

# 抓緊增長機遇



憑藉於全球市場之領導地位、規模生產、全面的產品組合、品牌效應、龐大的客戶基礎及專業的管理團隊等優勢，魏橋紡織的目標是成為世界最大最強的棉紡織生產商。

本人欣然提呈魏橋紡織股份有限公司（「魏橋紡織」或「本公司」；連同其附屬公司統稱「本集團」）截至二零零四年十二月三十一日止年度（「年內」）之業績。

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團的營業額約為人民幣11,088,000,000元，較二零零三年大幅增長69.0%。股東應佔淨利潤較二零零三年上升52.4%，達人民幣826,000,000元，每股盈利為人民幣0.97元。董事會（「董事會」）建議派發每股人民幣0.25元作為截至二零零四年十二月三十一日止年度之末期股息。

二零零四年是魏橋紡織高速發展的一年。雖然行業內棉花價格大幅波動、電力供應不足、政府實行宏觀經濟調控等影響加速國內棉紡織行業的整合，但是魏橋紡織繼續鞏固於中國棉紡織行業的領導地位，積極擴大產能及搶佔市場，並取得理想的業績。年內，魏橋紡織進一步增強財政實力，於二零零四年六月完成配售57,447,000股新H股，每股H股的配售價為11.6港元，淨集資額約為6.53億港元，以及於二零零四



年九月，成功取得包括78,000,000美元及人民幣183,000,000元的雙幣種銀團貸款，以把握行業整合的機會，加快本集團的發展規模及提升集團產品發展的檔次。

年內，魏橋紡織進一步取得公眾及投資者的認同，於二零零四年三月正式成為恒生中國企業指數成分股及於二零零四年五月被納入摩根士丹利之資本國際(MSCI)中國指數成份股。此外，魏橋紡織亦是唯一的紡織企業獲《財富中國》雜誌評為「中國最佳一百家上市公司」。

踏入二零零五年，根據世界貿易組織之紡織品及服裝進出口協定，紡織品配額限制已全面取消，雖然一直至二零零八年十二月三十一日，其它世界貿易組織成員可對中國的紡織品及服裝進出口增幅每年限制在7.5%，而西方國家亦會實施非配額貿易壁壘，以及中國採取自發性徵收出口關稅等控制性措施，以調整不必要的出口增長和控制國內紡織行業不必要的產能擴充。但長遠來說，紡織貿易自由化是一個不可逆轉的趨勢。魏橋紡織作為一個行業領導者，將會享受更多的機遇。隨著有更多的紡織生產工序轉移至中國，加上中國經濟持續發展，將進一步推動強勁的內需，為魏橋紡織提供更有利的經營環境。

魏橋紡織將透過運用更多先進的設備，提升現有技術，擴大高檔產品的生產能力，積極開拓國內及海外市場，優化資本結構以降低公司增長成本，提升內部公司管治水平及尋求合適的收購機會。憑藉於全球市場之領導地位、規模生產、全面的產品組合、品牌效應、龐大的客戶基礎及專業的管理團隊等優勢，魏橋紡織的目標是成為世界最大最強的棉紡織生產商。

最後，本人謹此代表董事會，感謝股東、投資者及業務夥伴一直以來的支持與信任，以及員工在過去一年的努力，使魏橋紡織得以茁壯成長。

A handwritten signature in black ink, appearing to be '張波' (Zhang Bo).

董事長  
張波

中國山東  
二零零五年二月二十八日