

潤較本集團在中國市場分銷之現有產品為高，因而亦可提高本集團之整體毛利率。本集團計劃於開展有關貿易業務後一個適當時間之內，物色合適之原設備製造供應商按本集團規格及以集團品牌名稱推出產品，以便進一步抓住本地市場之商機。

於二零零五年二月，本集團與紐西蘭貿易發展局簽署諒解備忘錄（「二月諒解備忘錄」）。根據二月諒解備忘錄，本集團獲該官方認可貿易局委託，透過審慎籌劃及持續進行之宣傳活動，將紐西蘭產品引進全中國消費品市場。透過此項活動，紐西蘭中小型供應商將會獲得商機，藉著政府資助之宣傳活動，在中國消費市場推出紐西蘭之優質及頂級產品。宣傳活動旨在透過本集團之專業管理知識及根基穩固之銷售網絡，顯著提升紐西蘭供應商之消費食品及飲料之銷售額。

展望將來，本集團將繼續透過集團於物流業務之投資，鞏固旗下核心分銷業務，同時促進業務增長。本集團將貫徹實踐其目標，務求於快流消費品及冷凍鏈產品行業中，成為首屈一指之分銷、物流服務及品牌建立之綜合供應商，並繼續為股東帶來利潤。

資本結構、流動資金及財務資源

本集團於整段回顧期間均保持穩健財務狀況。本集團透過內部資源、股本融資及其香港主要往來銀行所授銀行信貸，撥付營運及業務發展所需。於回顧期間，本公司透過購股權持有人行使購股權發行股本合共集資約 **28,000,000** 港元。

於二零零四年十二月三十一日，本集團有計息銀行借貸約 **77,300,000** 港元（二零零四年六月三十日：**68,600,000** 港元），其中逾 **90%** 為以港元結算之銀行借貸，約 **83%** 於一年內到期。本集團所有銀行借貸均以浮動利率計息，並以本公司及其若干附屬公司所給予之公司擔保作抵押。

本集團大部份之銷售及採購以港元或美元為單位。因此，鑑於港元與美元之匯率穩定，董事認為本集團並無承受重大外匯波動風險。於二零零四年十二月三十一日，本集團並無任何發行在外之對沖工具。

於二零零四年十二月三十一日，本集團有流動資產約 255,400,000 港元（二零零四年六月三十日：221,500,000 港元）及流動負債約 99,200,000 港元（二零零四年六月三十日：91,300,000 港元）。本集團之流動比率保持平穩，於二零零四年十二月三十一日約為 2.6（二零零四年六月三十日：2.4）。於二零零四年十二月三十一日，本集團有總資產約 498,600,000 港元（二零零四年六月三十日：411,600,000 港元）及總負債約 112,400,000 港元（二零零四年六月三十日：97,600,000 港元），資產負債比率約為 15.5%（二零零四年六月三十日：16.7%）。資產負債比率為銀行借貸與總資產之比率。資產負債比率下降主要由於因購股權獲行使所取得之款項導致總資產上升所致。

僱員人數及薪酬

於二零零四年十二月三十一日，本集團聘有 96 名員工，負責香港、澳門及中國之業務運作。本集團乃按照僱員之工作表現及經驗釐定其薪酬。本集團為其香港員工設有定額供款強制性公積金計劃，並為其中國員工設有退休福利計劃。本集團已採納購股權計劃，據此，董事會可酌情向購股權計劃之參與者批授購股權。於本中期報告日期，合共 6,600,000 份購股權仍未獲行使。

其他資料之披露

董事於股本或債務證券中之權益及淡倉

按本公司根據證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第 352 條存置之登記冊所記載，或本公司及香港聯合交易所有限公司根據上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）規定所獲知會，於二零零四年十二月三十一日，本公司董事、行政總裁及彼等各自之聯繫人士於本公司及其