

2004 年里程碑



■ 盈科保險的霓虹燈廣告牌成為上環林士街的新地標。

■ 盈保亞太基金榮獲Benchmark雜誌2003年度卓越基金大獎—亞太區股票組別(3年期)。這項大獎是由Benchmark雜誌與理柏亞洲有限公司聯合舉辦。

■ 為慶祝盈科保險10週年誌慶，盈科保險與香港公益金攜手舉辦「公益金盈科保險慈善行」，共襄善舉，參加人數超過6,000人。盈科保險全體員工及營業員共籌得1,000,000港元，善款用於公益金轄下社會服務機構提供的兒童服務。



■ 中國國家女子排球隊贏取「2004盈科保險世界女排大獎賽—香港」冠軍，作為2004年雅典奧運會的熱身賽。此外，盈科保險排球隊於「行制排球挑戰賽」中勝出。



■ 盈科保險宣布聘任中國首席高爾夫球手張連偉為集團環球代言人。2004年是盈科保險的10週年，亦是張先生投入專業高爾夫球手生涯的第10年——張先生是首位獲邀出席美國大師賽的中國高爾夫球手。

(盈科保險集團環球代言人的心聲——中國首席高爾夫球手張連偉，見第20頁)

■ 盈科保險分別獲惠譽國際及穆迪投資確定保險公司財政實力評級「A-」及「Baa2」前景穩定評級。該兩家評級機構稱讚盈科保險的卓越管理層、雄厚資本、負債組合風險低、龐大的經營現金流量及償付能力。

■ 盈科保險披露在國內籌組壽險公司的計劃，並表示已向中國保險監督管理委員會申請營業牌照。

■ A.M. Best Company，為全球歷史最悠久及最具規模的保險公司評級機構，再次肯定盈科保險的財政實力為「A-（優良）」級，該評級反映出盈科保險資金充裕、運作表現持續改善及審慎控制開支。

■ 集團成功發行總本金100,000,000美元之10年期債券，以供日後於香港及中國國內業務發展之用。



■ 盈科保險獨家贊助「繼續微笑會歌神」演唱會。歌神許冠傑光榮引退12年後，於2004年6月至10月間再踏紅館舞台，戮力演出38場，為近500,000名觀眾帶來歡樂。