

主席報告

♥ 消費者對品牌的
「愛」...廣告主對
消費者的「愛」...
我們對這行業
的「熱愛」...是
我們繼續增長
的原動力...



各位股東：

我們選擇了「愛」作為今年的年報主題，以輕鬆的手法帶出消費者對品牌的「愛」... 廣告主對消費者的「愛」... 我們對這行業的「熱愛」。白馬戶外媒體將消費者及品牌連結在一起，永結同心，建立對品牌忠誠的新一代。

對於中國及白馬戶外媒體來說，二零零四年再度是挑戰與回報並存的一年。中國的經濟體系已逐漸由投資帶動轉變為由消費所帶動，而我們一貫以消費者為中心的經營方針，一方面受惠於國內生產總值9.5%之強勁增長，同時亦對此經濟增長作出貢獻。憑藉有利的環境因素，我們於去年度進行了上市以來最大的收購項目，收購北京市內的三千個候車亭廣告牌，大大加強了我們在北京的市場領導地位及為萬眾矚目的2008北京奧運奠定了穩固的發展基礎！

連續七年增長

集團自二零零一年上市以來所取得之成就實在令我十分鼓舞。我們不但完成了上市時所訂的三年發展目標，現時正積極地邁向新的長期發展計劃，以鞏固集團的市場領導地位及使白馬戶外媒體繼續成為一家高增長、高回報之上市公司。

二零零四年集團的每股基本盈利為港元0.19，較去年上升16%。這卓越的成績主要是由三大龍頭城市——北京、上海及廣州——的強勁營業額增長所帶動。全國廣告牌的平均銷售價上升8%，確認了我們的議價能力。穩定的營業增長，加上有效的成本控制，使EBITDA邊際率穩守在40+%，純利率亦保持在15+%。對連續七年能達到雙位數增長，我們引以為榮！

清晰的概念配合難逢的機遇

於全國重點城市建設標準化廣告平台以傳遞訊息至中國富裕的消費群，是白馬戶外媒體剛成立時的業務理念。時至今日，此一經營模式證明是十分有效。我們的世界級戶外廣告網絡能為廣告主提供一個連繫品牌及目標消費群的穩定橋樑，播送與時並進的多樣化廣告。

我們以24/7的方式傳達訊息，使白馬戶外媒體的平台成為中國城市現代化的重要一環，全天候的媒體網絡無時無刻與消費者的生活節奏息息相關。

戶外永遠都比戶內為大，這點在中國尤其明顯。消費者大部份的時間都在戶外，體驗大城市的生活，那裡正是我們與大眾接觸的地方。我們設於全國三十個主要城市黃金地段的24,000廣告牌，成功地把消費者及品牌連結起來！

積極朝目標推進

我們的二零零五年發展策略包括：

- 繼續以中國富裕及領導潮流的消費者為目標... 提高生活質素及帶領品牌創新
- 提供創新的套裝廣告... 配合廣告商的快速增長需求
- 提升廣告牌位出租率及價格... 改善整體資產回報
- 把握具增長潛力的商機... 深化我們網絡的滲透力
- 繼續領導市場地位... 建立一家規模最大的媒體公司

我們將採取以下措施以達成上述策略：

- 繼續擴大我們的候車亭廣告牌網絡
- 持續提高我們優秀的銷售及市場推廣隊伍之質量
- 以北京、上海及廣州為核心，加上八個中級城市的新銷售中心繼續拓展新的商機
- 強化研發團隊的實力，使集團繼續帶領市場的創新
- 收購具盈利潛能的資產，以配合集團內部的穩定增長

戶外媒體繼續成為中國發展迅速的傳播媒介。揉合了我們對中國的營商經驗以及與主要股東Clear Channel Worldwide (紐約交易所編號：CCU) 的專業交流，我們將繼續致力帶動行業的發展。

2008年北京奧運會、2010年廣州亞運會及2010年上海世界博覽會為集團的持續增長提供一種外來動力。白馬戶外媒體已作出獨到且充分的準備去迎接這難得的機遇。

「企業管治」的承諾

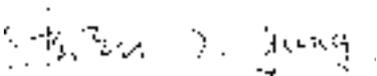
於二零零四年，我們很榮幸獲得著名的「機構投資者研究集團(Institutional Investor Research Group)」評為亞洲媒體公司組別中「最佳企業管治」及「最佳投資者關係」的公司。二零零三年的年報 — 「這個年代屬於消費者」 — 亦榮獲紐約國際年報比賽(ARC)「香港最佳年報大獎」。為了保持最高水準的公司管治原則，董事會已經成立了審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及資本開支委員會以加強公司之內部管治，提高透明度及提升效率。

我們將在這個成功營運方針上繼續努力，憑藉所擁有的競爭優勢為股東、廣告商、員工、顧客及我們服務的社區提升價值。這正是白馬戶外媒體成立時的目標，亦將繼續指引我們的未來發展。「多贏」是一個永恒的概念！

熱誠的隊伍

我們今天的成就實在有賴每一位白馬戶外媒體的成員對工作的熱誠、對行業的熱愛。在此，我謹致衷心謝意。您們每天的努力，造就我們今天的成功及對明天的信心。我們衷心感謝每一位股東一直以來的信任和支持。

愛從不會失信，「愛」是我們今年的主題。消費者對品牌的「愛」... 廣告主對消費者的「愛」... 我們對這行業的「熱愛」... 是我們繼續增長的原動力。將消費者與品牌連結在一起，建立對品牌忠誠的新一代，是我們共同努力的目標。



戎子江

董事會主席

白馬戶外媒體有限公司