

## 我們的員工

**和**記黃埔業務遍佈全球四十五個國家，能夠取得今天的成績，旗下十八萬二千員工確實功不可沒，而他們更是集團旗下各項品牌與業務的大使；而最重要的是，和黃是一家充滿活力與創意的企業，一直鼓勵僱員以自己的個人成就和公司感到自豪。

集團強調僱員的質素與能力，透過多元化的培訓和課程，鼓勵員工持續進修及參加各項培訓與發展計劃。

## 我們的信念

我們鼓勵員工培養應變能力，要坦誠有禮和有勇氣，並要尊崇人文精神、個人尊嚴和私隱。我們在世界各地招聘員工時，務求覓得適當人選，而並不在乎他們的種族、膚色、性別和宗教信仰。公司目前在四十五個國家營運，員工的國籍可能遠超此數。我們擁有國際視野，樂於接受不同的事物。

## 守則齊遵從

我們期望員工遵守最高的道德標準和個人專業操守，而公司在派發予每一位員工的「僱員守則」小冊子中，已清楚說明了道德操守的重要性。

## 成果共分享

和黃的薪酬政策，是確保所有員工的報酬都與市場水平看齊，也鼓勵有創意、有魄力的員工提出可行的構思，並給予他們回報。

我們的薪酬制度一方面提供生活保障，另一方面又讓經理級人員有機會挑戰自己。我們在合理的基本薪金以外，設有論功行賞的花紅制度，並與他們議定工作表現目標，表現良好的經理級人員會按制度得到獎勵。

員工都可以在和黃旗下的不同零售店與服務供應商享有購物優惠或折扣，這些福利除可讓員工受惠外，更可加強他們作為和黃集團一分子的歸屬感。

我們為所有僱員購買醫療、人壽和傷殘保險，而公司的退休計劃則保障員工可享有舒適的退休生活。

## 發展重人才

我們相信員工應該有機會發展他們的真正潛能。要協助員工達到目標，便必須讓他們得到發展與培訓。和黃為員工提供廣泛的培訓，由管理課程與行政人員訓練，以至語言技能和專業發展等。由於和黃的業務十分多元化，訓練的項目也遍及多個範疇，包括為百佳超級市場



- 和黃運動同樂日是集團一年一度的盛事，全球各地業務部門都會有同事代表出席，在聯誼之餘又可加深大家的認識。

行政人員提供的「商業戰場」系列、餐酒零售員工的試酒課程、電訊前線員工的服務與行銷訓練，以及地產集團屬下員工的職業訓練文憑課程等。和黃的培訓中心並有電子學習課程，讓員工可以在網上進修。

我們的全球業務讓員工有機會在不同文化環境中工作，更令他們可以在新科技發展與環球趨勢方面，掌握到全新的知識和積聚豐富的經驗。

### 培養歸屬感

為加強員工對和黃這個大家庭的歸屬感，香港總公司與世界各地的業務單位都會舉行多項不同的員工活動。全年最矚目的活動就是一年一度在香港舉行的運動同樂日，在一片歡樂氣氛之下，每一個業務單位都會負責主持攤位和活動，務求各參與的同事和家屬都能渡過愉快的一天。