

主席報告



在市場競爭異常激烈的環境下，二零零四年對本公司仍是充滿挑戰的一年。儘管於二零零三年開始的非理性減價戰逐漸過去，流動通訊市場目前須面對第三代（「3G」）流動通訊的凌厲宣傳攻勢。本人欣然見到本公司持續專注於其核心業務，並透過不斷更新產品和服務，改善本公司於二零零四年的財務狀況，並為股東締造豐厚回報。

於本年內，本公司在財務上完成數個重要里程碑。於二零零四年二月十七日，香港高等法院確認本公司提出的削減股本呈請。於二零零四年四月一日，本公司股份成功於聯交所主板上市。本公司利用首次公開招股所得款項連同3億港元銀行貸款償還股東貸款及累計利息合共9.29億港元。於二零零四年十月十三日，本公司履行其於二零零四年三月二十二日刊發的全球發售招股章程內的諾言，向股東派付中期股息每股0.13港元。

主席報告

二零零四年亦是本公司一個創新年，於第三季相繼推出EDGE技術及「流動TV」。此新產品系列豐富了本公司的服務組合，激發數據使用及吸引到新的流動通訊用戶轉用本公司。本公司對嶄新的多媒體服務所帶來的增長契機滿懷憧憬，並會繼續開發切合用戶需要的全新流動通訊服務及數據內容。

財務摘要

面對市場重重挑戰，本公司於二零零四年毫不鬆懈，在本財年內取得可觀增長。儘管第三代(3G)流動通訊的宣傳攻勢凌厲，本公司的財務狀況已從過去的非理性減價戰及非典型肺炎(「嚴重急性呼吸系統綜合症」)疫情帶來的影響中逐漸復甦。總營業額及純利穩定性地踏入升軌，於年內每季不斷改善。

截至二零零四年十二月三十一日止年度營業額較二零零三年的16.42億港元飆升2.4%至16.82億港元。

本公司未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利(「EBITDA」)為5.35億港元，較二零零三年的5.81億港元減少約7.8%。然而，二零零四年下半年相對二零零三年同期分別為2.70億港元及2.61億港元，增幅為3.2%，成績令人鼓舞。除稅前溢利(「EBT」)為3.09億港元，雖較二零零三年的3.26億港元下滑5.1%。對比二零零三年及二零零四年下半年，EBT從二零零三年下半年的1.33億港元大幅上升21.7%至二零零四年下半年的1.62億港元。

股東應佔溢利為2.52億港元，對比二零零三年的2.70億港元下滑6.8%。但是，若以上兩個年度的下半年比較，純利從二零零三年下半年的1.06億港元激增25.3%至二零零四年下半年的1.33億港元。截至二零零四年十二月三十一日止年度每股盈利為0.38港元。

繼第一期EDGE網絡於二零零四年完成後，本公司的資本性開支由二零零三年的2.97億港元減少22.6%至二零零四年的2.30億港元。此減幅完全符合管理層的預期。

股息

於二零零五年三月十七日舉行的會議上，董事會宣佈派發截至二零零四年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.18港元(二零零三年：無)。

主席報告

本公司亦已宣派截至二零零四年六月三十日止六個月的中期股息每股0.13港元(二零零三年：無)，該股息已於二零零四年十月十三日派付予合資格股東。

已宣派的股息已達到二零零四年三月二十二日的全球發售招股章程內所載的股息建議之承諾。

業務回顧

於回顧年度內，本公司繼續致力完善客戶服務及提升網絡質素。儘管市場競爭日益激烈，本公司在增強客戶服務上不遺餘力，此亦是本公司的客戶基礎由二零零三年的105萬戶增長7.6%至113萬戶的主要原因之一。PEOPLES品牌於市場內繼續為超值流動通訊服務之象徵。透過不懈地專注於行之有效的成本控制，本公司有能力提供吸引用戶的收費及服務。同時，藉著與基建及服務平臺供應商的緊密合作，本公司繼續調撥資源，以便優化網絡並提升服務質素。

第一期EDGE網絡已按原定計劃於二零零四年第三季完成。此項「2.75G」技術以「流動TV」數據服務形式於二零零四年八月三十一日首次亮相。EDGE大大提升現有GPRS 2.5G數據服務功能，能提供更尖端及速度更快的多媒體數據服務。經過長期及審慎的業務案例研究，以及管理層熟悉客戶的需要後，本公司始作出應用EDGE技術的決定。升級所需的資本性開支甚少，因為增容可與現有網絡相容。EDGE所提供的多媒體數據服務與廣為宣傳的第三代(3G)服務相若。因此，本公司尤其致力於與本地及海外內容供應商合作，確保獲得最佳及最引人入勝的視像串流新服務資訊內容。本公司最近推出的產品其中包括「路透社新聞(Reuters News)」、「音樂電視」及遙距監察服務「移動眼(Mobile Eye)」等。本公司深信引入該等令人耳目一新的EDGE數據服務組合將可滿足客戶的需要並會進一步加促數據收入的增長。

管理層亦竭力提升本公司於區內及國際電訊業界的知名度，在年內，本公司曾在眾多業界展覽及會議上就不同議題發表演辭及意見。

本公司相信，PEOPLES已於二零零四年成功地轉型為多元化服務的公眾無線通訊服務營運商。本公司已為日後收入增長奠下更為堅實的基礎，並已準備就緒可穩佔及擴大本身的市場佔有率。管理層與本人均期待本公司可於未來數年在此堅穩根基之上繼往開來。

主席報告

展望

香港的流動通訊業正踏入一個新時代。隨著市場競爭的白熱化，傳統的電訊業逐漸被視為一項商品業務。隨著凌厲的宣傳攻勢及配套手機的推出，採納第三代(3G)技術及其相關數據服務最終可取得一定市場地位。本公司以相宜的價格推出EDGE支援的多媒體數據服務可緊密地配合新的市場需求。

展望未來，PEOPLES將會繼續專注發展其數據及預付咭業務，並以有吸引力的收費及不斷提升的網絡質素發展其話音業務。建基於創新的市場推廣策略，本公司將會推出更多可進一步使本公司在眾多競爭者中脫穎而出的服務。本公司亦會繼續竭盡所能地改善成效顯著及符合成本效益的營運架構，以期藉此獲得裨益。

本公司亦藉此機會謹請股東注意以下事項。首先，本公司的第二代1800 MHz PCS牌照將須於二零零六年九月續牌。根據電訊管理局目前的第二次公開諮詢(已於二零零四年六月十九日結束惟尚未落實)，本公司已獲得保證，所有現有第二代營運商將有第一優先權獲得其第二代流動牌照的續牌。

其次，本公司現正積極面對現時第三代(3G)流動通訊的競爭。推出EDGE已使本公司的客戶可享用類似3G的服務。而根據各項第三代流動牌照合約，流動網絡營運商(「MNO」)須將其網絡容量至少30%分配予擬尋求特許使用額外容量的非聯屬公司。本公司現正與流動網絡營運商洽商，確保在用戶對多媒體數據服務的需要，而未滿足於本公司現有技術水平時，本公司可晉身成為虛擬流動網絡營運商(「MVNO」)。本公司深信可應付新技術所帶來的挑戰。

隨著科技創新的日新月異，流動通訊業瞬息萬變。本公司具備快速回應市場新發展的能力乃成敗之關鍵。本人深信，PEOPLES的業績表現乃足以證明本公司管理完善及策略有方。然而，成就只代表過去，本公司不會因此自滿，並會繼續迎合新的技術演變，抓緊因此湧現的任何新商機。本人深信，PEOPLES擁有良好的基建、策略、夥伴、人才，兼具於新時代決勝千里的視野。

主席報告

致謝

首先，本人謹此感謝董事會的信任，推選本人出任主席一職。可效力董事會主席職務，本人深感榮幸。本人亦藉此機會對本公司的前任主席寧高寧先生致以深切謝意，他的睿智及教導使本公司受益非淺。與寧高寧先生一起工作的日子實在令人懷念，本人謹此代表本公司的管理層，祝福寧高寧先生鵬程萬里。

本公司所取得的成績有賴員工的功勞。本公司員工積極進取，反應靈敏。他們是本公司發展及持續推陳出新、創新服務及無微不至地照顧客戶需要的企業文化的骨幹。最後，本人深深感謝本公司忠誠用戶及股東在本公司揭開新的篇章時給予不斷的支持。

風險聲明

本公司的業務表現取決於市場競爭、監管變更，及甚至隨時可能發生的天災。本年度報告內有關華潤萬眾的策略或計劃的任何前瞻性聲明僅以管理層的假設及信念及以現時可得的資料為依據。

主席

蔣 偉

香港，二零零五年三月十七日