

僱員培訓及福利

本公司繼續奉行培訓各級員工的政策，為彼等提供可實踐其專業知識及充滿挑戰的成長環境。職業培訓發展對續聘員工，以至推動總辦事處及營運隊伍與各賓客及業務夥伴交流時以正面態度反映公司文化均悠關重要。

全新的公司迎新影帶已錄製完畢，並將有系統地連同相關入職培訓課程推出。迎新影帶主要旨在向新入職員工介紹公司業務及企業文化，亦可加深現有員工對公司的認識，於適當時或可用於教育展覽及相關業界活動等場合播放，亦可向其他對公司業務範疇不大熟悉之團體作介紹。

本年度的重大里程碑，可說是首批修讀「集團管理培訓計劃」之行政人員於九月畢業。是項計劃旨在於公司內部的一批專才當中，培育高級管理人員接班人，其中數名學員已獲擢升並肩負更大職責之職級，這足證是項計劃成績斐然。



集團管理培訓計劃之首批畢業生

參與是項計劃的主要得益包括擴闊對公司業務的視野及瞭解、獲取與目前及日後個人及專業發展相關之新技能，以及與來自其他部門之同袍建立關係。

首屆專為中層管理人員而設之「集團酒店管理專業培訓計劃」於二零零四年間開課，計劃目標與「集團管理培訓計劃」相若。本公司已針對需要開辦課程，協助參與人士提升技能、培養才能以至發揮潛能。本公司針對其他階層的員工進一步開辦培訓計劃，例如專為助理部門主管及前線員工而設之「集團前線管理人員培訓計劃」，協助建立彼等之領導能力及管理技巧。

除為現有員工推行企業培訓外，本公司亦作出中期培訓規劃及投資，以配合如興建中的東京半島酒店等未來業務需要。一隊成功的工作隊伍之特點，在於彼等瞭解本地文化及行為、能夠欣賞及實踐公司文化及富有款待國際遊客之經驗。香港上海大酒店不斷接洽日本專上學院，甄選數名有潛質的學生於畢業後參與「半島大使計劃」，於香港及曼谷兩地之酒店接受為期六個月的全面資助實習培訓。

經過半島的文化洗禮及取得寶貴實習經驗後，這批畢業生將組成全新東京半島酒店的核心僱員，向其他僱員樹立榜樣，示範公司要求的服務水平及專業表現，並有助管理層建立團結隊伍。這項計劃將成為日後成立酒店之核心員工管理計劃。

除企業教育課程外，各酒店亦各自推行無間斷的員工培訓，包括為姊妹酒店及其他業務互相提供培訓、派出管理人員報讀專業課程，例如康奈爾大學的「專業培訓計劃」。此外，多家酒店亦為修讀酒店管理及行政學位課程之本地及海外學生提供實習培訓。

其他酒店培訓項目多不勝數，包括改善員工留任情況之迎新安排、安全處理化學品之課程、財務及預算開支研討會、英語能力課程、有關遵守法例及反壟斷的課程。

本公司遵守經營業務所在國家之僱傭標準及條件，按當地法例，為各地僱員安排退休金計劃。該等計劃屬強制性或選擇性，僱員可選擇不參與部分計劃。下表概列現時合資格參與該等福利之僱員人數。

	香港	其他亞太地區	美國	總數
參與人數	1,780	1,544	755	4,079
不參與人數	-	58	429	487
	1,780	1,602	1,184	4,566