

## 主席報告書

---

本人欣然宣佈本集團連續第二年錄得營業額及營運溢利均高於上一年度之佳績。本集團截至二零零四年十二月三十一日止年度之營業額為港幣1,312,276,000元，較二零零三年度增加34%。集團營運溢利為港幣258,649,000元，較去年上升226%。玩具銷售收益為港幣1,282,662,000元，增加36%，而物業投資及管理業務之收益(未對銷內部分部收益前)則為港幣30,443,000元，較二零零三年度減少9%。二零零四年度之股東應佔溢利為港幣260,378,000元，較二零零三年高出263%。

在整個玩具業均面臨業績下滑之逆境下，彩星玩具仍能持續增長，證明其品牌管理策略成效顯著。一如原先計劃，此等策略有助推動彩星玩具之核心品牌在二零零四年進一步增長。

二零零四年度之玩具銷售額較上年度增長36%，而較過去三年則增長162%。美國玩具銷售額增長29%。國際(即美國以外之全球地區)玩具銷售額亦增長67%，佔玩具分部營業額之22%。國際銷售額之增長顯示彩星玩具朝向國際銷售額佔全球總營業額25%之目標邁進了一大步。而國際銷售額之增長則主要源自所有核心品牌在不同地區之積極拓展。

在美國方面，彩星玩具同時透過大型連鎖經銷商及玩具專門店擴展業務。其中經大型連鎖經銷商銷售之營業額增幅較玩具專門店之增幅為大。雖然零售市場持續調整合併，但彩星玩具經玩具專門店銷售之營業額佔美國總銷售額之比重仍能維持在去年之水平。彩星玩具不但加強與大型連鎖經銷商合作，更致力開拓非傳統銷售渠道，即使日後零售市場再出現進一步的整合，對彩星玩具美國業務之影響亦可減到最低。

**Teenage Mutant Ninja Turtles**「忍者龜」第二年度之全球銷售較上年度上升55%。「忍者龜」作為彩星玩具最大之核心品牌，一直是美國及所有主要國際市場最暢銷男孩玩具品牌之一。**Speedeez**迷你模型車及玩具套裝在二零零四年已成功分銷到超過二十三個國家。彩星玩具最長壽之核心品牌**Waterbabies**「水娃娃」在全新一輯電視廣告帶動下，銷售額上升45%。而得獎品牌**Little Princess**娃娃及新產品**Disney Princess Babies**不但令該品牌陣容更加強大，更有助拓展該產品銷售到超過三十個國家。

本年度大部份生產商均須面對塑料價格飆升之困難，但彩星玩具透過改善營運效率，及有賴與主要供應商多年合作關係，得以減輕成本上漲所帶來之影響。預期二零零五年成本仍有上漲壓力，因此彩星玩具在無損產品之分銷網絡或價格之競爭力的情況下，已審慎地調整部份產品之售價。

## 主席報告書

---

於二零零四年，彩星玩具積極拓展核心品牌，增聘經驗豐富之市場推廣人員以提升生產力，同時更加強投資於彩星玩具之基礎設施。上述措施均有助彩星玩具達致進一步擴展指定策略性產品類別之目標。於二零零五年，專利產品系列如**Amazing Amanda**、**Amazing Puppies**及**Kinder Garden Babies**等將陸續面世，加上按特許娛樂權如Universal Studios之**King Kong**「金剛」電影、Nickelodeon之**Evergirl**及Breakthrough Entertainment為Cartoon Network製作之電視片集**Atomic Betty**而生產之玩具亦相繼推出，相信彩星玩具可於二零零五年達到預期目標。

物業投資組合繼續為本集團帶來可靠之收入來源。隨著本港經濟於二零零四年復蘇，本集團之投資物業租務轉趨活躍，而出租率亦由二零零三年底之88%回升至二零零四年底之約95%。本年度錄得之溢利中，包括重估物業產生之盈餘港幣52,758,000元。

在充滿挑戰的一年裏，本集團得到各位員工、供應商、特許權授予人、客戶、租戶及分銷夥伴之大力支持，本人深感榮幸。在上述各方共同努力下，本集團得以達致目標，創造佳績。本人在此謹代表董事會，對如此卓越之合作夥伴致以衷心謝意，在各位之支持及努力下，本集團能夠在過去一年內繼續提高股東之投資價值。二零零五年為本集團邁進四十週年，本人深信本集團定會在良好根基之上繼續蓬勃發展。

**陳俊豪**

董事會主席

香港，二零零五年二月二十三日