

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團繼續專注經營模架製造及銷售業務，以及買賣特殊模鋼及相關產品。

本集團截至二零零四年十二月三十一日止年度之營業額約1,600,000,000港元及盈利約220,000,000港元。

模架製造及銷售

中國各廠的業務均能為集團帶來理想的回報。

中國河源廠擴建的廠房已相繼完工，而從中國東莞廠轉移到中國河源廠的部份生產線，經過內部資源的整合和生產流程的重組，已完全融入生產，進一步增強集團的整體產力，並已發揮集中生產帶來的規模效益。

中國廣州廠方面，由於海外和中國客戶對高精度模架的需求日增，為配合市場需要，已擴大產能以迎接出口和國內市場的商機。

至於中國東莞廠房，專注於發展零配件和相關的高增值服務，如真空熱處理、模具焊補和 PVD 物理氣相沉積塗層服務等，使集團業務更趨全面化，亦為集團帶來穩定的收益。

中國華東區上海廠第二期廠房已投產，使業務有顯著增長。而中國浙江省台州新廠房已進行試產，初步成績理想，亦漸受當地民營企業支持和接受。

海外公司業務，亦有平穩的發展。日本本土市場的復甦，使本集團在日本的業務保持理想的增長。隨著東南亞經濟回復穩定發展，馬來西亞廠與星加坡的業務亦見溫和上升。台灣分廠的營業狀況亦不斷改善，並開始為集團業務帶來健康的回報。

至於中國各省電力的供應不穩定，對本集團未有帶來負面影響。華南區各廠的電力供應穩定，故影響輕微。華東區廠房電力雖然供應不穩定，尤幸集團華東廠房有自行發電的設備，故廠內生產運作不受影響。而缺水及勞工短缺等情況，對本集團中國各廠房暫未構成任何威脅。

為配合市場長遠發展，本集團積極拓展其分銷網絡。現已在中國廣東省和華東地區，設置共15個直接銷售點和辦事處，提供高質素的直銷服務給區內之民營企業及個體戶，現已成功拓展了相當數量的新客戶，為集團取得更廣泛的客戶基礎。

模具鋼材貿易

因受到美元下跌及合金材料價格波動的影響，高質進口模具鋼材的價格急劇上升。但隨著中國鋼廠採用先進之設備和不斷改良的生產技術，本集團已增加採購中國優質鋼材比例及開發具競爭力之國產鋼材系列；整體鋼材銷售，亦有穩定的增長。

流動資金及資本資源

於二零零四年十二月三十一日，本集團之淨現金虧絀約201,000,000港元。本集團之現金結存約442,000,000港元。大部份現金結存乃存放於香港主要銀行作美元短期存款。

本集團採取審慎措施對沖外匯波動風險，截至二零零四年十二月三十一日止年度產生外匯虧損約5,000,000港元。

本集團持續投放資本開支於擴充廠房及建廠，並以內部資源撥付。

資本負債比率

本集團之總負債約643,000,000港元，相當於股東資金約992,000,000港元之約65%。

僱員及薪酬政策

於二零零四年十二月三十一日，本集團聘用約7,600名僱員，包括中國國內生產廠房約7,300名員工及香港和其他國家約300名員工。本集團對僱員實行具競爭力之酬金制度。晉升及加薪皆按其表現評估。本集團尚會因應僱員之個人表現向其批授購股權。

或然負債

本公司就授予附屬公司之銀行融資向財務機構提供之擔保額約1,195,000,000港元。