

# 佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

## 截至二零零四年十二月三十一日止年度之業績公布

### 業績

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年之比較數字如下：

(除每股盈利外，  
以港幣百萬元為單位)

	附註	二零零四年	二零零三年
營業額	2	\$ 4,003	\$3,389
銷售成本		(1,968)	(1,755)
毛利		2,035	1,634
其他收益		90	78
分銷費用		(1,194)	(970)
管理費用		(172)	(141)
其他經營費用		(262)	(237)
經營溢利	2, 3	497	364
融資費用	4	—	(3)
應佔聯營公司溢利		37	21
除稅前溢利		534	382
稅項	5	(110)	(89)
除稅後溢利		424	293
少數股東權益		(31)	(27)
股東應佔溢利		\$ 393	\$ 266
股息	6(a)	\$ 334	\$ 303
每股盈利	7		
基本		27.2港仙	18.5港仙
攤薄		26.8港仙	18.4港仙

附註：

### 1. 主要會計政策

本財務報表乃按照香港普遍採納之會計原則及香港會計師公會頒布之會計準則編製。本財務報表按照歷史成本常規法編製。

香港會計師公會已頒布多項新增及經修訂香港財務報告準則及香港會計準則(「新增香港財務報告準則」)，一般適用於二零零五年一月一日或之後開始計算的會計期間。本集團並未於截至二零零四年十二月三十一日止年度的財務報表內提早採納該等新增香港財務報告準則。

## 2. 營業額及分部資料

按照業務分部劃分，本集團之營業額及經營溢利之分析如下：

(以港幣百萬元為單位)	二零零四年		二零零三年	
	營業額	經營溢利	營業額	經營溢利
零售及分銷業務	\$ 3,739	\$443	\$3,221	\$319
製衣業務	824	51	685	42
減：分部間銷售	(560)	3	(517)	3
	<b>\$ 4,003</b>	<b>\$497</b>	<b>\$3,389</b>	<b>\$364</b>

按照地區分部劃分，本集團之營業額如下：

(以港幣百萬元為單位)	二零零四年	二零零三年
中國大陸	\$ 958	\$ 818
香港	838	726
台灣	707	604
新加坡	395	349
韓國	134	170
日本	189	146
其他地區	782	576
	<b>\$ 4,003</b>	<b>\$ 3,389</b>

由於按以上地區劃分之溢利與營業額之相對比例值並無重大差異，故此並無列出按照地區劃分之溢利分析。

## 3. 經營溢利

經營溢利已扣除下列各項：

(以港幣百萬元為單位)	二零零四年	二零零三年
自置固定資產折舊	\$112	\$100
融資租賃之固定資產折舊	—	3
出售固定資產之淨虧損	5	10

## 4. 融資費用

(以港幣百萬元為單位)	二零零四年	二零零三年
融資租賃之利息	\$—	\$3

## 5. 稅項

香港利得稅乃根據本年度估計應課稅溢利按現稅率百分之十七點五(二零零三年：百分之十七點五)計算。海外稅項則根據適用於各司法權區之稅率而計算。

(以港幣百萬元為單位)	二零零四年	二零零三年
公司及附屬公司：		
所得稅項		
本年度所得稅項：		
— 香港利得稅	\$ 31	\$24
— 海外稅項	62	59
過往年度準備不足/(剩餘)：		
— 香港利得稅	1	(1)
— 海外稅項	(1)	—
	<u>93</u>	<u>82</u>
扣繳稅項	<u>3</u>	<u>7</u>
遞延稅項		
關於短暫性差異之衍生及撥回	10	(9)
稅率提高之影響	—	1
	<u>10</u>	<u>(8)</u>
聯營公司：		
海外稅項	4	8
稅項支出	<u>\$110</u>	<u>\$89</u>

本集團現正與台灣稅局申辯有關本集團在台灣之若干銷售之稅項處理。預期此申辯不會對本集團之財務狀況有重大影響。

## 6. 股息

(a) 本年度股息如下：

(以港幣百萬元為單位)	二零零四年	二零零三年
已宣布及已派發之中期股息每股港幣四仙 (二零零三年：每股港幣一點五仙)	\$ 58	\$ 22
已宣布及已派發之特別中期股息 每股港幣一點五仙(二零零三年：每股港幣三仙)	22	43
	<u>80</u>	<u>65</u>
於結算日後建議之末期股息每股港幣四點五仙 (二零零三年：每股港幣四點五仙)	65	65
於結算日後建議之特別末期股息每股港幣一角三仙 (二零零三年：每股港幣一角二仙)	189	173
	<u>254</u>	<u>238</u>
	<u>\$334</u>	<u>\$ 303</u>

此項擬派股息於結算日並無確認為負債。

(b) 屬於上一年度，並於本年內通過及支付的股息：

(以港幣百萬元為單位)	二零零四年	二零零三年
已批准及派發之二零零三年末期股息 每股港幣四點五仙(二零零二年：每股港幣 四點五仙)	\$ 65	\$ 65
已批准及派發之二零零三年特別末期股息 每股港幣一角二仙(二零零二年：每股港幣一角)	173	144
	<u>\$238</u>	<u>\$ 209</u>

## 7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按本年度股東應佔綜合溢利港幣三億九千三百萬元(二零零三年：港幣二億六千六百萬元)計算。

每股基本盈利乃按本年度內已發行股份之加權平均股數十四億四千七百一十八萬四千七百零八股(二零零三年：十四億四千零九十七萬二千五百一十五股)而計算。

每股攤薄盈利乃按十四億四千七百一十八萬四千七百零八股(二零零三年：十四億四千零九十七萬二千五百一十五股)，即本年內已發行股份之加權平均股數，加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有未行使購股權皆已行使而發行之股份之加權平均股數一千七百二十一萬一千三百六十六股(二零零三年：五百零九萬八千二百九十八股)計算。

## **管理層之論述及分析**

### **本集團經營業績**

#### **營業額**

在二零零三年嚴重急性呼吸系統綜合症(「非典型肺炎」)疫症退卻後，經濟迅速復蘇，本集團於上半年之營業額對比去年同期上升百分之二十一點七。於二零零四年下半年，本集團繼續錄得雙位數字之銷售額增長。全年總營業額為港幣四十億零三百萬元(二零零三年：港幣三十三億八千九百萬元)，對比去年同期上升百分之十八點一；倘不計入匯兌之有利影響，則上升百分之十六點五。

零售及分銷部門之銷售額達港幣三十七億三千九百萬元(二零零三年：港幣三十二億二千一百萬元)，對比去年同期增長百分之十六點一，佔本集團總營業額百分之九十三點四。

製衣部門之銷售額在抵銷分部間銷售後達港幣二億六千四百萬元(二零零三年：港幣一億六千八百萬元)，較去年增長百分之五十七點一；而在抵銷分部間銷售前之銷售額較去年增長百分之二十點三至港幣八億二千四百萬元(二零零三年：港幣六億八千五百萬元)。

#### **毛利**

於年度內，本集團之毛利率上升二點六個百分點至百分之五十點八(二零零三年：百分之四十八點二)。由於銷售額及毛利率均有所增長，二零零四年之毛利增加百分之二十四點五至港幣二十億三千五百萬元(二零零三年：港幣十六億三千四百萬元)。管理層將不斷運用更有效的採購機制，以降低貨品成本，及透過提供與別不同及高增值貨品，繼續提升毛利率。

#### **經營費用**

經營費用合共達港幣十六億二千八百萬元(二零零三年：港幣十三億四千八百萬元)，對比去年同期增加百分之二十點八。分銷費用增加百分之二十三點一至港幣十一億九千四百萬元(二零零三年：港幣九億七千萬)，主要是由於店舖租金支出增加百分之二十點七和店舖員工成本增加百分之二十二點二所致。在年度內，由於本集團開設多家新店，以及接收若干特許專賣商門市，於二零零四年十二月三十一日，本集團直接管理之零售店舖面積達八十四萬六千平方呎(二零零三年：六十五萬平方呎)，增幅達百分之三十點二。正因如此，二零零四年之店舖租金支出有所上升。至於店舖員工成本增加，主要是由於二零零三年非典型肺炎疫症爆發店舖員工之短暫減薪以及其後因直接管理店舖之增加而需額外支付之員工薪酬。如扣除短暫減薪之效應，店舖員工成本實際增幅為百分之十七點四。

管理費用增加百分之二十二至港幣一億七千二百萬元(二零零三年：港幣一億四千一百萬元)。管理費用之增加主要是由於二零零三年非典型肺炎疫症爆發期間管理及行政人員之短暫減薪所致。如扣除短暫減薪之效應，管理費用之實際增幅為百分之十一點七。

其他經營費用由二零零三年之港幣二億三千七百萬元增至二零零四年之港幣二億六千二百萬元，上升百分之十點五。此增幅主要是由於廣告及宣傳費用增加百分之二十四點七所致。

#### **經營溢利及未計利息、稅項、折舊及攤銷費用之盈利(EBITDA)**

經營溢利為港幣四億九千七百萬元，較二零零三年錄得之港幣三億六千四百萬元增長百分之三十六點五。

經營溢利率為百分之十二點四，較二零零三年上升一點七個百分點。

零售及分銷部門之經營溢利合共為港幣四億四千三百萬元(二零零三年：港幣三億一千九百萬元)，佔本集團之經營溢利百分之八十九點一(二零零三年：百分之八十七點六)。於年度內，此部門之經營溢利率由二零零三年之百分之九點九提升至百分之十一點八。

由於銷售額及毛利率同告上升，致使EBITDA對比去年同期上升百分之三十二點四至港幣六億四千六百萬元(二零零三年：港幣四億八千八百萬元)。EBITDA之利潤率則上升一點七個百分點至百分之十六點一(二零零三年：百分之十四點四)。

## 股東應佔溢利

股東應佔溢利合共港幣三億九千三百萬元(二零零三年：港幣二億六千六百萬元)，對比去年同期上升百分之四十七點七。聯營公司之應佔溢利增長百分之七十六點二，主要是由於本集團於韓國之主要聯營公司業務表現有所改善。

本集團之實際稅率由二零零三年之百分之二十三點三輕微減低至百分之二十點六，主要是由於本集團不同市場之溢利貢獻組合改變所致。

## 現金流量

由於自二零零五年一月一日起撤銷「配額」制度，本集團增儲存貨以緩和其所產生之不明朗風險，存貨額因而增加港幣一億零九百萬元，以致經營業務之現金流入額減少至港幣三億二千二百萬元(二零零三年：港幣四億九千八百萬元)。二零零五年的數週，存貨額已見減低至預算的水平。

投資業務之現金流出額為港幣一億一千三百萬元，遠較二零零三年所錄得之港幣四千二百萬元為高，主要是由於本集團重新展開於二零零三年暫時擱置之店舖翻新工程，以致資本性開支增加港幣八千一百萬元。

於年度內，融資活動之現金流出額為港幣三億一千七百萬元，與二零零三年錄得之港幣三億元水平相若。該等金額主要與支付現金股息有關。

## 本集團之財務狀況

於二零零四年十二月三十一日，本集團之現金及銀行存款為港幣七億五千二百萬元(二零零三年：港幣八億五千萬元)。

本集團營運資金由二零零三年之港幣九億一千一百萬元增加至年內之港幣十億零四百萬元，流動比率為二點七倍，與二零零三年年底之二點五倍相比，輕微上升。

於年底，本集團之存貨由二零零三年之港幣二億二千二百萬元增加至港幣三億三千一百萬元。於二零零四年，存貨對銷售流轉比率為三十日(二零零三年：二十四日)，剛為本集團介乎二十八日至三十二日之目標的中位。

於二零零四年十二月三十一日，本集團之總負債為港幣六億八千四百萬元，與二零零三年年底之港幣六億八千五百萬元相若。股東權益較二零零三年年底之港幣十七億九千九百萬元上升百分之八點六，達港幣十九億五千四百萬元。以股東權益港幣十九億五千四百萬元(二零零三年：港幣十七億九千九百萬元)而計算之本集團資本負債率為百分之三點二(二零零三年：百分之三點七)。

由於店舖裝修及保養費用上升，年內本集團之資本性開支為港幣一億四千三百萬元(二零零三年：港幣六千二百萬元)，佔經營業務現金流入淨額百分之四十四點四(二零零三年：百分之十二點四)。管理層預期二零零五年之資本性開支將增加至約港幣二億元，其中港幣一億五千萬元將計劃用作店舖翻新。

於年底，本集團之融資信貸合共港幣三億八千九百萬元(二零零三年：港幣四億二千一百萬元)，當中港幣六千三百萬元之循環貸款經已提用而尚未償還。於二零零四年十二月三十一日，本集團之或然負債為港幣五千二百萬元(二零零三年：港幣四千三百萬元)，所有該等款項乃於正常業務運作中產生。

## 部門業務概況

### 零售及分銷部門

零售及分銷部門之營業額為港幣三十七億三千九百萬元(二零零三年：港幣三十二億二千一百萬元)，較二零零三年增長百分之十六點一，所有市場之銷售均呈現強健增長。

於年度內，可比較門市之銷售額及可比較門市之毛利，對比去年同期分別增加百分之七點二及百分之十點四。

*Giordano*主系列之零售營業額較去年增長百分之十六，所有市場均錄得雙位數字增長。於二零零四年，環顧所有市場，以日本之銷售額增長最高，緊隨的是印尼和泰國。同時，零售毛利率上升三點一個百分點，其中仍以日本之毛利率增長最高，台灣則緊隨其後。本集團計劃於二零零五開設約一百四十間新店。

與二零零三年相比，*Giordano Ladies*之營業額增長百分之三十點二，而毛利率則上升六點二個百分點。年內，所有市場之銷售額及毛利均出現強勁增長。於二零零四年十二月，本集團在新加坡推出*Giordano Ladies*系列，於烏節路開設該系列之首間店舖；店舖表現與管理層預期一致。本集團亦計劃於二零零五年在新加坡增設兩間新店。本集團現正研究其他市場機會，藉以展開較往年更為進取之擴展計劃，推廣*Giordano Ladies*系列。

*Bluestar Exchange*之營業額對比去年同期增長百分之三十二點五，而毛利率則增長一個百分點。年內，本集團開設了三十五間新店，令二零零四年年底之門市總數增至一百二十一間。本集團計劃於二零零五年開設約二十五間新店，亦正評估在其他市場推廣此品牌之可行性。

## 製衣部門

製衣部門之營業額（包括分部間銷售）為港幣八億二千四百萬元（二零零三年：港幣六億八千五百萬元），較去年同期增長百分之二十點三，而毛利率則與去年相若。因此，製衣部門之經營溢利增至港幣五千一百萬元（二零零三年：港幣四千二百萬元）。

在二零零三年非典型肺炎疫症過後，製衣業務亦持續穩步回升。為減少對日本市場之依賴，製衣部門作出多方面之嘗試以擴展客戶基礎，並已初見成果。於二零零四年，日本業務所佔之營業額為百分之十七，而外來客戶（日本除外）之業務佔營業額約百分之十五。

於二零零四年，製衣部門對本集團之依賴進一步減少，現只佔其營業額百分之六十八，這正好配合本集團之長遠發展方向，減少兩個部門分部間之銷售。

## 地區業務概況

由於二零零三年第二季爆發非典型肺炎而造成較低之比較基數，因而本集團於二零零四年上半年在主要市場之銷售額較二零零三年同期大幅上升。銷售額於下半年仍持續有良好的增長。

### 中國大陸

營業額上升百分之十六點八至港幣九億五千二百萬元（二零零三年：港幣八億一千五百萬元）。每平方呎銷售額由二零零三年之港幣三千元下降百分之二十至港幣二千四百元，部分原因由於年內接收了若干特許專賣商之門市。儘管競爭激烈，但本集團仍堅持嚴格之價格折讓及促銷政策以維持其毛利率。

黃金地段之租金仍然處於不合理高位。於年內，該市場淨增加九十間新店，當中有七十四間為主系列門市、兩間為*Giordano Ladies*門市、十五間*Bluestar Exchange*門市，以及結束了一間*Giordano Junior*的門市。其中多間大型店舖開設於租金仍屬合理的市郊新商場。儘管初期銷售效益有所下跌，但本集團預期，隨著越來越多市民到該等新商場購物，情況將有所改善。管理層在為店舖物色新地點及重續租約時繼續持審慎態度，並計劃於二零零五年開設約八十間主系列門市及二十間*Bluestar Exchange*門市。

本集團繼續專注在市場上為公司品牌確立別樹一格之形象。為此，本集團已完成佔地一萬八千平方呎之上海旗艦店之大型翻新工程。翻新工程為期兩個月，並已於二零零四年四月底重新營業。店舖在翻新後之業績符合本集團之期望，本集團另計劃於二零零五年翻新廣州旗艦店。

### 香港

由於二零零三年非典型肺炎疫情過後旅客回流以及中國放寬內地旅客個人遊計劃，消費意欲明顯改善。因此，於二零零四年大部份期間，香港市場對比去年同期錄得強勁增長，直至第四季時，天氣異常和暖令增幅放緩。儘管如此，營業額對比去年同期增長百分之十六點二至港幣八億一千萬元（二零零三年：港幣六億九千七百萬元），全線各個系列之銷售額較去年同期均錄得雙位數字之增長。每平方呎銷售額及可比較門市之銷售額亦錄得雙位數字之增長，分別為百分之十四點五及百分之十一。出現有關增幅之部份原因為本集團致力提升品牌形象及堅守對價格與折扣的控制，以及零售環境經已有所改善。

於年度內，該市場淨增加十七間新店，當中有九間主系列門市及八間*Bluestar Exchange*門市，致使二零零四年底店舖總數達九十二間。

### 台灣

營業額合共港幣七億零七百萬元（二零零三年：港幣六億零四百萬元），較去年增長百分之十七點一。由於台灣的總統大選爭議事件，三月底至四月初銷售額增長放緩。儘管如此，全線各個系列之營業額對比去年同期仍錄得雙位數字之增長。

於本年度內，該市場淨增加四十一間門市，當中有二十九間主系列門市及十二間*Bluestar Exchange*門市。

本集團繼續實施多項建立品牌之措施，尤其是致力於提升零售價格及減少折扣優惠，致使毛利率增長三點七個百分點，增幅為本集團四大銷售地區中最高，僅次於日本。透過繼續致力於品牌建立，加上改善之存貨管理、更協調之新貨推介，以及憑藉全球貨品發展平台，管理層有信心台灣業績之回升將會持續。

### 新加坡

營業額增長百分之十二點四至港幣三億九千一百萬元（二零零三年：港幣三億四千八百萬元）。除了受二零零三年因非典型肺炎疫情引致之低基數影響外，銷售額的改善亦歸功於實施較佳之採購及存貨控制。可比較門市之銷售額及每平方呎銷售額均回升百分之十三。管理層實施更為嚴格之折扣控制，使毛利率得以改善。

於二零零四年十二月，本集團在烏節路最繁華之高級購物中心之一Paragon開設獨立店舖推出*Giordano Ladies*系列。該店舖業績表現出色，本集團計劃於二零零五年增設兩間*Giordano Ladies*門市。

### 其他市場

於年度內，本集團其他市場之銷售額及毛利率對比去年同期均錄得強勁增長。此等市場合共佔本集團二零零四年總零售及分銷營業額百分之十五點二，二零零三年為百分之十三點八。

(以港幣百萬元為單位)

	澳洲	馬來西亞	印尼	泰國	日本	合計
二零零四年	188	126	119	84	53	570
二零零三年	149	114	90	64	28	445
對比去年同期增加	26.2%	10.5%	32.2%	31.3%	89.3%	28.1%

### 澳洲

澳洲繼二零零三年錄得強勁業績增長後，持續取得理想成績。於二零零四年，銷售額增長達百分之二十六點二至港幣一億八千八百萬元（二零零三年：港幣一億四千九百萬元）。倘不計入匯兌之有利影響，銷售額仍較去年增加百分之十三點二。隨著本集團開始將業務自新南威爾斯省及維多利亞省拓展至東海岸其他城市，本公司於二零零四年增設了八間新店，年底店舖總數為四十二間。管理層相信，穩健之貨幣匯率及經調低之進口關稅，將繼續有利於澳洲的銷售情況。本集團計劃於二零零五年開設七間新門市，並且積極探討於當地推出集團其他品牌之潛力。

### 日本

銷售額對比去年，增長百分之八十九點三；倘不計入匯兌帶來之有利影響，銷售額仍增加百分之七十四點六。年內，淨新增設之門市合共十一間，使於二零零四年十二月三十一日之店舖總數達二十四間。每平方呎之銷售額上升百分之四十五，而毛利率則增加五點七個百分點。有關業務於二零零四年最後一季首次達至收支平衡，儘管本年度仍然錄得虧損，管理層期望於二零零五年可轉虧為盈。我們將會循序漸進，繼續發展於關西地區之基地，並計劃於二零零五年另外增設十間門市。

### 合營公司

#### 韓國

在二零零四年的大部份時間，韓國市況依然艱難。先前顯示的消費意欲上升實屬幻象，而個人信貸危機之持續影響、加上出口增長放緩及失業率上升等因素，導致零售消費疲弱。因此，價格競爭仍然激烈，營業額較去年下降百分之十點八。儘管如此，透過實施更為嚴格之定價及減價控制，毛利率仍然有所增長。經濟及消費意欲已逐漸改善，若能保持當前發展趨勢，期望二零零五年業務將繼續好轉。

#### 中東

營業額較去年增加百分之二十三點一，主要是由於本集團開設新店。二零零四年油價上漲刺激當地之消費意欲，但區內局勢持續不穩，影響了零售業的表現。長遠而言，尤其近期局勢有所緩和，該地區之發展將會仍然興旺。本集團之店舖組合與品牌地位將可在中東市場出現預期復蘇時，奠下穩固基礎。

於年度內，本集團在該市場已新增十四間門市，於二零零四年十二月三十一日之店舖總數達八十九間。本集團計劃於二零零五年在區內增設十間門市。本集團於二零零四年第四季度在杜拜進行*Giordano Junior*之市場測試，初期反應令人鼓舞。本集團計劃於二零零五年在該地區正式展開該品牌市場推廣。

## 人力資源

於二零零四年十二月三十一日，本集團約有九千名僱員。本集團向若干高級管理人員提供優厚之花紅計劃及授出購股權，作為獎勵及挽留優秀幹練管理層人才之方法。此外，本集團亦向各級員工提供優厚薪酬，更發放按目標為本計算之花紅。

## 展望

管理層對中期的全球經濟前景感到樂觀。由於本集團所有市場之消費意欲持續恢復，本集團相信，二零零五年本集團必將持續發展，並以提升銷售額及增加溢利為目標。

自二零零五年一月一日取消紡織品配額制度後，業界得以擺脫一大貿易障礙，亦為本集團之採購業務營造有利環境。

同時，全球化之步伐加劇了本集團在各地之競爭，因此本集團必須確立集團品牌獨特之處，方能有效進行競爭並達至提升銷售額及增加溢利之目標。就此而言，本集團不僅須繼續加強傳統之優勢，如提高產品創新及品質、提供卓越客戶服務、提高資訊科技及控制成本及存貨等，亦需要加快品牌建設之步伐。為此，本集團計劃投資大約港幣二億元於店舖翻新及開設新店，並將重新訂定廣告及宣傳策略以展開全球之宣傳活動。透過該等投資，本集團旨在提升其主要品牌*Giordano*及維持其競爭優勢地位，同時將*Bluestar Exchange*定位為市場之「單項營銷」類別。此外，管理層現正積極考慮在澳洲及印尼開設*Bluestar Exchange*之可行性，並認為該品牌在澳洲及印尼具備良好發展潛力。

### 1. 中國大陸

從中期而言，中國大陸將繼續成為本集團主要增長動力來源。管理層相信經濟在二零零五年及往後繼續取得高增長。然而，本集團預計競爭亦將持續加劇，蓋因本集團不僅須面對國內之競爭，亦要應付擬進軍中國之國際品牌。管理層相信，本集團若要保持其競爭地位，唯一途徑是在市場上建立本身之獨特形象。鑑於本集團於上海之旗艦店經過翻新後，顧客反應頗佳，本集團計劃展開全面之店舖翻新工程（包括公司及特許專賣商經營之店舖），其中廣州旗艦店之翻新計劃為二零零五年最重要之項目。

### 2. 香港

香港方面，於二零零四年下半年經濟復蘇步伐明顯加快，主要由物業市場及股票市場獲利所帶動。隨著抵港遊客增加，尤其是放寬個人遊計劃後來港之中國大陸遊客增多，消費意欲亦得以恢復。待香港迪士尼樂園於本年九月開幕後，旅遊業會再創佳績。另一方面，經濟復蘇亦增加了成本壓力，特別在租金方面更為明顯。某程度上，本集團未嚴重受到租金壓力所影響，蓋因其兩家旗艦店均已訂立長期租約。然而，管理層仍會密切監控經營成本。於二零零五年，本集團已完成翻新尖沙咀之旗艦店，並計劃增設七間新門市。

### 3. 台灣

於二零零四年，本集團在台灣之市場推廣及內部重組措施發揮成效，令當地之銷售額及溢利均取得強勁增長，管理層對此深感欣慰。本集團將繼續專注於品牌建設及改善經營，並深信該等措施將有助台灣成為本集團之主要銷售額及溢利動力來源。本集團計劃於二零零五年增開八間店舖。

### 4. 新加坡

二零零五年，管理層將專注於兩方面。首先，透過改善物流運作增加*Giordano*主系列之銷售額及溢利。另一方面是在烏節路*Giordano Ladies*店舖之成功基礎上，於二零零五年再增設兩間新門市。

### 5. 韓國

儘管早前有跡象顯示韓國經濟似乎已走出谷底，但韓國的經濟展望仍未明朗。二零零五年，管理層將側重於鞏固本集團在產品質量、定價政策、成本控制及銷售及存貨管理方面所取得之成效。此舉應能令本集團充份把握當地經濟持續復蘇之最大機遇。

## 6. 日本

管理層將於日本保持原有之發展方向，在關西地區已建立之基礎上繼續發展。二零零五年，本集團計劃開設合共十間新門市，而於二零零四年最後一季達至收支平衡後，本集團今年致力將日本之業務轉虧為盈。

### 股息

董事會已議決向股東建議派發截至二零零四年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣四點五仙(二零零三年：港幣四點五仙)及特別末期股息每股港幣一角三仙(二零零三年：港幣一角二仙)，連同已於二零零四年九月十日派發之中期股息每股港幣四仙(二零零三年：港幣一點五仙)及特別中期股息每股港幣一點五仙(二零零三年：港幣三仙)，本年度股息總額為每股港幣二角三仙(二零零三年：港幣二角一仙)。倘於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准，末期及特別末期股息預期約於二零零五年五月十三日(星期五)派發予於二零零五年四月二十九日(星期五)名列本公司股東名冊上之股東。

### 股東週年大會

本公司擬於二零零五年四月二十九日(星期五)舉行股東週年大會，詳情請參閱預期於二零零五年四月四日(星期一)刊登之股東週年大會通告。

### 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零五年四月二十六日(星期二)至二零零五年四月二十九日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確定有權收取擬派之末期及特別末期股息，及合資格出席本公司即將舉行之股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零零五年四月二十五日(星期一)下午四時前送達本公司於香港之股份過戶登記分處雅柏勤證券登記有限公司，地址為香港灣仔告士打道五十六號東亞銀行港灣中心地下，辦理登記手續。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司於本年度內並無贖回其股份。本公司及各附屬公司於本年度內亦無購買或出售任何本公司之股份。

### 於聯交所網頁登載年報

本公司之年報載有香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六第四十五(一)至四十五(三)段(指於二零零四年三月三十一日前沿用之規則)要求之所有資料，將於短期內在聯交所網頁內登載。

承董事會命  
主席  
劉國權

香港，二零零五年三月二十二日

於本公布日期，本公司董事會包括四名獨立非執行董事歐文柱先生、畢滌凡先生、鄺其志先生及李鵬飛先生和三名執行董事劉國權先生、馮永昌先生及馬灼安先生。

本公布可透過互聯網讀取，本公司之網址為[www.giordano.com.hk](http://www.giordano.com.hk)。

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。