

2004年里程碑發展及獎項

1月

電訊盈科指南有限公司與雅虎香港宣佈推出雅虎香港黃頁分類網站，將網上黃頁分類資料庫與雅虎香港的搜尋器及平台合而為一。

2月

電訊盈科指南推出「黃頁咭」，讓消費者專享黃頁分類廣告商戶提供的折扣及優惠。

3月

NOW寬頻電視宣佈即將播放HBO及Cinemax電影頻道，以及15條DMX音樂頻道，令推出短短六個月的收費電視服務增至多達49條頻道。

本公司宣佈協定將旗下的投資物業、數碼港計劃發展工程、相關物業及設施管理業務，轉讓到獨立上市的東方燃氣集團，並由電訊盈科擁有該公司的大部分股權。

「網上行」Wi-Fi服務現已覆蓋機場快線各站。

電訊盈科與上海電信合作推出優質的港滬商業數據通訊服務。

香港社會服務聯會向電訊盈科頒發2003/04年度「商界展關懷」證書。

4月

NOW寬頻電視首次為香港觀眾推出Disney Channel及Playhouse Disney Channel兩條頻道。

由「優創」專才組成的財團為香港特區政府開發的智能身份證系統，在美國首府華盛頓舉行的Card Technology & Security Technology Annual Exhibition（智能卡技術及保安技術年度展覽會）中，勇奪「推行智能卡科技突破大獎」。

5月

電訊盈科的附屬公司UK Broadband宣佈，在英國Thames Valley內六個地區推出無線寬頻網絡服務。

電訊盈科確認正與中國網絡通信集團公司（「中國網通集團」）「就戰略和業務

在2005年1月與中國網通集團舉行的戰略合作協議簽約儀式中，電訊盈科主席李澤楷（前排左）與中國網通集團總經理張春江（前排右）握手。電訊盈科副主席兼集團董事總經理蘇澤光（左二）及中國網通集團副總經理田湖寧（右四）亦鼓掌道賀。電訊盈科於2004年5月首次宣佈兩家公司正就合作機會進行磋商。



合作機會」進行磋商。雙方於2005年1月宣佈建立戰略合作關係，而合作條款已於2005年3月16日在股東特別大會上獲股東批准。

經股東於4月批准後，電訊盈科完成轉移旗下物業相關資產及業務到一家獨立上市的公司。該公司由電訊盈科擁有大部分股權，並其後將名稱更改為盈科大衍地產發展有限公司（「盈大地產」）。

6月

繼環球服務支援部門經過香港優質產品標誌局嚴格評核，成功獲發「Q嘜」認證後，萃鋒更獲授「International Telecom Network Service Center Award」（國際電訊網絡服務中心大獎）。

Unihub「優創」榮獲CMMI-SW的最高認證評級。CMMI認證由美國匹茲堡Carnegie Mellon大學Software Engineering Institute創立，是全球軟件工程業界的最高榮譽。

在香港管理專業協會舉辦的傑出推銷員獎項計劃中，電訊盈科囊括七個「傑出推銷員獎」，連續六年創下佳績。

「網上行」連續六年榮獲《壹週刊》頒發「互聯網網絡商組別」服務第壹大獎。

電訊盈科與Telstra宣佈與提供融資予恆通的貸款銀團協定，以3.11億美元回購恆通為數12億美元的債項。恆通是一家國際批發營運商，由電訊盈科及Telstra共同擁有。

本公司在8月舉行2004年中期業績簡報會，副主席兼集團董事總經理蘇澤光與執行董事兼集團財務總裁艾維朗在會上宣佈，電訊盈科各董事有意宣派中期股息每股普通股港幣5.5分。



由電訊盈科發展的數碼港計劃，在美國舉行的Intelligent Communities Conference中榮獲國際的「Intelligent Building of the Year Award」（年度智能商廈大獎）。

7月

香港特區政府宣佈將於2008年7月前逐步撤銷強制性第二類互連政策。

8月

數碼港舉行慶祝儀式，首次分發項目盈餘。香港特區政府接受一張港幣16.7億元的支票，而電訊盈科收取港幣9.2億元的支票。

本公司宣佈，各董事有意宣派中期股息每股普通股港幣5.5分，對副主席兼集團董事總經理蘇澤光而言是「完成一個心願」。由於需要時間辦理有關程序，公司於十一月派付股息。

NOW寬頻電視正式推出ESPN、衛視體育台、國家地理頻道、鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台及Star Movies。

由「優創」專才組成的財團為香港特區政府開發的智能身份證系統，在香港電腦學會舉辦的「第六屆資訊科技卓越成就獎」中贏得金獎。

電訊盈科在香港優質顧客服務協會主辦的「香港優質顧客服務獎」中囊括金獎及銅獎殊榮。

2004年5月，電訊盈科的附屬公司 UK Broadband在英國Thames Valley推出無線寬頻網絡服務，利用「即插即用」技術提供寬頻上網服務。

香港特區政府於2004年7月宣佈逐步撤銷強制性第二類互連政策，隨著有關政策將於2008年7月前逐步撤銷，電訊盈科毋須再透過租賃安排為其他營運商提供「最後一里」的線路接駁。



在2004年10月舉行的頒獎典禮上，電訊盈科執行董事兼集團財務總裁艾維朗（左）代表NOW寬頻電視，從亞洲有線與衛星電視廣播協會(CASBAA)主席Marcel Fenez手上接過「亞洲有線與衛星電視廣播協會主席大獎」。



9月

NOW寬頻電視增設中央電視台兩條電視頻道，分別是特別為世界各地華人而設的英語國際台(CCTV-9)及以普通話廣播的CCTV-4台。

10月

NOW寬頻電視在亞洲有線與衛星電視廣播協會(CASBAA)理事會上，獲頒「亞洲有線與衛星電視廣播協會主席大獎」。

電訊盈科專門店的銷售人員在來自23家公司、40位參賽者之中，脫穎而出，贏得香港銷售管理協會主辦的「2004傑出服務大獎」（基層級別）。

《2004年黃頁消費分類》在美國 International Association of Printing House Craftsmen（國際印刷人協會）舉辦的「Gold Ink Award」（金墨獎）比賽中，獲頒「指南項目金獎」；而《2004年黃頁商貿分類》在「Superb Printing Award」（國際印刷大獎）中榮獲金獎。

NOW寬頻電視推出世界級兒童娛樂頻道Nickelodeon。

在亞太顧客服務協會主辦的「亞太傑出顧客關係服務獎」選舉中，電訊盈科一口氣奪取七個大獎，當中四個企業獎項由IDD 0060及「網上行」的熱線中心奪得，其餘三個個人獎項則包括「年度傑出顧客服務經理」及「年度傑出顧客服務專業人員」等。

在香港客戶中心協會舉辦的年度客戶服務中心評選中，本公司的客戶聯絡中心榮獲七個獎項。

NOW寬頻電視成功打入家庭娛樂市場後再接再厲，全力進軍商業客戶市場，務求進佔各大小酒店、服務式公寓及運動酒吧。

萃鋒獲香港Best Practice Management機構頒發「Best Practice Award – Technology Deployment」（最佳科技應用獎），表揚萃鋒開發的eCenter能夠確保電訊盈科客戶可享用卓越的話音、數據及多媒體服務。

11月

Gartner Inc.早前邀請亞太區逾400家跨國企業的網絡經理，評選區內的電訊網絡營運商，結果電訊盈科在「最佳國際專線」及「最佳本地線路」兩個組別中獲選為最佳網絡營運商。

電訊盈科正式宣佈派發截至9月底止九個月的中期股息每股普通股港幣5.5分，而副主席兼集團董事總經理蘇澤光表示，此舉「足證我們致力實現派息、回饋股東的目標」。

電訊盈科獲甄選為「最佳市場策略獎」的得獎者。該獎項是「2004年Frost & Sullivan服務供應商大獎」之一，根據國際／亞太區內數據服務供應商的亞太區服務表現標準來衡量。

NOW寬頻電視宣佈新增「美亞電視劇台」，是香港首個全日24小時的電視劇台，播放最新、卡士最龐大、收視率最高的亞洲電視劇。

電訊盈科在國際超級品牌機構舉行的香港頒獎典禮中，獲得「本地超級品牌2004/2005」及電訊業的「品牌組別大獎」。

在香港會計師公會主辦的「最佳企業管治資料披露大獎」中，電訊盈科榮獲恒指成份股組別的「最佳進步獎」。

12月

《廣州日報》讀者連續兩年推選電訊盈科專門店為「香港優質誠信商號」。

在《星島日報》舉辦的「IT Square編輯之選2004」大獎中，新服務品牌「優先自選通訊」獲推選為「新一代電訊服務獎」得主，而「商業網上行寬頻」則榮獲「商業互聯網服務獎」。

BBC Prime娛樂頻道進駐亞洲，在NOW寬頻電視首播，而NOW寬頻電視亦增添獨家以粵語播放的亞視24小時新聞台。

本港資訊科技雜誌《PCM電腦廣場》的讀者投票推選「網上行」為「PCM至專寬頻網絡供應商大獎2004」得主。

由「優創」專才組成的財團為香港特區政府開發的智能身份證系統，榮獲「亞太區資訊及通訊科技大獎」的「電子政府及服務項目」獎項。

電訊盈科獲香港特區政府社會福利署轄下「推廣義工服務督導委員會」頒發「最高服務時數獎」（私人團體）亞軍。