

本人欣然呈報龍記(百慕達)集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零四年十二月三十一日止年度之業績。

## 業務回顧

本集團截至二零零四年十二月三十一日止年度之營業額約1,600,000,000港元(二零零三年：約1,210,000,000港元)。截至二零零四年十二月三十一日止年度之股東應佔溢利約220,000,000港元(二零零三年：約157,000,000港元)。截至二零零四年十二月三十一日止年度之每股盈利為35.81港仙(二零零三年：經於二零零四年發行紅股調整後為25.75港仙)。

本集團在二零零四年全年度錄得良好的業績增長。

年內，本集團在中國的業務均有持續增長。由於塑膠產品市場的需求增加，帶動了中國境內的製造業迅速發展，其中以汽車零配件工業更有顯著的增長，為本集團帶來理想的業績。至於原材料成本方面，去年的模具鋼材於整年度的價格走勢尚算平穩。由於規模效應，整體成本得以控制，致令本年度的營銷及盈利表現再創高峰。

## 展望

本集團對中國業務的發展充滿信心。中國政治局勢穩定，加上本土經濟高速發展，繼日本、台灣、星加坡等地企業之模具製造廠在中國境內設廠外，歐洲的優質模具產品亦相繼轉移到中國生產。汽車零配件工業的發展更一日千里。預期中國塑膠及制模工業未來幾年會持續興旺。憑藉著本集團在模架行業的領先

地位及豐富經驗、擁有優秀的人材以至最具成本效益的生產廠房和設備作支援，展望未來，集團的業務會隨著中國經濟發展的步伐，再創佳績。

集團董事局對未來發展前景非常樂觀。預計二零零五年的營銷會持續上升。為配合市場的商機，集團會貫徹其全面的發展策略：不斷強化內部管理、繼續擴建高效益及全新設計的廠房、採用省時省力的生產流程、加強培訓以優化員工質素和投資先進機器設備等，以增強其競爭優勢。為進一步鞏固在中國模架行業上的領導地位，集團會繼續拓展中國銷售網絡，除沿海各省市外，更會全力發展華東之龐大市場。受惠於蓬勃的製模市場，集團會繼續積極拓展模具相關的零配件業務，以提供客戶更全面「一站式」的服務需求。

在各種利好條件下，市場上仍存有不明朗的因素。踏入二零零五年第一季，面對美元疲弱，進口優質模具鋼材的價格急升，加上中國的優質模具鋼材需求不斷增加，中國模具鋼材售價亦隨著外圍市場因素而不斷上漲。加上各類能源價格高企及鋼砂成本大幅上升，預計未來模具鋼材價格仍會高踞不下。但集團憑著在模具鋼材行業擁有多年的豐富經驗，對模具鋼材原料市場的運作週期模式相當了解，故會採取審慎態度，密切留意市場動向，並加強物流管控，務求在適當時機和合理價格下，採購足夠存貨以供生產和客戶所需。本集團亦會適當地調整產品售價，以減輕原材料漲價對盈利的影響。

本人謹代表董事會向各股東、員工、客戶、供應商、業務夥伴的鼎力支持衷心致謝。本集團會本著「精益求精」的理念，繼續上下一心，打造 LKM 優質品牌的形象，以保持模架市場領導地位並在國際模具業作出貢獻。

主席  
邵鐵龍

香港，二零零五年四月一日