



PORTS DESIGN LIMITED

寶姿時裝有限公司*

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

公佈截至二零零四年十二月三十一日止年度全年業績

寶姿時裝有限公司(「寶姿」或「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

綜合收益表

	附注	截至十二月三十一日止年度			
		二零零四 (人民幣)	二零零三 (人民幣)	二零零四 (美元) (未經審核) (附注 6)	二零零三 (美元) (未經審核) (附注 6)
營業額	2	714,150,093	584,639,973	86,286,485	70,636,845
銷售成本		<u>(278,008,426)</u>	<u>(247,926,143)</u>	<u>(33,590,097)</u>	<u>(29,954,709)</u>
毛利		436,141,667	336,713,830	52,696,388	40,682,136
其他經營收入		4,758,771	7,886,301	574,974	952,832
分銷開支		<u>(243,844,679)</u>	<u>(185,056,585)</u>	<u>(29,462,293)</u>	<u>(22,358,740)</u>
行政開支		<u>(26,456,997)</u>	<u>(18,621,518)</u>	<u>(3,196,641)</u>	<u>(2,249,872)</u>
其他經營開支		<u>(24,463,218)</u>	<u>(21,811,216)</u>	<u>(2,955,744)</u>	<u>(2,635,255)</u>
經營溢利		146,135,544	119,110,812	17,656,684	14,391,101
財務收入/(費用)淨額	3 (i)	<u>3,375,077</u>	<u>(3,243,925)</u>	<u>407,790</u>	<u>(391,935)</u>
除稅前日常業務溢利	3	149,510,621	115,866,887	18,064,474	13,999,166
所得稅開支	4	<u>(12,397,293)</u>	<u>(8,358,258)</u>	<u>(1,497,891)</u>	<u>(1,009,854)</u>

股東應占溢利		<u>137,113,328</u>	<u>107,508,629</u>	<u>16,566,583</u>	<u>12,989,312</u>
本年度股息					
-年內已核准及支付之中期股息		21,729,600	35,000,000	2,625,458	4,228,739
-結算日後建議分派之末期股息		<u>47,533,797</u>	<u>31,236,300</u>	<u>5,743,224</u>	<u>3,774,004</u>
		<u>69,263,397</u>	<u>66,236,300</u>	<u>8,368,682</u>	<u>8,002,743</u>
每股盈利					
-基本	5(a)	<u>0.25</u>	<u>0.24</u>	<u>0.03</u>	<u>0.03</u>
-攤薄	5(b)	<u>0.25</u>	<u>0.24</u>	<u>0.03</u>	<u>0.03</u>
*僅供識別					

注釋：

1. 主要會計政策

本集團的會計政策是連貫一致的，與去年相同。

國際會計準則委員會理事會頒佈多項新訂及經修訂的《國際財務報告準則》和《國際會計準則》（統稱《新國際財務報告準則》），由二零零五年一月一日或以後會計期生效。本集團並未於截至二零零四年十二月三十一日止年度提前採納該等《新國際財務報告準則》。本集團已開始評估該等《新國際財務報告準則》所帶來的影響，但在此階段並未能說明該等《新國際財務報告準則》對本集團的業績及財務狀況的影響是否重大。

2. 營業額及分部資料 (所有金額以人民幣元列示)

本集團的主要業務是製造和銷售成衣。營業額指扣除增值稅後的成衣銷售收入。

業務分部

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四	二零零三
營業額：		
零售	491,639,236	379,251,367
原設備製造商	157,234,803	168,233,379
未分配項目	<u>65,276,054</u>	<u>37,155,227</u>
合計	<u>714,150,093</u>	<u>584,639,973</u>

分部業績

零售	124,879,228	101,201,778
原設備製造商	<u>16,557,638</u>	<u>14,230,076</u>
合計	141,436,866	115,431,854
未分配經營收入和費用	<u>4,698,678</u>	<u>3,678,958</u>
經營溢利	146,135,544	119,110,812
財務收入/(費用)淨額	3,375,077	(3,243,925)
所得稅開支	<u>(12,397,293)</u>	<u>(8,358,258)</u>
股東應占溢利	<u>137,113,328</u>	<u>107,508,629</u>

區域分部

截至十二月三十一日止年度
二零零四 二零零三

營業額：		
國內	502,348,520	392,607,302
北美	163,040,206	173,330,335
香港	12,329,965	9,853,854
歐洲	<u>36,431,402</u>	<u>8,848,482</u>
合計	<u>714,150,093</u>	<u>584,639,973</u>

3. 除稅前日常業務溢利 (所有金額以人民幣列示)

除稅前日常業務溢利已扣除/(計入)下列各項：

(i) 財務(收入)/費用淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四	二零零三
利息收入	(3,874,311)	(543,156)
須於五年內償還的銀行墊款利息開支	-	1,771,347
銀行費用	1,498,653	1,578,459
匯兌(收益)/虧損淨額	<u>(999,419)</u>	<u>437,275</u>
財務(收入)/費用淨額	<u>(3,375,077)</u>	<u>3,243,925</u>

(ii) 其他項目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四	二零零三
核數師酬金	1,754,966	900,000
折舊		
-自置固定資產	19,708,338	14,118,615
-租賃固定資產	271,770	271,770
攤銷		
-預付租金	247,564	254,365
-無形資產	645,660	645,660
有關物業的經營租約費用		
-最低租金	38,364,773	27,513,162
-或有租金	<u>89,813,282</u>	<u>71,165,440</u>

4. 所得稅開支 (所有金額以人民幣元列示)

所得稅開支指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四	二零零三

本年度開支	20,181,188	12,614,591
過往年度撥備（過剩）/不足	(270,829)	168,116
所得稅退款	<u>(5,016,960)</u>	<u>(6,585,862)</u>
	14,893,399	6,196,845
遞延稅項變動	<u>(2,496,106)</u>	<u>2,161,413</u>
	<u>12,397,293</u>	<u>8,358,258</u>

根據百慕達法律規則及規例，本公司在百慕達無需繳納任何所得稅，而且，部分在外國管轄區的子公司也無需在该轄區內繳納任何所得稅。

香港利得稅乃按年度之估計應課稅溢利按 17.5%（2003：17.5%）計提撥備。由於本集團之香港子公司在截至二零零四年十二月三十一日止年度並無任何估計香港應評稅利潤，故並無提撥任何香港利得稅準備。

本集團的適用稅率為 15%，該稅率是位於中國經濟特區內的公司所適用的優惠中國企業所得稅稅率。

根據中國所得稅規則及規例，部分中國國內子公司，可自其首個業務獲利年度起兩年獲全數豁免繳納中國企業所得稅，並於其後三年須按標準所得稅之 50%繳納中國企業所得稅。

根據所得溢利再投資適用的有關中國稅務法規，本集團於截至二零零四年十二月三十一日止年度獲發的退稅款項為人民幣 5,016,960 元（二零零三年：人民幣 6,585,862 元）。

5. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

本年度每股基本盈利乃根據本年度之股東應佔溢利人民幣 137,113,328 元（二零零三年：人民幣 107,508,629 元）及本年度已發行普通股加權平均數 543,240,000 股（二零零三年：441,700,272 股）計算。二零零三年發行的普通股加權平均數已經根據截至二零零四年十二月三十一日止年度進行的拆股所產生的影響作出追溯調整。

(b) 每股攤薄盈利

本年度每股攤薄盈利乃根據本年度之普通股股東應佔溢利人民幣 137,113,328 元（二零零三年：人民幣 107,508,629 元）及按本公司購股權計劃而具備潛在攤薄影響之普通股作出調整得出之普通股份的加權平均數 547,375,337 股（二零零三：442,199,244 股）計算。二零零三年按具備潛在攤薄影響之普通股作出調整得出之普通股加權平均數已根據截至二零零四年十二月三十一日止年度進行的拆股所產生的影響作出追溯調整。

(c) 對賬表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零四	二零零三
	股份數目	股份數目
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	543,240,000	441,700,272
被視為不計價款發行之普通股	<u>4,135,337</u>	<u>498,972</u>

用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數

547,375,337

442,199,244

6. 美元金額

列示於綜合收益表的美元數位僅作參考用途。截至二零零四年十二月三十一日止十二個月的綜合收益表是以二零零四年十二月三十一日的適用匯率 1 美元比人民幣 8.2765 元折算而來。截至二零零三年十二月三十一日止十二個月的綜合收益表是以二零零三年十二月三十一日的適用匯率 1 美元比人民幣 8.2767 元折算而來。這些折算並不表示人民幣金額實質上可以或可用該匯率轉換成美元。

股息

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團股東應占溢利約人民幣 1.371 億元。中期股息人民幣 0.217 億元已於二零零四年八月二十五日作出宣派。董事提議截至二零零四年十二月三十一日止財政年度之末期股息為每股人民幣 0.0875 元（按截至二零零四年十二月三十一日止年度拆股後之股數計算），總額為人民幣 0.47534 億元，末期股息有待股東在即將召開的股東周年大會上批准。待末期股息批准後，截至二零零四年十二月三十一日財政年度的總股息金額將達到人民幣 0.693 億元（二零零三：人民幣 0.662 億元）。

管理層討論以及分析

二零零四年是寶姿時裝有限公司（「寶姿」或「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）另一個值得紀念的一年。受到零售業績的良好影響，本集團在零售及溢利方面得到了大幅增長。與截至二零零三年十二月三十一日止年度相比，截止於二零零四年十二月三十一日財政年度的營業額漲幅達到 22.2%，達到 7.142 億元人民幣，運營活動得到的淨現金流量增加到 1.503 億元人民幣，漲幅為 81.8%，股東應占溢利增加了 27.4%，達到 1.371 億元人民幣。

本集團零售情況，包括寶姿品牌及寶馬時尚產品聯營專櫃和零售店繼續保持增長趨勢。寶姿聯營專櫃和零售店的數量已增長到 282 家。零售業績的大幅增長以及寶姿贊助的活動使得寶姿在媒體的曝光率的增加，說明瞭寶姿在中國顧客心目中認知率和接受度的不斷增加。在二零零四年財政年度寶姿品牌一如既往的建立並維護自己的品牌形象。特別是本集團在二零零四年財政年度贊助的一系列活動，包括中國環球小姐大賽、世界國際精英模特大賽以及我們的加拿大模特巡迴時裝秀。這些活動受到了廣泛的媒體關注，中國環球小姐和 the Elite Model Look events 覆蓋了包括中國與世界的數百萬觀眾。

BMW 時尚產品零售分部在二零零四年財政年度達到了一個里程碑，截至於二零零四年十二月三十一日，BMW 時尚產品聯營專櫃和零售店有 17 家。隨著該分部營業額的大幅增長，該分部首次實現少量利潤。在此基礎上，本集團將繼續加快 BMW 專櫃數量的增長速度。另外該分部的零售經營，始於二零零三年的向全球 BMW 經銷商出口 BMW 服裝產品有很大的增長空間，從二零零三年的人民幣 0.118 億元增長到二零零四年的人人民幣 0.364 億元，增長了 208.5%。

二零零四年財政年度，原設備製造商分部雖然毛利率有所提高，但是營業額仍呈下降趨勢。原設備製造商對公司淨收益的貢獻和前一個財政年度基本持平。跟公司整個收益所占比率，則該分部的重要性有所下降。

本集團的財務狀況日益強勁。截至於二零零四年十二月三十一日，集團共持有現金、現金等價物以及定期存款人民幣 3.751 億元（二零零三年的人人民幣 3.151 億元），且沒有任何銀行借款。本集團在財政狀況上有強大的優勢來充分利用今後的商機。

展望二零零五及將來

由於整個經濟大環境顯示良好，管理層對二零零五年的商業前景持謹慎樂觀之態度。在消費經濟持續上漲以及物價適度上漲的情況下，整個商業環境對於寶姿來說是非常有利的，這已經在二零零五年前二月的零售銷售額增長得到驗證。

業績概要

營業額

營業額從二零零三年財政年度的 5.846 億元人民幣增長到二零零四年財政年度的 7.142 億元人民幣，漲幅達到 22.2%。營業額由三部分組成：零售、原設備製造商和其他。在二零零四年財政年度，零售分部在本集團營業額的地位重要性日益加強，二零零四年財政年度占比達到 68.8%，而二零零三年財政年度則是 64.9%。

零售營業額：

零售營業額從二零零三年財政年度的人人民幣 3.793 億元增長到二零零四年人民幣 4.916 億元漲幅達到 29.6%。這是由於售出貨品數量增加、原有商店的銷售增長、新開商店的銷售和零售平均單價的適度增長造成的。銷售數量的增長有賴於本集團的寶姿和寶馬時尚產品的聯營專櫃和零售店數量從二零零三年年末的 270 家增長到截至二零零四年十二月三十一日止的 299 家。本集團二零零四年增開的新店數量符合本集團每年新店數量增加 10% 原則。本集團的平均銷售價格的上升，部分反映出寶姿品牌和 BMW 品牌日益增強的市場地位，本集團有效的品牌市場推廣計劃。本集團相信，零售營業額整體增長亦有賴於中國城市的年平均家庭收入的持續增長，而本集團聯營專櫃及零售店大多分佈在這些城市，營業收入的不斷增長使得中國越來越多的消費者購買本集團的產品。

二零零四年財政年度，聯營專櫃的營業額占零售營業額的 71.8%，零售店的營業額占零售營業額的 28.2%。在百貨公司的聯營專櫃的營業額占著本集團零售營業額的大多數。然而，管理層確信在高檔的購物中心的零售店對於寶姿和 BMW 品牌定位重要性日益突出。

原設備製造商營業額：

原設備製造商營業額從二零零三年財政年度的人人民幣 1.682 億元減少到二零零四年財政年度的人人民幣 1.572 億元，減幅 6.5%。原設備製造商營業額所占營業總額的比率從二零零三年的 28.8% 減少到二零零四年的 22.0%。主要原因是在北美一些主要原設備製造商客戶的訂單減少。管理層預計在二零零五年財政年度原設備製造商占整個公司營業額的份額將繼續減少。

其他營業額：

本公司的其他營業額在二零零四年財政年度達到 0.653 億元，相比二零零三年財政年度的人人民幣 0.372 億元，漲幅達到 75.7%。這主要是向全球寶馬經銷商輸出寶馬時尚產品的出口量的大幅增長。寶馬時尚產品出口量的增長甚至抵消了該分部批發業務量的萎縮。管理層計劃在減少批發業務的同時增加寶馬時尚產品出口。管理層預測在二零零五年財政年度寶馬出口時尚產品出口將繼續增長，而批發業務也將繼續萎縮。

銷售成本

銷售成本在二零零四年財政年度達到人民幣 2.780 億元，相比二零零三年財政年度的人人民幣 2.479 億元，漲幅 12.1%。銷售成本增長的直接原因是本集團在二零零四年財政年度營業額的

增長，儘管銷售成本的增長仍明顯低於整個銷售營業額的增長幅度。

毛利

本集團的毛利在二零零四年增長到了人民幣 4.361 億元，跟二零零三年的人民幣 3.367 億元相比漲幅 29.5%。毛利率也從二零零三年財政年度的 57.6% 增長到二零零四財政年度的 61.1%，其根本原因是零售分部所創造的毛利增長。

其他經營收入

雖然寶姿品牌眼鏡的商標使用費收入在二零零四年財政年度幾乎翻了一番，達到近人民幣 0.02 億元，預計二零零五年財政年度還將繼續增長，但是，其他經營收入從二零零三年財政年度的人民幣 0.079 億元減少到二零零四年財政年度的 0.048 億元人民幣，減幅 39.2%。其主要原因是商店設計及裝修服務收入的減少。

經營開支

運營開支從二零零三年財政年度的人民幣 2.255 億元增長到二零零四年財政年度的人民幣 2.95 億元，漲幅達到 30.6%。經營開支與業績的增長成正比。二零零四年財政年度本集團經歷了比往年更高的增長，因為二零零四年財政年度是本公司作為上市公司的第一個完整的財政年度。經營開支包括分銷開支、行政開支以及其他經營開支。

分銷開支

分銷開支從二零零三年財政年度的人民幣 1.85 億元增長到二零零四年財政年度的 2.438 億元人民幣，漲幅達到 31.8%。該增長主要是由於銷售折扣、租金以及折舊費用的增長造成的。折舊費用在二零零四年財政年度增長了人民幣 0.044 億元，主要原因是生產、分銷設備以及零售店面的增長造成的。二零零四年財政年度的廣告及促銷費用比二零零三年財政年度增長了 0.028 億元人民幣，漲幅約占到零售營業額的 4.5%。

行政開支

本集團行政開支從二零零三財政年度人民幣 0.186 億元增長到二零零四財政年度的人民幣 0.265 億元，漲幅達到 42.1%。該增長主要原因是由於工資及福利費用的增加，以及本公司作為上市公司的第一個完整財政年度的各種辦公開支。預計二零零五年財政年度辦公開支的增長幅度仍保持不變。

其他經營開支

其他經營開支從二零零三財政年度人民幣 0.218 億元增長到二零零四年財政年度的人民幣 0.245 億元，漲幅 12.2%。該增長是由於庫存撥備的小幅增長造成的。

經營溢利

由於營業額的增長以及受惠於本集團銷售增長而帶來的經濟規模效應，本集團的經營溢利從二零零三財政年度的人民幣 1.191 億元增長到二零零四財政年度人民幣 1.461 億元，漲幅達到 22.7%。本集團的經營毛利（經營溢利跟營業額的百分比）從二零零三財政年度的 20.4% 增長到二零零四財政年度 20.5%。

所得稅

本集團的實際所得稅率從二零零三年財政年度稅前溢利的 7.2% 上升到了二零零四年財政年度稅前溢利的 8.3%。該增長是由於本集團的退稅款從二零零三財政年度的人民幣 0.066 億元降到二零零四財政年度的人民幣 0.050 億元。

股東應佔溢利

鑒於上述各因素，本公司股東應佔溢利從二零零三財政年度的人民幣 1.075 億元增長到二零零四財政年度的人民幣 1.371 億元，漲幅 27.5%。本公司的淨利潤率也從二零零三財政年度的 18.4% 增長到二零零四財政年度的 19.2%。

財政狀況及流動資金

本集團的財政狀況仍然非常良好，在正常運營過程產生了大量現金。在二零零四年財政年度經營現金流量約有人民幣 1.503 億元，與二零零三年的人民幣 0.827 億元相比，漲幅達到 81.7%。固定資產投資在二零零四財政年度增長到人民幣 0.410 億元，與二零零三年的人民幣 0.262 億元相比，漲幅達到 56.5%。截至二零零四年十二月三十一日，本集團現金及現金等價物以及銀行的定期存款約有人民幣 3.751 億元，而二零零三年是人民幣 3.151 億元。本集團還有能力獲得大量的銀行貸款和信用額度，儘管到目前為止都還未使用。截止於二零零四年十二月三十一日，本集團現無任何有息的商業貸款，對應的杠杆比率為零。本集團流動比率為 4.9，其中流動資產人民幣 7.184 億元，流動負債人民幣 1.460 億元。

人力資源

截止於二零零四年十二月三十一日，本集團員工總人數達到 3,850 人左右。包括工資薪金和福利在內的人力開銷在二零零四年財政年度達到人民幣 0.959 億元，而在二零零三年財政年度則是人民幣 0.683 億元。

本集團承諾將逐漸提供一個安全舒適的和一個注重員工培訓、職業發展以及按照員工表現發獎金的工作環境。有競爭力的薪酬體系、安全與舒適的環境以及充分發揮各員工特長的激勵機制將激勵員工在各自工作崗位上用於承擔責任以及辛勤工作。本公司可根據二零零三年十月十四日採納的購股權計劃的條款及條件，向本集團管理層以及合格的員工授出可認購本公司股份的認購權。二零零四年度，公司未發放認購權。

收購及出售旗下公司和聯營公司

本集團在二零零四年無收購及出售任何旗下公司和聯營公司。

貨幣風險管理

截至二零零四年十二月三十一日從本集團正常運營所得的現金結餘主要是在香港和中國的大型銀行作人民幣、美元、港幣、歐元存款。本集團只有做了少量的貨幣套期保值，但認為匯率風險將不大。

資本承擔和或有負債

截至二零零四年十二月三十一日，本集團共有資本承擔人民幣 1.099 億元（相比截至於二零零三年十二月三十一日的人民幣 1.20 億元），包括已授權但未訂約人民幣 0.98 億元（相比截至於二零零三年十二月三十一日的人民幣 1.20 億元）和已訂約的人民幣 0.119 億元（相比截至於二零零三年十二月三十一日的人民幣零元）。該類資本承擔主要是計劃中的預算，比如，旗艦店、專櫃的擴張和改造以及工廠的擴建等。截至於二零零四年十二月三十一日，公司沒有任何重大的或有負債。

集團的資本結構

本集團要有營運資金以維持製造、零售、原設備製造商和其他銷售的運營。截止於二零零三年十二月三十一日，本集團有現金及現金等價物人民幣 3.151 億元，基本上是港幣、美元和人民幣。截止二零零四年十二月三十一日，本集團有現金及現金等價物人民幣 3.751 億元，主要是港幣、美元、人民幣和歐元。現金結餘以及運營活動產生的現金淨流量已足夠支援本集團的日常經營開銷。

在二零零四年十一月，本公司執行了一股分為四股的股票分拆計劃，但是對本公司的資本結構沒有任何影響。

資產押記

截止於二零零四年十二月三十一日，本集團沒有任何資產押記。

購買、出售及贖回公司上市證券

截至二零零四年十二月三十一日止年度本公司並無贖回本公司及其任何附屬公司概無購買、出售本公司之上市證券。

審核委員會

由三位獨立非執行董事組成的獨立審核委員會審閱了本集團的財務報告和核數師報告，並上呈董事會其觀點。

審核委員會還按照本公司財務處理原則簽字認可。

另外，審核委員會還按照聯交所上市規則（簡稱“上市規則”）附錄 14 的規定審核了本集團的關連交易和內部控制系統。

遵守最佳應用守則

本集團在二零零四年已遵守上市規則附錄 14 內所載之最佳應用守則。

經營業績明細公告

本公司將於指定時間在聯交所網站公佈上市規則附錄 16 所規定的詳細業績及資料。本公告可同時通過互聯網於本公司網站：<http://www.portsdesign.com> 瀏覽。

承董事會命

黃鳳媚

公司秘書

香港，二零零五年三月二十四日

自公告之日起，本公司董事為以下成員：

陳啓泰*，執行總裁

陳漢傑*，主席

Pierre Frank Bourque*，執行副總裁

Kunnasagaran Chinniah，非執行董事

Rodney Ray Cone, 獨立非執行董事
鄭慧玲女士, 獨立非執行董事
Janine Chanh Lien Tran, 非執行董事
Lara Magno Lai, 獨立非執行董事

請參見 「香港經濟日報」之本公告