

主席報告

致各位股東：

回顧

「和諧、創新、永續經營，提供客戶滿意的高質素產品與服務」是集團一向的經營方針。二零零四年乃充滿挑戰的一年，本集團取得卓越的成就，業務穩健增長。

本年度，集團克服了許多困難，貫徹清晰而專注的業務策略，繼續研製創新產品，推行進取的市場推廣、改善流程及有效管理成本，其中：

業務方面：

- 集團三期項目建設(包含新的設備及機器安裝)進展順利，新購設備及機器對生產能力進行了擴展，強化競爭優勢。
- 集團順利拓展直接出口業務，為日後業務拓展另尋商機並奠定一定基礎。
- 集團的新產品，不銹鋼管，已經進入中國國內及國際市場。

管理方面：

- 集團在經營上加強了各項的財務管理，各項營運費用支出得了有效的控制。
- 集團內部全面實施績效考核管理辦法，極大調動了各級員工的工作積極性。
- ERP系統正式於二零零四年七月份正式上線使用。

認可方面：

集團在二零零四年也獲得了政府有關部門的多項認可及榮譽，如：

- 取得由廣東省衛生廳頒發之涉及用水衛生安全產品衛生許可批件(簡稱：不銹鋼管衛生許可證)；
- 獲得廣州市對外貿易經濟合作局外商投資先進技術企業確認證書、獲得由廣州市國家稅務局、地方稅務局頒發之廣州市首批「納稅信用A級企業」稱號。

主席報告 (續)

發展方面：

- 公司股份順利於二零零四年六月二十一日在香港聯合交易所有限公司主板正式掛牌。

集團經營狀況良好，經濟效益穩步增長，營業額、營業量穩步增加，同比增長分別為44%及11%，並創造41,229,000元人民幣稅後及除少數股東權益後利潤，使總資產報酬率達8%，股東資金報酬率達18%。

未來發展

展望二零零五年，集團會在現有成果及基礎上繼續加大市場滲透及行業發展力度，竭力完成如下重要指標：

- 拓寬採購渠道，以應付來年業務及銷售量的增長。
- 新增設備積極添購，以配合第三期生產廠房擴建，發揮經濟效益及相關產品組合之調整等專項任務，與重點用戶建立聯盟式的「產業鏈」，共同承擔價格風險。
- 把握市場利多態勢、抓緊商機、步步為營、分散市場、提高鋼鐵產業發展過熱的危機意識並提前規劃避險策略。
- 利用ERP系統及其功能優化採購、庫存、計劃、質量、成本、營銷等流程及資訊管理。

為了企業持續發展，集團正考慮各項對集團有效益的投資機遇，期望獲得最佳的投資回報。當中，集團正評估於華東設立第二個鋼材加工生產基地的可行性，另外考慮借重董事局成員及管理層的豐富經驗引入金屬加工相關汽車零件方面的專業知識並探求有關商機。

致謝

最後，本人謹此向股東、董事、員工及業務夥伴對本集團的支持致以衷心感謝。本人相信，我們可持續現有發展，可望於來年獲得更好的業務增長及利潤回報。

賴粵興

主席