

## 多元化業務

**公司經營** 多項與核心業務有密切關係之業務，並在該等市場上佔有絕對優勢。我們之多元化業務以均衡發展為原則，包括環保汽車加氣站、沼氣回收、污水及廢物處理、互聯網及電子商貿服務，以及電訊批發服務。

### 易高環保能源

現時，幾乎全港所有的士及超過26%之公共小型巴士，均已改用石油氣作為燃料，可見政府近年鼓勵減少汽車廢氣之成效。易高環保能源有限公司負責經營煤氣公司之石油氣加氣業務，旗下共有五個石油氣加氣站，分佈於全港不同地區。易高加氣站於2004年共為超過340萬架次之的士提供服務，售出超過69,000公噸石油氣，市場佔有率達33%。此項業務持續為集團帶來穩定收入，也讓我們可切實為香港之環保工作出一分力。

易高較早前與新界東北堆填區之經營者簽訂協議，於區內興建相關之處理設施，以運用堆填區沼氣所產生之甲烷氣作為煤氣生產燃料。有關之興建工程已展開，進度理想。此外，我們正在鋪設一條長19公里、連接該堆填區與大埔煤氣廠之管道，並著手改建相關之煤氣生產設備，進展亦符合預期。相信到了2006年初，我們便可以開始應用來自新界東北堆填區之沼氣。此項工程

可減少因即場燃燒沼氣而產生之溫室氣體，不但有助改善環境，更可讓公司使用經處理之堆填區沼氣，取代部分石腦油作為煤氣生產燃料，有助保護天然資源。

### 卓裕工程

卓裕工程是一家綜合公用事業工程承辦商，為燃氣、水務、渠務、排污、電力及電訊等工程提供優質而可靠之服務。卓裕工程長於統籌工程事務，幫助客戶縮短施工時間，而且成本控制得宜，在市場上成功建立良好聲譽。

卓裕工程於2004年開始為馬頭角南廠舊址之物業發展進行屋宇設備工程。此項物業發展包括五幢住宅樓宇，提供約1,800個住宅單位，以及一個購物商場。卓裕工程是整個項目之屋宇設備工程承辦商。

卓裕工程在運用各種非開挖技術上，均具有豐富經驗，而市場對此等技術，包括鍛模套管技術、水平導向鑽孔技術、氣動頂管技術、破管技術，

以及頂管技術，可說是求之若渴。舉例說，卓裕工程較早前成功投得一份為期四年之新界地區水管修復工程合約，該合約其中一項主要要求，就是競投者須充分掌握先進之非開挖技術。此外，卓裕工程其他正在進行之主要工程項目，包括一條預計將於2005年建成、連接新界東北堆填區及大埔煤氣廠、全長19公里之管道，以及一項預計將於2006年完成之水塘重建工程。此等經驗使卓裕工程成為市場上卓越之非開挖專業技術公用設施承辦商。

### 卓誠

我們於2004年成立了一家名為卓誠之附屬公司，負責燃氣處理，以及化學廠房設計和興建之相關業務。現時，卓誠正為香港政府進行一項污水回收計劃，負責設計一家污水處理廠，將污水轉化為工業用水，預計將可應用於大埔煤氣廠之煤氣生產過程中之蒸汽製造。

### 名氣佳

名氣佳於2004年繼續拓展其零售、電子商貿、長途電話，以及互聯網業務，並錄得逾港幣8,000萬元之年度營業額。年內，名氣佳推出了更優惠之互聯網寬頻服務計劃，不但吸引了新客戶，更鼓勵用戶將現正使用之服務計劃升級。此外，名氣佳於去年在人流暢旺之購物區增設了兩家名氣熱賣坊，令全港名氣熱賣坊之數目達十家。

### 名氣通

公司全資附屬公司名氣通電訊有限公司（名氣通），在取得恒基數碼科技有限公司之固定電訊網絡服務牌照後，於2004年7月開始正式投入服務。

名氣通以電訊批發為主要業務，致力為本地固網商、對外固網商、流動電話服務商，以及互聯網服務供應商，提供度身訂造之基建服務及高頻寬網絡服務。名氣通憑著其出色之市場推廣策略，已成功爭取多個主要客戶。

名氣通利用煤氣管道光纖技術，鋪設了全港唯一毋須進行掘路工程之光纖網絡，合乎環保原則。此網絡系統設置於公司之管道網絡，貫通全港主要商業區。名氣通將憑著可靠之服務、極具競爭力之價格、信譽超卓之專業技術，以及優厚之企業背景，繼續積極拓展其業務。

## 多元化業務

連接新界東北堆填區和大埔煤氣廠之管道建成後，公司將可運用處理過之堆填區沼氣，作為生產煤氣之燃料。





## 健康、安全及環保

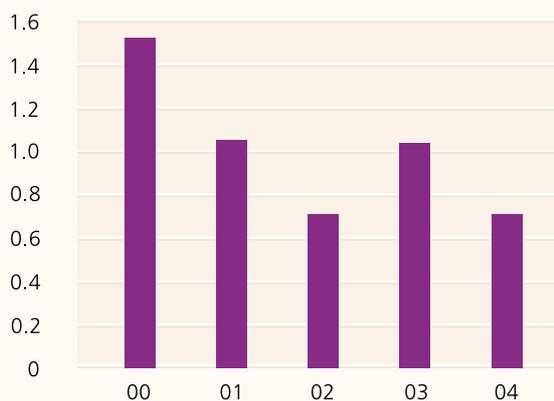
我們深信，公司僱員及業務夥伴均須為自己和公眾之利益，遵行職業健康及安全守則。我們又相信公司之可持續發展政策不但須恪守道德原則，亦須重視環境保護。

### 健康及安全

公司十分關注所有與公司業務相關人士之健康和安​​全。在香港如是，對內地經營之合資公司亦如是。我們採取各項措施，為僱員提供安全之工作環境，確保業務夥伴、承辦商和供應商均依循安全之工作程序，並致力減低煤氣洩漏之風險，保障公眾安全。

### 意外發生率

公司(每十萬工時發生之受傷意外數字)



### 香港

我們深明，健康之工作環境可提升僱員士氣，改善生產力。因此，公司自1999年起，於所有工作間，包括辦公室推行全面禁煙政策。我們於2005年1月榮獲全港無煙工作間領先企業大獎，顯示公司在提倡健康工作文化之努力獲得外界認同。

向僱員灌輸職業安全之知識，同樣是公司之主要策略。公司為提高僱員之安全意識，去年共撥出超過19,500個工時進行相關訓練，包括深研課程、新工序和新設備運用之工作坊，以及各類實習課程。公司於年內亦舉行了一年一度之安全及環保同樂日、跨部門安全問答比賽、多次經驗交流探訪，以及其他安全推廣計劃。

我們為僱員所訂立之嚴格安全標準，承辦商亦須貫徹執行。2004年，我們為承辦商編寫了中文版之安全手冊，並繼續推行一系列有助公司提升其安全表現之活動，包括安全及環保問答比賽、安全標語創作比賽，以及安全獎勵計劃。此外，

我們巡查了超過19,000項於公司管道附近進行之第三者挖掘工程，充分表明我們十分重視安全表現。因著此等巡查工作，我們於2004年之第三者損壞煤氣管道個案減少了接近32%。

公司去年只發生了一些輕微意外，意外度數率更由2003年每十萬工時有1.03宗，下降至0.7宗，與2002年同樣為過去23年以來之最低紀錄。

### 內地

公司在燃氣安全方面之傑出表現在內地已成為業界典範，傲視同儕。這是因為公司同樣重視內地與安全和風險管理有關之訓練，並為合資公司引進相關之安全標準、系統和技術。2004年，公司為南京、馬鞍山、常州和宜興之合資公司引進了精密之監控及數據收集系統，以及地理信息系統，並計劃於2005年為更多合資公司進行有關之改善工程。此方面之投資大大提

升公司內地業務之安全表現和可靠程度，令合資公司之技術水平較內地其他燃氣公司優勝。

我們於9月舉行首屆城市燃氣安全交流會，為公司之安全工作立下新的里程碑。我們亦於11月舉行了一次以危機管理為主題之工作坊。此兩項活動均有助向合資公司推廣安全文化，從而建立共同之安全理念和守則，以及對安全應有之態度。我們於年內為合資公司僱員舉辦了多個安全及風險管理訓練課程，進行定期緊急演習，進一步改善公司之緊急事故應變流程。此外，我們為香港和內地之消防人員和相關之專業人士舉行「魯粵港燃氣安全及緊急事故處理」研討會，並邀請香港消防處為我們合資公司之風險管理人員，舉辦為期五天之消防安全導師培訓課程。這是香港消防處首度為內地人員舉辦同類課程。

公司於年內還推行了其他安全措施，包括為合資公司進行24次防止損失審查、推出個人防護裝備管理系統，以及鼓勵合資公司為住宅燃氣裝置進行定期安全檢查。截至2004年，超過50%之合資公司已推行有關檢查計劃。公司又舉辦了首屆合資公司安全及環保問答比賽，並希望跟香港一樣，每年均舉辦一次。



公司於12月獲《中國環境報》頒發2004年綠色企業管理獎，是公司首次在內地獲頒發之環保獎項。

## 健康、安全及環保

### 環保

公司於2004年勇奪多個環保獎項。我們之總部大樓再次於香港建築環境評審法中獲頒發最高級證書，足證公司採取嚴格標準，確保總部大樓之環保表現達至最高水平。去年5月，我們獲特許公認會計師公會頒發2003年度之「香港可持續發展報告獎—最佳環保報告獎」，表揚我們以透明度極高之方式推動可持續發展政策。公司又於11月榮獲「2004香港工業獎—環保成就大獎」，顯示我們在保護環境及減少廢物方面所作出之努力獲得廣泛認同。此外，我們於一份向業界宣揚環保意識之《環保錄頁》擔任能源領袖，並獲《中國環境報》頒發2004年綠色企業管理獎。

公司於去年繼續與不同之專業團體拓展夥伴關係，藉此將我們之環保理念及構思與社會上有影響力之人士分享。為了向中小企宣揚環保信息，我們於2004年成為商界環保協會之協會會員。我們亦推行綠色夥伴計劃，支持環保行和生態旅遊等活動、贊助環保攝影比賽，並推動月餅盒回收計劃，積極向公眾宣揚環保信息。

循環再造和減少廢物，是公司環保政策重點之一。公司盡量將不同類型之物料循環再造，例如辦公室用品、潤滑油、煤氣錶蓋，以及安全帽。2004年，我們主要回收金屬物料，並成功從舊煤氣爐具和棄用煤氣管中回收超過835公噸之金



為減少香港堆填區之負荷，我們致力回收棄用爐具，並將這些爐具之金屬廢料循環再用。出售金屬廢料所得之收入會用以推行環保工作。

## 環保資料

### 保護臭氧層

公司車隊約99%之空調系統採用環保雪種R134A代替氯氟碳化合物。

75%之溴氯二氟甲烷氣滅火器已由化學乾粉滅火器代替（根據1995年溴氯二氟甲烷氣滅火器之數目）。

### 空氣質素

每百萬兆焦耳煤氣，氧化氮總排放量為8.92公斤。

每百萬兆焦耳煤氣，氧化硫總排放量為0.08公斤。

每百萬兆焦耳煤氣，二氧化碳排放量為15.22公噸。

### 水質

每百萬兆焦耳煤氣，廢水排放量為10.13立方米。

### 化學廢料

每百萬兆焦耳煤氣，化學廢料總排放量為1.08公斤。

### 噪音控制

公司所有裝置和運作均符合法例要求，從沒有接獲政府任何要求減低噪音之通知。

公司充分遵守所有環保法例。

屬廢料。我們更要求供應商用紙代替塑膠包裝配件，而超過80%從亞洲地區入口之爐具產品，亦以紙取代發泡膠作為包裝物料。此等廢物管理措施使公司連續三年獲頒發「卓越明智減廢標誌」，成績有目共睹。

節約能源是公司可持續發展政策之另一個主要目標。公司積極尋求以更潔淨、更有效之方式使用能源，例如我們於去年成為全港首家商營機構，以水冷式蒸發製冷機取代氣冷式冷凝器，成功節省了超過50萬千瓦小時之用電量。我們亦於2004年開始著手在新界東北堆填區興建基礎設

施，運用該堆填區之沼氣作煤氣生產之用，避免沼氣於空氣中揮發，以進一步保護能源。

為達致公司之環保目標，我們之內地合資公司須同樣奉行公司之環保標準，而承辦商和供應商亦須配合我們之要求。因此，我們於2004年出版了一本合資公司環保手冊，以及一本專為承辦商和代理商編寫之環保手冊。所有合資公司及其相關之業務夥伴亦收到我們於11月出版之《健康、安全及環保報告2003》。該報告是公司第二份健康、安全及環保報告。

## 僱員培育 變革求新

**公司** 致力培養僱員具備專業技術及廣闊視野，使他們不斷構想新意念，並付諸實行。隨著公司正加快拓展內地業務，我們更積極培訓僱員，務求把握發展機遇，促進業務增長。於2004年12月31日，本集團及聯屬公司僱員總人數為9,715人(2003年為5,635人)，其中從事煤氣業務之僱員有1,954人(2003年為1,986人)。

### 發展專長

公司於2004年推行多項培訓計劃，確保公司之客戶中心、戶外銷售、名氣廊，以及服務熱線等前線服務，均保持統一和專業之水平。此外，我們培訓高級僱員成為服務典範，給其他僱員提供適當指導。

我們鼓勵僱員培養創新思維，因為此舉不但有助個人發展，更能推動公司不斷創新，發展業務。2004年，800名優質服務小組成員，共完成了71項工作，為公司帶來超過相等於港幣2,000萬元之實質利益。我們的優質服務小組更積極在內地推廣優質服務計劃。公司於9月首度舉辦港華優質服務日，內地政府官員、品質機構代表，以及業務夥伴亦有出席。此活動標誌著優質服務對公司之內地業務發展越來越重要。

### 每僱員營業額

公司(港幣千元)



我們亦於內地推行了其他品管計劃，以深化內地僱員對品質概念之認識、加強個人之問責性，並提升他們的知識及技術水平。例如，我們於廣州之技術訓練中心舉辦多個以客戶服務、市場銷售、領導才能，以及時間管理為主題之課程；亦調配中級管理人員到不同之合資公司工作，以擴闊他們之視野和經驗。此外，公司與香港中文大學合作，為合資公司之高級管理層舉辦專為公用事業度身設計之管理訓練工作坊。

## 文化互賞

公司於2004年在香港和內地推行經驗交流計劃及實務培訓，確保香港僱員能充分配合內地業務發展策略，同時讓合資公司僱員進一步認識公司之價值觀，包括對安全、商業道德和優質服務之重視與堅持。

我們特別為香港僱員舉辦研討會，包括內地商務洽談，以及人事管理技巧；又為即將調職到內地之僱員安排實地考察活動，讓他們有機會親身了解內地業務。

為了使內地合資公司僱員對我們之工作模式有更確切了解，公司於2004年在香港舉辦多個培訓課程，包括企業文化工作坊、高級服務人員工作坊，以及西方社交禮儀研習班。

公司屬下所有訓練部門於去年合作推行導師培訓計劃，目標是培訓部分內地僱員成為導師，讓他們可為合資公司其他僱員提供不同之專業訓練。

## 技術訓練

由於科技發展一日千里，而產品周期又越來越短，公司需要培訓更多對最新技術有充分掌握之工程人員。為應付挑戰，公司推行多元化在職培訓計劃。

除了技術訓練課堂，公司亦製作互動式網上學習教材，而我們於2004年便推出了多個有關新爐具的培訓單元。我們亦於年內再次推行見習技工培訓計劃，以確保公司有足夠人手應付日後鋪設管道及保養地底管道之工程。



公司於2004年首度舉辦港華優質服務日，標誌著公司之內地合資公司對品質觀念日益重視。

## 僱員培育 變革求新

內地方面，廣州技術培訓中心去年推出了技術證書計劃，以確保技術人員達到與香港相同之安全水平。為加快內地僱員之培訓工作，公司第二家培訓中心將於2005年初在山東省濟南市正式開幕。

公司要成功拓展內地業務，某程度上在於能否有效向消費者和主要相關人士推廣公司之品牌、成就、使命和產品。為達到此目標，廣州技術培訓中心於2004年參與多個全國性燃氣培訓會議，並為廣東省之燃氣工業草擬培訓計劃書。

### 未來精英

我們為公司的新一代精英，提供學士學位以上之專業認可計劃，並調派他們到內地工作，擴闊視野。公司希望藉此增強見習行政人員之工程知識及對內地文化之認知，因為這對他們日後成為公司領袖十分重要。

公司一位見習行政人員於2004年在英國燃氣專業學會舉辦之青年工程師論文比賽中，勇奪冠軍

殊榮，而一隊見習行政人員又於7月舉行之香港管理演習中勝出，充分展現公司之團隊合作精神。此外，另外兩名見習行政人員在香港工程師學會之2004年度傑出工程學員獎中，分別取得第一及第二名，我們為此深感自豪。

廣州技術培訓中心於2004年開展見習行政人員培訓計劃，共取錄了八名大學畢業生。日後，他們將成為內地燃氣專才，並將與香港僱員緊密合作，一同推動公司內地業務之發展。

### 每僱員煤氣銷售量

公司(百萬兆焦耳)



## 財務資源回顧

### 資產流動性及資本來源

於2004年12月31日，本集團之淨借貸為港幣5億4千萬元（於2003年12月31日：港幣2億8千4百萬元）。經計入港幣8億1千2百萬元之買賣證券組合（於2003年12月31日：港幣3億9千3百萬元）後，於2004年12月31日，本集團之流動資金淨額為港幣2億7千2百萬元（於2003年12月31日：港幣1億零9百萬元）。

本公司於本年度內於香港聯合交易所有限公司共購回28,882,000股股份。連有關費用在內之總代價為現金港幣4億1千4百萬元。此外，於2004年本集團投資港幣7億2千2百萬元於多個中國內地優質城市燃氣合資項目（2003年：港幣14億6千8百萬元）。

本集團營運及資本支出之資金來源為業務營運之現金收入、內部流動資產及銀行借貸。本集團擁有足夠之資金來源及可動用之銀行融資協議以作未來資本性投資。

### 借貸結構

於2004年12月31日，本集團銀行借貸總額為港幣27億4千2百萬元（於2003年12月31日：港幣22億8千2百萬元）。本集團所有貸款均為無抵押及按浮動利率計息，並享有一年以內還款期之循環信用額或定期借貸融資協議。

本集團借貸基本上為港元貸款，並無面對重大外匯波動風險。於2004年12月31日，本集團之淨資本負債率（淨借貸/股東資金）約為3%（於2003年12月31日：約2%），財政狀況保持穩健。

### 或有負債

於2004年12月31日，本集團就提供予一聯營公司之銀行融資協議給予合共港幣9億2千9百萬元擔保（於2003年12月31日：港幣9億9千8百萬元）。

### 貨幣概況

本集團之運作及業務主要在香港。其現金及現金等價物及借貸均以港幣或美元為主。本集團內地附屬公司及合資企業之借貸則以當地貨幣，即人民幣為主。

### 集團證券投資

本集團在有價證券及金融工具方面之投資，乃按照財資委員會之指引下進行。於2004年12月31日，證券投資為港幣14億3千7百萬元（於2003年12月31日：港幣12億5千4百萬元）。本年度內，本集團於證券之投資表現令人滿意。