

## 管理層討論及分析 (續)

直播亞洲盃足球賽三場關鍵賽事是明珠台全年重點之一。中國對日本之亞洲盃足球賽決賽平均吸引一百萬名觀眾收看，刷新英文頻道體育節目之收視記錄，亦為二〇〇四年英文頻道之最高收視節目。

除備受推崇的劇集「24」及「仁心仁術」外，明珠台亦播放「拉斯維加斯」、「尋人密探組」及「大狀侖紅娘」等受歡迎劇集。由史提芬史匹堡執導的「天劫」、「史提芬京之紅玫凶宅」及「木馬屠城記」等迷你劇集亦深受好評。

生態記錄片如「雨林海陸空」、「動物之最」及「大貓日記」仍然受香港觀眾歡迎。真人實錄節目如「飛黃騰達」、「全美超級模特兒新秀大賽」及「粉雄救兵」亦反應理想。

### 讚譽與獎項

無綫電視於二〇〇四年在時事及娛樂節目、製作與推廣方面之卓越表現繼續獲得國際嘉許。「明珠檔案：禽流風暴」於紐約電影電視節之健康/醫療事務組別榮膺金球獎。「六點半新聞報道：基本法二十三條」榮獲2004 RTNDA R. Murrow Award for Overall Excellence。「雷霆傘兵」之節目宣傳榮獲 PROMAX 2004 間場/推廣娛樂 — 一般節目類別之金獎。「全城投入電視廣播新里程」的邀請卡設計於 BDA 2004 獲頒邀請或賀卡組別金獎，而「娛樂大搜查」之佈景版設計則獲頒場景設計組別銀獎。於亞洲電視大獎中，「六點半新聞報道：立法會清場」榮獲最佳單一新聞故事/報道類別亞軍，而於第一屆「我寫北京 — 北京新聞獎」中，「六點半新聞報道：監獄新管理」及「六點半新聞報道：在北京追求理想的人」則勇奪優秀獎。

### 社區及公共服務

無綫電視繼續透過參與直播及外展社區服務，以及舉辦籌款節目及活動，對香港社會作出貢獻。

無綫電視合共為本地及國際多間向不同需要人士伸出援手的慈善團體籌得港幣131,360,000元。其中，一年一度的籌款盛事「歡樂滿東華2004」不單為1,500,000名觀眾提供娛樂，更為東華三院籌得港幣76,290,000元；「明愛暖萬心」吸引1,500,000名觀眾收看，為明愛醫院籌得港幣2,360,000元；「星光熠熠耀保良」吸引1,300,000名觀眾收看，為保良局籌得港幣4,000,000元。「慈善星輝仁濟夜」亦吸引1,300,000名觀眾收看，為仁濟醫院籌得港幣14,930,000元。台慶特備慈善活動「香港步步創高峰 — 決戰國金」為跑往樓高八十八層之國際金融中心第二期天台之比賽，共吸引1,500,000名觀眾收看，並為香港公益金籌得港幣4,200,000元。

### 數碼地面電視

隨著政府於七月公佈在香港推行數碼地面電視的架構後，無綫電視於十二月三十一日向政府提交數碼地面電視節目服務之建議計劃及數碼地面電視網絡之技術建議。無綫電視將利用一半多頻網絡的數碼頻道以數碼方式同步播放翡翠台及明珠台，並於無綫電視獲分配之單頻網絡提供具備高解像電視等增強功能之新節目服務。數碼地面電視節目服務將於二〇〇七年內推出。位於將軍澳電視廣播城之數碼製作中心之升級計劃將包括分階段為錄影廠安裝用於製作高解像電視之設備。

### 節目發行及分銷

分銷及發行業務勢頭強勁，錄得單位數字之百分比增長。增長動力主要來自中國內地影帶銷售額增加，以及向新加坡及印尼電視頻道提供更多節目所帶動。

數碼影像光碟及網上盜版仍然嚴重威脅無綫電視之發行收益。點對點互聯網下載活動已於多個市場奪去無綫電視源自年輕觀眾之租碟收益。儘管如此，憑藉與收費電視營運商客戶共享較大用戶基礎，令發行業務收益有所上升，足已彌補上述範疇之收益跌幅。

我們於向新媒體供應內容(例如在亞洲特選市場透過寬頻或3G營運商供應隨選視像)方面亦取得進展，此項業務將於未來數年成為本公司之重要收益來源。

## 管理層討論及分析 (續)

### 海外衛星收費電視業務

#### (a) 美國 TVB Satellite Platform (「TVBSP」)

美國方面，DirecTV Jadeworld 頻道套餐的用戶基數錄得雙位數字之理想增長。隨著中國內地「長城」頻道套餐於二〇〇四年十月進軍市場，普通話節目之競爭漸趨白熱化。

TVBSP 正與DirecTV 緊密合作，加強Jadeworld 頻道套餐的內容，務求有效應付美國華語收費電視業務所出現之變化。

#### (b) 澳洲 TVB Australia (「TVBA」)

澳洲方面，Jadeworld 平台之用戶基數錄得雙位數字之理想增長。TVBA 於二〇〇四年八月加入湖南衛視的節目，進一步增強其普通話節目內容。

自二〇〇四年初推行嚴格成本控制措施以來，業績已較去年大有改善。

#### (c) 歐洲 The Chinese Channel (「TCC」)

雖然市況呆滯，TCC 自二〇〇四年八月起透過衛星播送更佳質素的節目，令用戶基數獲得單位數字溫和增長。TCC 之廣告收益增長迅速，反映已奠定本身作為有效廣告媒體之地位。

TCC 將會於二〇〇五年修訂訂購優惠，務求提升盈利能力及降低用戶流失率。

### 頻道業務

#### (a) 台灣

儘管二〇〇四年台灣經濟仍然停滯不前，TVBS 主要透過廣告增長及成本控制，仍能比已錄有盈利之二〇〇三年有所增長。

台灣行政院新聞局局長於二〇〇四年尾宣佈，政府支持免費電視台及台灣電訊局加入有線電視市場競爭，並表明政府將會收緊對有線電視之監管。營運商在面對更大競爭之餘，於節目內容及市場推廣方面亦需更小心謹慎。儘管如此，TVBS 計劃提升節目及製作質素，同時加緊控制成本，進一步改善於台灣之盈利能力。

#### (b) TVB8 及星河頻道

訂購收益有所增加，增幅主要源自授權香港銀河及馬來西亞 Astro 播放 TVB8 及星河頻道。Astro 經已解決盜版解碼器之問題，用戶人數因而得以上升。源自馬來西亞之廣告銷售額及佣金收入仍然強勁。憑藉大型分銷活動，星河頻道在中國內地之訂購收入大幅增長。

二〇〇五年，電視廣播國際將會制定市場推廣計劃，集中向馬來西亞華語用戶推廣 TVB8 及星河頻道。於中國內地方面，我們將會繼續加強分銷網絡。此外，星河頻道之覆蓋將延伸至新加坡、越南、泰國及美國，期望能夠締造可觀訂戶收益。

#### (c) 香港收費電視

無綫電視於年內為銀河經營之收費電視平台提供 TVBN、TVBE、TVBQ、TVB8 及星河五個頻道。

### 其他業務

#### (a) 翡翠動畫

由於深圳之製作成本超逾印度及菲律賓等大多數亞洲國家，故翡翠動畫現正縮減其製作業務。

#### (b) 互聯網業務

踏入第二個年頭，TVB.COM 之廣告收入取得雙位數字之可觀增長。有關增長主要歸功於無綫電視節目贊助費用增加 (TVB.COM 就此向贊助商提供設立小型網站之增值服務)，以及廣告商對互聯網宣傳之形式興趣日增。

## 管理層討論及分析 (續)

寬頻收入因新用戶增長放緩而有所減少，惟此情況已由3G內容收入由偏低水平大幅飆升所抵銷。由於所有主要3G網絡牌照持有人將於二〇〇五年內推出服務，故3G裝置內容銷售收入於二〇〇五年勢必顯著增長。

整體而言，收益上升5%，而削減寬頻頻譜及租金成本以及折舊開支減少亦帶動溢利增長逾30%。

二〇〇四年內推行大量計劃，預期有關計劃不會於二〇〇五年內產生大額收益，惟可望往後達致理想增長。此等計劃包括推出「無線互動GIV」，讓無線電視節目之觀眾可透過流動電話，發出短訊，參加遊戲(「g」)、索取資訊(「i」)及投票或以音訊提供意見(「v」)。另以受歡迎之無線電視劇集為主題，於流動網絡推出簡單Java遊戲。最後更於中國內地三大入門網站之一的搜狐網站試推提供無線電視綜合及資訊娛樂節目之按次收費服務。

### (c) 雜誌出版

本年度對雜誌出版商維持銷量收益方面困難重重。我們相信，由於香港整體雜誌銷售下跌，歸因於讀者可於互聯網上瀏覽相同或相若之內容所致。幸而，銷量收益之減少已大致由廣告收益及隨書附送贈品之收益增加所抵銷，故年內總收益之減幅輕微。

儘管收益微減，然而，員工開支及印刷成本之減省有助我們取得可觀溢利增長。

我們於二〇〇三年十一月開始在中國內地出版雜誌，已營運一整年，且有明顯跡象顯示需求正不斷增加。

### (d) 國內合營企業

二〇〇四年為國內電視媒體發展活躍的一年，經濟一片向好帶動下，更錄得凌厲增長。政府政策明顯放寬，減輕了私人實體進軍市場之障礙。我們的合營企業乘此利好趨勢大受裨益。

我們的合營企業於二〇〇四年錄得雙倍之驕人收益增長。憑藉策略夥伴之鼎力支持，我們於年內推出多套家傳戶曉的電視劇集以及多個回報甚高的廣告模式。所有業務範疇均保持強勁勢頭。

我們最近製作以中國四十至八十年代為歷史背景之32集電視劇「歷史的天空」獲得高度評價，且獲覆蓋全國之上海文化廣播影視集團唯一衛星電視頻道上海東方衛視頒發二〇〇四年第四名最高收視電視劇大獎。我們計劃以我們覆蓋中國境內外發展完善的交匯平台為基礎，於二〇〇五年進一步增加高質素華語劇集之製作量。

我們的資訊娛樂節目於浙江省繼續深受歡迎，該節目於區內各大城市均錄得高收視乃有力佐證。我們亦正與國內各大頻道就新聯播時區展開商討。此奏效的商業模式，加上我們專業的廣告隊伍，致使我們的合營企業於中國內地發展蓬勃的廣告市場直接抓緊商機。

連同即將推出之寬頻內容服務，我們對新媒體業務非常樂觀，相信定能於短期內為本公司帶來增值收入貢獻。

### (e) Galaxy Satellite TV Holdings

Galaxy Satellite TV Holdings Limited(「GSTV」)之業務已於二〇〇四年二月十八日啓動。GSTV為合營公司，由Intelsat及無線電視分別擁有51%及49%股權。收費電視服務透過衛星利用現有SMATV及CABD網絡傳送至個別住戶之解碼器。於二〇〇四年底，銀河已於香港接通超過600,000個家庭。該項服務全日二十四小時播放，為觀眾提供逾三十個頻道選擇，其中包括高質素本地節目以及品牌內容，例如BBC World、CNBC Asia、Bloomberg、HBO、Cinemax、Cartoon Network、Eurosportnews、CCTV、MATV Movies及Celestial Movies。銀河將於二〇〇五年加入更多世界級的節目內容以供選擇。

無線電視目前為銀河提供五個獨家頻道，其中24小時新聞頻道TVBN、劇集及娛樂頻道TVBE與日間及晚間分別為兒童及家庭頻道之TVBQ均專為本地收費電視市場度身製作，並以廣東話播放；而一般娛樂頻道TVB8及劇集頻道星河則要兼營國內及海外市場，並以普通話播放。