

2004年是全球經濟繁榮的一年，內地經濟在政府宏觀調控的政策下，成功避免了過熱的現象，繼續平穩增長，對石油及石油製品、化工品的需求持續殷切，進入新一輪增長循環周期。香港經濟經歷亞洲金融危機、非典等困難時期後，在中央政府、特區政府和工商各界的共同努力下，出現令人鼓舞的強勁復蘇。國際方面，由於美元持續走低、國際能源消耗量增加、產油區局勢動蕩、冬季氣候嚴寒等諸多因素困擾下，原油價格一度攀升至55美元，雖然年底時略有回調，但整體來說依然處於高位徘徊爭持之局。

面對油價大幅攀升、動蕩的市場環境，本公司及其附屬公司（「本集團」）全體員工不懈努力，抓住機遇，規避風險，取得了令人滿意的經營表現。截至2004年12月31日止之會計年度內業績取得穩定增長，實現營業額84.5億港元，比2003會計年度增長9.7%。2004年度本集團實現股東應佔溢利1.54億港元，每股盈利14.9港仙，與上年同期相比增長11.1%。業績穩步向上、財務狀況良好、資產素質優良是本集團在2004年度的概括和總結。



主席 楊樹杉先生

本集團惠州原油碼頭（「碼頭」）運營穩定安全，管理規範。受惠於國內市場需求增長及廣州石化煉油加工產量上升，碼頭運營負荷明顯增加，業績穩步向好。碼頭2004年輸送原油743萬噸，比上年增長7.5%；全年碼頭實現營業額約3.3億港元，比上年增長3.4%，實現經營利潤約2.1億港元，比上年增長3.1%。2004年，陸域油庫基本建設初具規模，兩座陸域儲油罐（儲量20萬立方米）竣工，為用戶進一步提高煉油能力作出完善的後備保證，同時也提高了本集團未來的盈利能力。碼頭反輸系統建設基本完工，完善了原油保稅庫的配套設施，令保稅庫的運作更具靈活性，在原油市場動蕩的環境下，為本集團提供了更多規避風險的途徑及締造新的盈利機會。

本集團油站板塊在2004年遭遇了前所未有的困難，原油價格飆升導致成品油出廠價高踞不下，油站成本大幅攀升；另一方面，受到國內市場客觀因素的影響，內地成品油零售價格並未大幅調高，油站實際利潤縮減。在此客觀環境下，雖然本集團進一步加強了油站管理，增加調整油站布局以分散經營風

險，統一資源調配，提高成本效益，業績仍有所下降。2004年，油站銷售各類油品共45萬噸，實現營業額約15.1億港元，比上年同期增長24.8%，但經營利潤降低37.4%。



過去一年，國際石油市場價格一路走高，給本集團油品經營帶來了機遇與挑戰。在嚴格的風險管理前提下，本集團不斷審時度勢，評估市場最新動向，令業績取得穩步的增長。2004年貿易板塊實現銷售收入66.1億港元，比上年同期增長7.0%，經營利潤比上年同期增長1.2倍。

國際政局風雲變譎，充滿不可預期的變量，產油地區的政治、氣候環境變化更難以預料，對世界原油市場有直接影響，進而也影響了本集團的經營環境。但隨著中國政府宏觀經濟調控政策進一步發揮作用，中國經濟未來仍將保持持續穩健的增長，本集團雖面對國際市場的競爭、挑戰與風險，但會以國內不斷發展的經濟為依托，並充分利用香港持續復蘇的大好形勢，緊握廣州石化千萬噸級煉油改造的契機，進一步完善碼頭及陸域油庫的運營管理，在需要時，對碼頭、航道、港池進行擴建，提高吞吐能力和倉儲容量，進一步降低過駁、天氣等因素所帶來的額外成本，以適應新的市場需求。此外繼續利用保稅庫及反輸系統，將保稅庫運作與原油貿易、來料加工業務等有機接合，在穩健的前提下，培育新的效益增長點；本集團更在廣泛的客戶網絡及穩固的業務基礎上，繼續積極開拓新市場，發掘新客戶，努力使貿易做大、做強。同時，本集團將捕捉市場出現的機會，適時考慮新的項目，在做好主要業務的基礎上，開拓公司業務新的領域空間，分散經營風險，使本集團不斷發展壯大，股東回報穩步提高。

承董事會命

主席

楊樹杉

香港，二零零五年三月十八日

