



IRICO

彩虹集團電子股份有限公司

IRICO GROUP ELECTRONICS COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股票代號：438)

2004年度業績公佈

彩虹集團電子股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)及全體董事(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零四年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績：

綜合損益表

		截至12月31日止年度	
	附註	2004年 人民幣千元	2003年 人民幣千元
營業額	2	4,949,683	4,269,781
銷售成本		(3,896,956)	(3,256,959)
毛利		1,052,727	1,012,822
其他收益		56,486	61,258
其他收入		15,413	9,970
分銷開支		(113,323)	(103,405)
行政開支		(219,008)	(227,275)
其他經營開支		(79,275)	(73,604)
經營溢利	3	713,020	679,766
融資成本		(62,966)	(56,588)
分佔聯營公司業績		196	(62)
除稅前溢利		650,250	623,116
稅項	4	(134,468)	(173,936)
除稅後溢利		515,782	449,180
少數股東股益		(130,455)	(133,355)
年度溢利		385,327	315,825
股息 / 利潤分配	5	204,923	146,084
每股盈利	6	人民幣0.25元	人民幣0.21元

附註：

(1) 重組及編製基準

本公司於2004年9月10日於中華人民共和國(「中國」)根據中國法律經重組(「重組」)成立之一間股份有限公司，詳情見本公司於日期為2004年12月8日之招股章程所述。本公司已向本公司的控股股東及唯一的發起人彩虹集團公司發行1,500,000,000股每股面值人民幣1元的普通股，其對價為彩虹集團公司與彩色顯像管及其配件、材料的生產和銷售相關的核心資產和業務。此外，本公司已於2004年12月20日完成其H股股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。因此，本公司之已發行股本由1,500,000,000股增加至1,941,174,000股。

重組乃按香港會計師公會頒佈之香港標準會計守則第27號報表之「集團重組會計法」批准之合併會計法計算。截至2003年及2004年12月31日止年度之合併賬目呈列本集團之合併業績及狀況，猶如重組於呈列之最早期間開始時已生效。

有關賬目乃根據香港普遍接受之會計準則(「香港公認會計準則」)按經其他投資重估修訂之歷史成本法並遵守香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。香港會計師公會已頒佈數項於2005年1月1日或以後開始生效之會計期間新訂及經修訂之香港財務報告準則。本集團尚未於截至2004年12月31日止年度於其賬目中採納該等新香港財務報告準則。本集團已開始就該等新香港財務報告準則之影響作出評估，惟未能就此等新香港財務報告準則是否對其營運業績及財務狀況產生重大影響作出聲明。

(2) 營業額

	2004年 人民幣千元	2003年 人民幣千元
銷售彩色顯像管	4,466,767	3,888,156
銷售彩色顯像管配件	482,916	381,625
合計	<u>4,949,683</u>	<u>4,269,781</u>

(3) 經營溢利

	2004年 人民幣千元	2003年 人民幣千元
於下列項目(計入) / 減除後之經營溢利：		
出售存貨成本(包括所出售之 原材料及廢料成本)	3,822,721	3,187,837
折舊	242,819	285,587
無形資產攤銷	54,150	50,315
長期投資減值	5,940	—
其他投資之實現及未實現虧損	11,814	—
出售其他投資收益	(1,037)	(2,983)
出售長期投資虧損	—	3,309
長期投資股息	(396)	—
出售固定資產虧損	<u>7,153</u>	<u>13,104</u>

(4) 稅務

	2004年 人民幣千元	2003年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」) 公司及子公司		
— 即期	136,243	164,207
— 遞延	(1,775)	9,729
	<u>134,468</u>	<u>173,936</u>

目前之企業所得稅撥備，乃按照於本年之相關中國所得稅規則及規定而釐定，以現時組成本集團之每家公司及其附屬公司之應課稅收入33%之法定稅率計算，惟享受稅收優惠政策之本公司及若干子公司除外。

(5) 利潤分配及股息

	2004年 人民幣千元	2003年 人民幣千元
盈利分配(註(i))	—	146,084
特別股息(註(ii))	204,923	—
	<u>204,923</u>	<u>146,084</u>

註釋:

- (i) 截至2003年12月31日止年度所披露的盈利分配代表於本公司成立之前由本集團之附屬公司向股東支付之股息。由於股息率及可享有利潤分配及股息之股份數目與此無關，故不予呈列。
- (ii) 根據重組協議及中國財政部發出並自2002年8月27日起生效之《企業公司制改建有關國有資本管理及財務處理的暫行規定》，本公司同意於彩虹集團公司成立後分派該公司特別股息，相當於由2004年1月1日至2004年9月9日止的淨利潤，乃根據中國企業會計準則和《企業會計制度》(《中國會計規則》)，本公司按截至2004年12月31日止年度及按比例計算截至2004年9月9日止之實質盈利計算，約為人民幣204,923,000元。

(6) 每股盈利

每股盈利的計算乃按本集團之股東應佔溢利人民幣385,327千元(2003年：人民幣315,825千元)及於本年已發行的加權平均1,516,922,000股(2003年：1,500,000,000股)股份計算。

由於本公司於2003年度及2004年度並無潛在攤薄股份，因此並未呈列每股全面攤薄盈利。

業績及股息

截至2004年12月31日止年度，本集團之營業額較去年上升15.9%至人民幣4,949,683千元，股東應佔溢利較去年上升22.0%至人民幣385,327千元。本年度，本集團每股盈利為人民幣0.25元。

根據中國的有關法律及規則和本公司章程，本公司於重組完成之後可供分配的保留溢利以根據中國會計規則釐定的數額及根據香港公認會計準則釐定的數額之較低者為準，根據本公司會計政策，股息收入將在收取付款之權利確定時予以確認，因此本公司按香港公認會計準則，於截至2004年12月31日止的本公司賬目中並未反映子公司擬派發的2004年度末期股息，在扣除根據上述重組協議的特別股息後，本公司沒有可供分配的保留溢利。詳情載列於本公司日期為2004年12月8日的招股書。

業務回顧

經過一年的不斷努力，本集團的業務取得令人滿意的成績，繼續穩居中國彩色顯像管（「彩管」）行業的龍頭地位，全球市場份額進一步擴大，營業收入和利潤獲得了持續穩定的增長。

彩管業務

本集團目前所生產之彩色顯像管之品種包括14吋到29吋多個尺寸的彩色顯像管。截至2004年底共有8條已經建成的彩色顯像管生產線。

本集團通過技術改造，使得現有彩色顯像管生產線的生產能力不斷擴大，柔性化製造程度進一步提升，以滿足市場不斷變化之需求。本集團新增的一條設計生產能力年產200萬隻的21吋彩色顯像管生產線建成投產，目前已投入正常生產，進一步擴大了本集團的規模化生產優勢。同時，面對數字電視所帶來之未來龐大商機，本集團正建造設計年產能力100萬隻的超大螢幕（32吋－36吋 PF, 16:9）高清晰度彩色顯像管之生產線（「K線」）。預期K線將於2005年下半年可開始試生產，並將於2006年全面投產。屆時，本集團預期彩色顯像管品種佈局將會更加完善。

一年來我們繼續推行總成本領先戰略，利用規模優勢、零配件配套優勢降低生產成本，產量同比增加200萬隻以上。其次是從管理上挖掘潛力，和2003年相比，生產成本有大幅度的下降。本集團全面採取招標採購、預測採購等措施，控制物資的採購價格，從而有效地控制了採購成本。此外，我們還積極與動能、原材料供應商建立戰略聯盟，以減少動能及原材料階段性短缺帶來的衝擊。三是彩色顯像管關鍵配件的生產能力進一步加強，除了擴大對外銷售為公司帶來新的盈利增長點外，也降低了內配成本，擴大了整體配套的成本優勢。

本集團通過強化本集團之彩色顯像管業務及優化產品結構，實現了彩色顯像管的銷量和銷售收入的穩步增長。2004年本集團彩色顯像管的總銷量為13,674千隻，比2003年增長23.1%，彩色顯像管的總銷售收入為人民幣4,466,767千元，比2003年增長14.9%。

彩管配件業務

2004年，本集團繼續提高其彩色顯像管關鍵配件的內配能力，並新建了兩條年產400萬隻的玻屏生產線，以及年產400萬張的蔭罩生產線；為K線配套的電子槍、大型金屬零部件、偏轉線圈、框架組件等配件生產線的建設也進展順利。同時，對原有生產線也不斷進行擴產改造，玻殼錐爐及屏爐冷修改造等項目按計劃完成，以上項目的實施使本公司彩色顯像管核心配件玻屏、玻錐、蔭罩等的內部配套能力均達到歷史最好水準，從而進一步鞏固本集團的成本優勢。

在滿足內配的基礎上，本集團積極開拓彩色顯像管配件的外銷市場，擴大及優化國內外市場份額，彩管配件的對外銷售取得了很好的成績。2004年本集團彩色顯像管配件的銷售收入為人民幣482,916千元，與2003年相比增長26.5%。

PDP

本公司自行設計，建設的PDP顯示屏試驗線已全面通過信息產業部的驗收。本公司自行研發的42吋PDP顯示屏在試驗線製作順利成功，PDP電視整機線路的研發也獲得成功。具有自己知識產權的42吋PDP顯示屏畫質良好，達到國外同類產品的性能，處於國內領先地位。

財務回顧

整體表現

2004年，本集團的經營業績較2003年有持續強勁的增長，截止2004年12月31日止年度營業額為人民幣4,949,683千元，較上年增長15.9%，實現淨利潤人民幣385,327千元，比上年增長22%。

本集團整體毛利率由2003年的23.7%下降到2004年的21.3%，這主要是由於：1)中國彩電市場競爭激烈，2004年彩管平均售價比2003年進一步下降；2)部分原材料價格上漲；3)新建的年產200萬只的21吋彩色顯像管生產線較配套零部件生產線提前達產，使零部件外購增加。故毛利率下降。

流動資產及財務資源

在2004年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,096,516千元，相比於2003年12月31日的現金及現金等價物人民幣747,186千元上升46.8%。截止2004年12月31日止年度內本集團共投入人民幣1,313,432千元於資本開支。來自經營活動的淨現金流量為人民幣623,370千元，來自融資活動的淨現金流量為人民幣1,014,038千元，用於投資活動的淨現金流量為人民幣1,288,078千元。

於2004年12月31日本集團的借款總額為人民幣1,420,000千元，而於2003年12月31日則為人民幣1,060,000千元，其到期情況均為一年內到期。於2004年12月31日之銀行貸款人民幣300,000千元(2003年：人民幣260,000千元)由本集團淨值為人民幣321,973千元(2003年：人民幣359,273千元)的樓宇及機器作抵押。於2004年12月31日之銀行貸款人民幣200,000千元乃以本集團銀行存款人民幣21,000千元及應收貿易票據人民幣41,319千元作抵押取得。

截止2004年12月31日止年度內，本集團的應收帳款周轉日為93天，較截止2003年12月31日止年度的108天減少15天。應收帳款周轉天數減少的主要原因是由於集團加強了應收帳款的催收。

截止2004年12月31日止年度內，本集團的存貨周轉天數為86天，較截止2003年12月31日止年度的78天增加了8天，主要原因是由於2004年市場需求放緩，年底產成品庫存上升。

稅項

本集團的稅項由2003年的人民幣173,936千元減少至2004年的人民幣134,468千元，減幅為22.7%，稅項減少的主要原因是本公司自成立後所得稅稅率由33%降低到15%。

股東應佔利潤及每股盈利

本集團2004年股東應佔利潤為人民幣385,327千元，較2003年人民幣315,825千元增長22%。

截止2004年12月31日止年度，本公司的加權平均每股盈利為人民幣0.25元。

資本架構

於2004年12月31日，本集團的借款主要均為人民幣和美元計算，而其現金及現金等價物主要均為人民幣、港幣和美元持有。

本集團擬繼續維持一個股本及負債的適當組合，以確保可以隨時保持一個有效的資本架構，於2004年12月31日的負債包括銀行借款共合計為人民幣2,931,868千元，有現金及現金等價物為人民幣1,096,516千元，資產負債率(負債總額除以資產總額)為41%。

外匯風險

本集團的收入及大部分支出是以人民幣及美元計算，截止2004年12月31日止年度內本集團並無遇上因匯率波動而對其營運或流動資金帶來任何重大影響。

未來業務計畫

展望未來，全球彩色顯像管電視的市場需求依然龐大，而中國作為全球彩色電視機特別是彩色顯像管電視製造中心的趨勢日益凸現。董事會預計中國的彩色電視機和彩色顯像管出口亦將繼續保持較快的增長。

但公司在經營中也將面臨很多的困難，平板顯示器件快速發展，其市場份額逐步擴大；加之彩色顯像管行業內競爭激烈，將對本公司彩色顯像管的銷售及產品售價帶來較大的壓力。同時，本公司生產所需的部分原材料、能源的價格在2005年面臨着上漲壓力，也將對本公司的彩色顯像管生產帶來不利影響。

面對機遇與挑戰並存的市場環境，本公司2005年度的主要業務計畫如下：

1. 2005年面對價格下降和需求減緩壓力的首要任務是全員開展管理創新、技術創新、節約挖潛、降低成本的活動，以低成本、高品質之產品和服務參與全球競爭，鞏固本公司在中國彩色顯像管行業之龍頭地位，提升全球之市場份額。
2. 加大營銷力度，在擴展國內市場份額的同時，積極開拓海外市場，力求彩色顯像管海外銷售量提升至本公司總銷售量的30%以上。
3. 通過建設超大螢幕高清晰度彩色顯像管生產線以及現有彩色顯像管生產線的技術改造，進一步強化彩色顯像管業務，擴大規模優勢，優化產品結構；
4. 進一步增強彩色顯像管配件的內配能力，做好新建玻殼及網版等生產線的量產，以及其他彩管配件生產線的建設工作，進一步增強縱向一體化帶來的成本優勢。同時，繼續擴大彩色顯像管配件的國內外市場份額，增加公司收入；
5. 積極開展新品研發工作，在PDP方面，本公司將在已經研製成功50吋顯示屏的基礎上，加快配套整機線路的研發，並積極進行量產品可行性研究。在彩色顯像管及配件方面，本公司將重點進行超大螢幕低透系列CPT研製、超薄型CPT研製，以及有關的配件及材料的研發。

發行H股募集資金使用情況

本公司於2004年12月發售H股並於2004年12月20日在聯交所上市，共籌集資金淨額(扣除費用及應繳中國全國社會保障基金之款項後)約為6.42億港元。

籌集資金淨額之運用乃根據本公司日期為2004年12月8日之招股說明書中「募集資金用途」一欄所述，截至2004年12月31日止年度，本公司募集資金的實際使用情況如下：

募集資金用途	計劃用途 (億港元)	實際使用金額 (億港元)
建設大螢幕彩管生產線(K線)總投資的一部分 歸還彩虹集團公司以抵銷之前從彩虹集團公司 往來帳戶提取同樣數額，而該筆款 項亦是上述K線之總投資一部分	1.57	1.42
建設配件生產線之資本開支總額一部分	1.62	0
用作彩色顯像管、配件和新顯示器件之研究和開發	0.94	0.3
本公司新項目之營運資金	0.75	0.66
一般營運資金	剩餘資金	0

購買、出售或贖回股份

於本年度，本公司並無贖回本公司的股份。本公司及其附屬公司於本年度內並無購買或出售本公司的股份。

對外擔保及履行

於本年度，本集團沒有發生對外的擔保事項。

重大訴訟事項

於本年度，本集團概無重大訴訟或仲裁事項。

委託存款及逾期定期存款

截至2004年12月31日，本集團並無任何委託存款放于中國金融機構，本集團之所有現金存款現均存放在中國之商業銀行，並符合適用之有關法例及規則。

僱員

截至2004年12月31日，本集團僱員人數為20,844人，其中管理及行政人員577人，財務及審計人員108人，銷售及業務管理人員115人，其他專業及技術人員1,025人，其他人員19,019人。

員工於本集團經營業務之地區內享有與當地業內相稱之薪酬。

本集團一直注重員工培訓並致力於建立學習型組織，以提升生產效率及員工的工作滿意度。本集團每年都制定詳細的培訓計畫並由人力資源部組織實施，培訓內容主要包括崗位技能培訓、繼續教育、管理知識教育、技安環保教育、企業文化教育、品質管制教育等方面。

最佳應用守則

董事會確認於本年度內，本公司已遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

審計委員會

審計委員會由四位獨立非執行董事、一位非執行董事組成，由獨立非執行董事查劍秋先生任主席。董事會要求審計委員會成員採納及遵守香港會計師公會印製的有關「審核委員會有效運作指引」。委員會的職責包括：

- (1) 主責外聘核數師的任命、審計費用及任何有關外聘核數師的辭任或解除委任的事宜；
- (2) 在審計程序開始前與外聘核數師討論審計的性質及範圍；及
- (3) 審閱中期及年度財務報表。

審計委員會已審閱本公司於截至2004年12月31日止12個月期間的審核情況，內部控制及經審核財務報表。

承董事會命
馬金泉
董事長

中國•陝西，2005年3月24日

於本公告發表日期，董事會的成員包括馬金泉先生、陶魁先生、邢道欽先生、郭盟權先生、張少文先生、雲大俊先生、仇興喜先生、馮飛先生、徐信忠先生、馮兵先生、查劍秋先生及王家路先生。

* 僅供識別

本公司的業績公佈將於適當時候在本公司網站 (www.irico.com.cn) 以及香港聯交所網站 (www.hkex.com.hk) 上刊載。

請同時參閱本公佈於英文虎報/香港經濟日報刊登的內容。