

# 主席 報告書



**恒**安國際不斷開發新產品，致力提高產品質素，並通過不斷拓展銷售渠道，強化銷售網絡及客戶關係，令集團在中國市場上繼續保持領先的地位。

## 主席報告書

恒安國際集團有限公司（「恒安國際」或「本集團」）一向以客戶及產品質素為本，秉承「追求健康，你我一起成長」的企業使命，發揚「誠信、拼搏、創新、奉獻」的企業精神，為消費者提供高質量的個人及家庭衛生護理用品。

作為一家擁有多個知名品牌的個人衛生護理用品企業，恒安國際不斷開發新產品，致力提高產品質素，並通過不斷拓展銷售渠道，強化銷售網絡及客戶關係，令集團在中國市場上繼續保持領先的地位。

中國個人衛生用品市場於二零零四年的競爭仍然激烈，部份低檔產品更出現供過於求的情況，整體市場產品價格及利潤均受到壓力。然而，本集團通過調整產品結構，投入更多資源發展中高檔產品，並配合積極的推廣策略，令集團於年內的銷售及盈利均取得理想增長。

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團營業額約為港幣2,334,293,000元，較去年同期上升約38.2%。股東應佔盈利上升約16.8%至約港幣297,930,000元，每股盈利約為28港仙（二零零三年：24.9港仙）。董事會建議派發末期股息每股12港仙（二零零三年：每股12港仙），計入中期股息每股10港仙後，全年股息為每股22港仙（二零零三年：每股22港仙）。

回顧年度內，紙巾業務錄得理想的增幅，成為集團主要收入來源，約佔集團營業額41.8%；此外，衛生巾及紙尿褲銷售亦持續增長，分別約佔集團營業額34.8%及18%。

中國衛生巾市場經過多年的發展後，市場滲透率已超過60%。由於低檔次產品行業門檻較低，市場不斷有競爭者加入，並以低價促銷產品，以致低檔次產品的市場競爭異常激烈。本集團因應市場環境適當地調整產品結構，投入更多資源發展中高檔次衛生巾用品，配合靈活的價格策略，回顧年度內較高檔次的產品，例如「七度空間」及「少女系列」產品銷量持續上升，廣受市場歡迎。

「心相印」紙巾業務是集團主要增長點之一。隨著中國經濟增長，中國人民收入增加，生活日益改善，公眾對個人衛生水平持續提高並對高質素的紙巾需求非常殷切。回顧年度內，「心相印」紙巾繼續在中國市場保持領先的地位，銷售持續快速增長，為集團提供理想的收入及盈利貢獻。



中國市場對紙尿褲的需求持續上升，憑藉集團優良的產品質量及市場推廣銷售策略，紙尿褲銷售穩步提升。

「美媛春」潔膚護膚產品於年內的銷量下降，為此，集團改善產品的包裝及質素，以新設計的產品加強品牌的形象及定位，重新制定市場推廣策略，我們有信心「美媛春」潔膚護膚產品將會重拾升軌。

在鞏固中國市場地位的同時，集團亦致力拓展個人衛生護理相關的海外市場業務。集團於二零零四年三月以港幣14,000,000元收購以香港為基地之個人護理及急救藥品分銷商－恒安威信藥業有限公司（「恒安威信」）70%之權益。恒安威信在香港銷售「便利妥」、「便利通」及「舒適妥」等護理及急救醫藥產品，相關產品亦為集團穩定的收入貢獻。

展望未來，集團將密切留意市場需求的變化，適當地引入先進的生產技術及包裝設計，配合有效的銷售及市場推廣策略，務求令集團產品在競爭激烈之市場上保持良好的競爭力，達至業務持續增長的目標。



最後，本人謹藉此機會向鼎力支持本集團的股東、客戶、消費者、業務伙伴及全體員工致以深切感謝。恒安國際已是一家具規模且產品系列豐富的個人衛生護理企業，更擁有多個知名品牌，我們將繼續秉承「追求健康，你我一起成長」的宗旨，為廣大消費者帶來健康豐盛的生活，為股東帶來理想的回報。

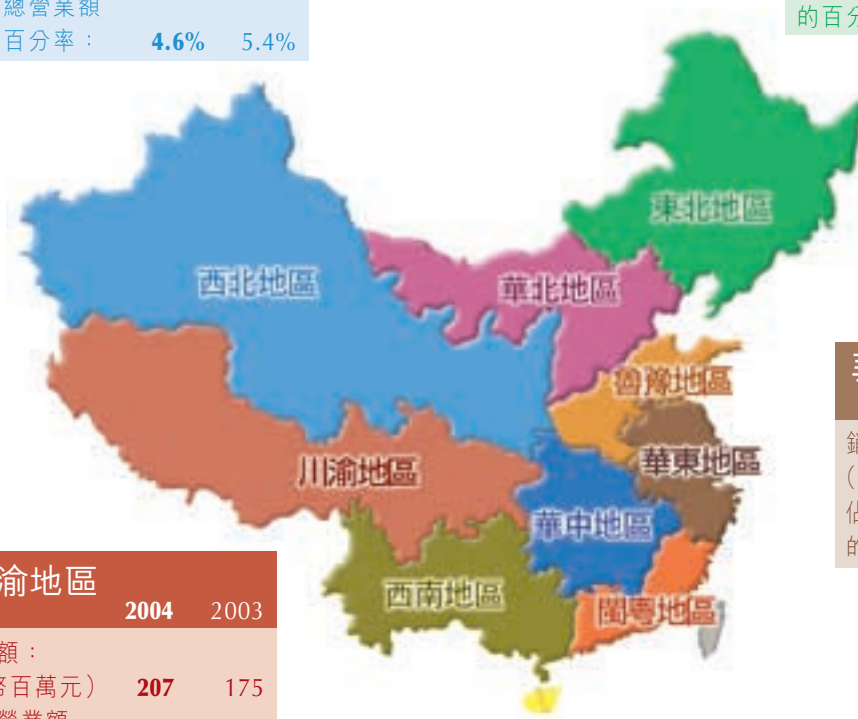
# 主席報告書

## 營業額按中國地區劃分

西北地區	2004	2003
銷售額： (港幣百萬元)	107	91
佔總營業額 的百分率：	4.6%	5.4%

華北地區	2004	2003
銷售額： (港幣百萬元)	244	153
佔總營業額 的百分率：	10.4%	9.1%

東北地區	2004	2003
銷售額： (港幣百萬元)	191	120
佔總營業額 的百分率：	8.2%	7.1%



魯豫地區	2004	2003
銷售額： (港幣百萬元)	212	147
佔總營業額 的百分率：	9.1%	8.7%

華東地區	2004	2003
銷售額： (港幣百萬元)	354	228
佔總營業額 的百分率：	15.2%	13.5%

川渝地區	2004	2003
銷售額： (港幣百萬元)	207	175
佔總營業額 的百分率：	8.9%	10.4%

華中地區	2004	2003
銷售額： (港幣百萬元)	349	269
佔總營業額 的百分率：	14.9%	15.9%

西南地區	2004	2003
銷售額： (港幣百萬元)	152	132
佔總營業額 的百分率：	6.5%	7.8%

閩粵地區	2004	2003
銷售額： (港幣百萬元)	471	353
佔總營業額 的百分率：	20.2%	20.9%

施文博  
主席

香港，二零零五年三月二十二日