

暫停辦理股份登記手續

本公司將於二零零五年四月二十日(星期三)至二零零五年四月二十二日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份登記手續，期內將不會辦理股份過戶手續。

為符合取得中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須於二零零五年四月十九日(星期二)下午四時前交往本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心46樓辦理登記手續。

業務回顧

期內本集團的營業額為59億港元(去年同期為43億港元)，增長幅度為37%。LCD顯示器及CRT顯示器的銷售分別為137.4萬台及429.7萬台(去年同期為100萬台及280萬台)，營業額分別為27.36億港元及30.41億港元(去年同期為23億港元及19億港元)，增長幅度達32%及44%，比去年同期分別都有大幅增長。然而LCD顯示器的銷售份額佔集團總銷售額的比例卻由去年的53.7%下降至期內的46.3%。這個變化的原因是二零零四年第三季LCD panel的市場出現由供不應求變成供過於求的變化，LCD panel的價格快速大幅下滑，導致部分買家對LCD顯示器進貨持審慎態度，影響集團二零零四年十月前在LCD顯示器方面的出貨量。可幸，這情況已有改善，本集團亦於二零零四年十月開始大量出貨，出貨勢頭一直維持至今，展望下半年本集團的LCD顯示器的銷售將會較為理想，有望超過CRT顯示器。CRT顯示器則由於增加了OEM客戶的出貨量而有輝煌的成績。

期內本集團純利為65,810,000港元，純利率為1.11%(去年同期為109,992,000港元，2.54%)。整體毛利為7.43%(去年同期為8.96%)，其中LCD顯示器及CRT顯示器的毛利分別為7.49%(去年同期為8.06%)及7.75%(去年同期為8.61%)。LCD顯示器銷售毛利受壓的原因也是因為上述LCD panel的供需變化狀況導致價格急劇下滑造成的。如今這狀況已有改善。CRT顯示器則是由於OEM生意的利潤一般來說都比自有品牌稍低些許。本集團認為增加OEM生意可以增加總體利潤，所以將繼續努力維持OEM生意的份額，同時努力的開發新興市場。

在平面數碼電視產品的銷售上，期內本集團與摩托羅拉終止了電視產品的品牌授權，並另訂定新協議，以保有對顯示器的授權直至二零零六年底。本集團亦調整及重組內部相關部門與組織，並把重點轉移至銷售自有品牌平面數碼電視。期內本集團銷售量為32,000台，營業額為1.03億港元。惟因銷售數量有限，期內尚未對整體銷售毛利產生貢獻。

本集團三個主要市場為亞洲、歐洲及美國，全部面對需求激增，儘管程度及產品組合並不相同。美國、歐洲及亞洲的銷售分別佔本集團營業淨額之36.31%、32.13%及27.84%。

展望

LCD panel大幅降價激發市場需求持續暢旺

根據多項研究報告指出，二零零五年全球LCD顯示器的市場需求將增至九千萬台，相較二零零四年的六千四百萬台，上升31%。本集團預期，透過現有客戶基礎，LCD顯示器的銷售將於二零零五年顯著上升。而LCD panel的價格於二零零五年的第一季度已止跌回穩，並有輕微回升的趨勢，如此令毛利可回復至合理水平。

提升液晶模組（「LCD Module」）的自行組裝量

自二零零五年起，本集團將增加LCD Module的自行組裝量，預期今年產能利用率可達60%或以上。所組裝的模組將全部供應本集團使用，對LCD顯示器的銷售與毛利將會產生顯著效益。

開拓新興市場以確保CRT顯示器的出貨量

由於期內LCD panel的大幅降價，二零零五年全球CRT顯示器的部份需求將被LCD顯示器替代。本集團未來將加強在新興市場的銷售與推廣活動，以維持CRT顯示器的出貨量。

大幅增加平面電視的出貨量

本集團會以自有品牌生產14至42吋的平面電視。初期本集團會集中透過北美市場的渠道進行銷售，預期今年的出貨量將會跟隨市場的需求而大幅增加，但營業額及毛利則於二零零五／零六年度才會反映出來。