二零零四年十二月三十一日止六個月（「期間」），本集團之營業額及股東應佔純利保持上升。中國零售及消費市場仍為本集團取得業務與增長之市場。國內消費市場擁有強勁之需求動力，可讓本集團透過其根基穩固之全球採購網絡、廣泛之銷售網絡及管理經驗和專長，展現其增長優勢。

期間營業額為 **434,500,000** 港元，較去年同期 **333,200,000** 港元增長 **30%**。營業額上升，主要由於向已確立之分銷網絡出售現有產品及新產品之銷售量增加，以及擴大主要覆蓋華東及華北若干二級城市之網絡所致。

在回顧期間，毛利率維持於約 **16%** 之穩健水平。本集團將繼續改良產品組合，為其核心分銷業務保持整體上穩健之毛利率。

股東應佔純利較去年同期 **34,600,000** 港元增加 **49%**，至 **51,700,000** 港元。所增加之除稅後純利其中 **7,200,000** 港元，乃來自攤佔大慶石油化工集團有限公司（「大慶」）之半年度純利，而大慶為一家於聯交所上市之公司，並於二零零四年一月十一日成為本集團之聯營公司。所增加純利其中 **9,900,000** 港元，乃因本集團核心分銷業務有所增長。

業務回顧、發展及前景

本集團主要從事快流消費品及鮮果分銷業務。本集團分銷之產品包括包裝食品、香米及飲料、家庭消費產品及鮮果，該等產品在回顧期間對本集團之營業額貢獻分別約為 **61%**、**8%**、**7%** 及 **24%**。

本集團主要從東南亞、美國、歐洲、澳洲及紐西蘭採購產品，然後售予中國批發商、零售商及大型食肆客戶。批發商仍是主要客戶類別，佔本集團期間營業額約 **82%**，而本集團一直致力擴充於零售商及大型食肆之客源。