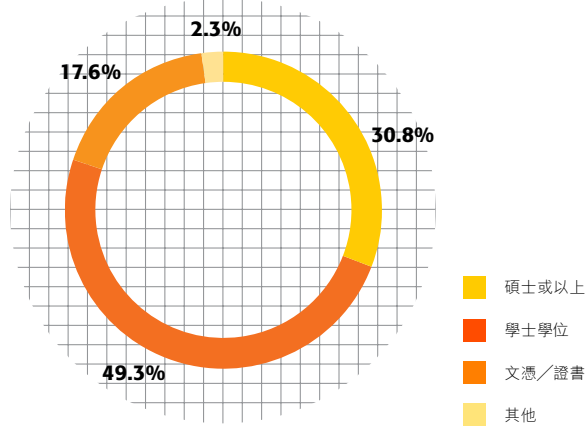


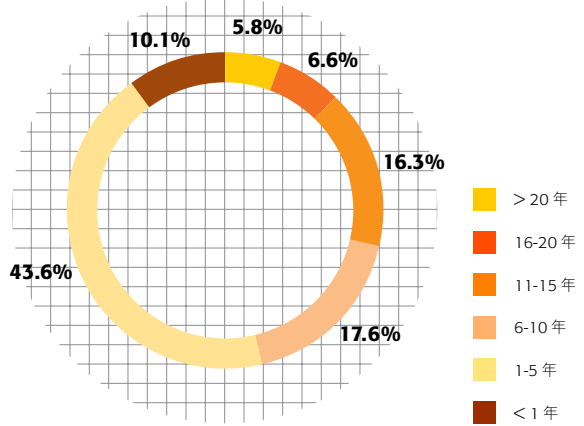
# 員工

於二零零四年十二月三十一日，有關集團員工的概況載於下圖：

## 教育程度



## 經驗



員工的質素和經驗是集團賴以成功的重要因素。集團非常著重員工(不論他們的職級及在集團的年資)的持續發展及培訓，而集團所制定的培訓及發展政策亦訂明將向全體員工提供適當的培訓及發展機會，以提升他們履行現有職責的知識及技能，並為履行更重要職責作好準備。

集團為各新加入員工提供如內部監控、資訊保護、ISO及品質管理系統，以及公司簡介等強制性培訓，旨在讓他們熟悉集團的運作及對品質的堅持。在加入集團後，新員工將獲提供持續在職訓練，集團並鼓勵員工參與內部及公司以外機構所舉辦的工作相關培訓計劃。這些培訓和活動有三大主要目的，分別為：提升員工的技術水平、加強員工對公司文化和內部程序的認識，以及為員工提供專業發展。至於公司以外機構舉辦的課程、講座、會議、工作坊或培訓所涉及的費用，集團更會根據所訂政策，贊助高達100%的費用。於二零零四年，集團每位員工平均接受27小時的培訓。



集團員工的酬金包括基本薪金及花紅。集團相信現金及股份獎勵計劃將可令員工的利益及集團的利益連成一線，以獎勵、穩定及鼓勵員工，並吸引新的人才。目前集團正進行兩項計劃，分別為購股權計劃及股份獎勵計劃。根據香港財務報告準則第2條(「股份獎勵款項」)，所有於二零零五年或以後授予員工的股份或購股權將會全數支出。購股權計劃乃遵照上市規則第17章實行。

各僱員對集團有強烈的歸屬感。集團的任務計劃亦指出，尊重員工為集團的未來致勝之道。集團尊重員工的教育背景、專業、經驗、貢獻、意見及私人生活。為與員工建立更緊密的關係，集團早於一九九九年已成立員工康樂會，現有成員包括各部門的代表。康樂會每月舉辦戶內及戶外活動供全體員工參加。

於年結日，集團共有227名員工，其中超過70%駐於香港。集團崇尚平等機會，只要應徵者符合集團對教育程度、經驗及語言能力的要求，則他們的種族、性別、宗教、年齡或國籍均無礙獲取錄的機會。