

## 建立品牌知名度

推廣半島影集

**制** 定一家公司之大型廣告活動殊不容易，既要於稍瞬即逝之影像中表現出公司價值觀，同時亦要突顯與競爭對手不同之處。本公司選擇於廣告中展示其認為最重要之核心原素——員工精神及品牌理念。

本公司邀得著名攝影師Annie Leibovitz，以其獨特之黑白攝影風格，拍攝半島酒店員工之工作情形，務求捕捉最能代表半島酒店之一面。有關照片其後製作成新穎廣告，於二零零四年十月在香港及紐約推出。

半島酒店集團亦將社區服務融入推廣活動，贊助一個為期三年之專題攝影比賽，資助亞洲及美國之攝影學生進修。Leibovitz女士同意為比賽擔任主評審員。

半島酒店集團之廣告推出後引起業界人士及消費者之注意及熱烈迴響，更獲取多項殊榮，包括在酒店銷售及市場協會舉辦之

International Annual Adrian Bell

Awards中獲頒白金獎及「最佳廣告」獎，並在福布斯雜誌舉辦之二零零四年冬季訂閱讀者廣告意見調查中獲得酒店及渡假村類別之最出色廣告榮譽。

半島酒店於十月在香港進行之一項獨立消費者意見調查中獲選為最受欣賞之香港品牌，進一步加強本公司之品牌形象。



「在半島酒店大家庭內，服務被視為一種藝術，而在我們優秀出眾的員工實踐下，這種服務精神得以在旗下世界各地酒店弘揚。」

香港上海大酒店行政總裁  
郭敬文





「不管是日出初升還是華燈初上，我們日以繼夜的捕捉半島酒店上下員工的專業精神。這批極度優秀的酒店從業員，實在教我肅然起敬，接觸越多，感受越深，故即使拍了四百多卷底片，還是意猶未盡。」

Annie Leibovitz

