

人力資源發展與企業社會責任

人力資源發展

二零零四年，人力資源工作緊密圍繞企業戰略和業務發展需要，秉承“以人為本”的管理理念，結合企業特點和實際情況，繼續加快具有競爭優勢的人力資源管理體系建設，通過不斷推進與完善人力資源提升項目，積極優化企業組織管理，規範員工招聘制度，提升人工成本的使用效率和管理控制，完善員工績效管理制度，重視員工溝通、培訓與發展，人力資源管理對企業發展、績效改善方面的作用逐漸增強。

二零零四年，本集團與諮詢公司共同開展了人力資源提升項目的評估工作，積極跟進項目實施進度及加強了對項目的日常性溝通和跟蹤指導工作。針對項目實施中存在的問題，舉辦專題的培訓研討會，推動項目向更高的標準邁進。為進一步提高各級管理人員運用績效管理工具的技能，本集團繼續培訓強化了管理人

員的績效管理理論和技巧，確保了企業各項經營目標的分解、跟蹤、指導和實現。

為進一步提高凝聚力，調動員工的積極性，使員工、企業及股東的利益緊密聯繫在一起，激勵員工持續為企業創造價值，在二零零四年，本公司完成收購中國內地十省（自治區）移動通信公司等資產之後，配發員工認股期權予原二十一家子公司的中高級管理人員和專業技術骨幹人員以及新收購子公司的相關崗位中高層管理人員。

本集團一直以來堅持不斷培訓與發展人才，提升員工的工作能力。配合企業發展戰略，職位任職要求和員工發展的需要，實行人才交流、在職培訓和學位培訓、能力發展計劃等方式和手段。二零零四年，重點加強了市場經營、數據業務、網路和計費管理等方面專業人才的培養工作。通過不同管理階層、地區之間的人才交流，使員工不斷提升素質和豐富經驗，發揮所長，提高員工對企業的滿意度，促使企業效益提高，增強員工及企業的競爭能力。

本集團高度重視建設人力資源管理資訊系統平臺工作，建立、完善系統的管理制度，規範系統的操作流程，使人力資源管理資訊系統的應用效果逐漸顯現。



員工正在進行以“增強團隊意識，超越自我”為主題的拓展訓練。

企業社會責任

本集團關心及積極參與社會公益事業，通過支持環境保護、資助失學兒童、援助受災地區，並且長期為慈善機構，如中國兒童少年基金會、中國殘疾人福利基金會等提供短信捐款渠道，籍此等慈善行為回饋社會。

二零零四年，為進一步更好地落實企業社會責任，使對外捐贈制度化、長期化及堅持與本集團戰略緊密相連的慈善理念，經公司董事會決議通過由本公司全資擁有在國內註冊成立的子公司在國內成立慈善基金會及成立基金會理事會。慈善基金會成立工作目前正在籌備階段，計劃維持基金規模在人民幣2億元左右。

二零零四年十二月，印度洋發生黎克特制9級強烈地震並引發海嘯災難。本集團立即採取緊急措施，通過本集團的國際漫遊問候短信平臺，向赴該地區漫遊的中國移動通信客戶發送慰問信息及中國使館、機構緊急熱線服務號碼的短信，為同胞擺脫困境提供幫助及



動感地帶用戶開展“綠色南京環保行”活動，積極倡導全民環保意識，共創綠色家園。

提供了短信捐款渠道，為救災獻出一份力量。

“綠色奧運”是二零零八年北京奧運會的其中一個主題，更是中國全力發展環保事業的堅定決心和鄭重承諾。為引起社會對中國環保事業的關注，號召社會共建綠色、健康的生存環境，本集團在二零零四年八月在全國發起“綠色環保總動員、回收手機舊電池”活動。活動期間，本集團的主要營業廳均放置了手機廢舊電池回收箱，手機客戶每投遞一個廢舊電池，本集團就向“中國綠化基金會”捐贈一棵樹苗，用來支援北京周邊地區的水源、風沙源等綠化造林工程。

全球 400 家 A 級最佳大公司 《福布斯》

全球 500 大企業 《金融時報》

全球 1000 最佳價值公司 《商業周刊》

IT 企業 100 《商業周刊》

最佳投資者關係中國公司 《投資者關係雜誌》2004 中國選舉

最佳投資者關係中國公司 《投資者關係雜誌》2004 亞洲選舉

二零零四年，本公司的出色表現，獲得各界的

認可與嘉獎

