

## 主要數據

### 財務摘要

截至2004年12月31日止年度  
港幣百萬元（每股數據除外）

	2004	2003	較佳／（較差） 與去年 同期比較
營業額	22,895	22,550	2%
銷售成本	(10,531)	(8,730)	(21)%
一般及行政開支	(8,298)	(9,481)	12%
未計入投資收益淨額、減值虧損撥備 及重組成本的營業溢利	4,066	4,339	(6)%
投資收益淨額	461	407	
減值虧損撥備	(40)	(2,452)	
重組成本	(51)	(38)	
營業溢利	4,436	2,256	
融資成本淨額	(1,929)	(2,117)	9%
應佔共同控制公司業績	(4)	(891)	
應佔聯營公司業績	152	65	
共同控制公司及聯營公司權益的減值虧損	(16)	(4,464)	
除稅前溢利／（虧損）	2,639	(5,151)	
稅項	(981)	(1,165)	16%
除稅後溢利／（虧損）	1,658	(6,316)	
少數股東權益	(20)	216	
本年度股東應佔溢利／（虧損）	1,638	(6,100)	
每股盈利／（虧損）（港幣分）			
基本	30.50	(122.81)	
攤薄	30.26	(122.81)	
每股股息（港幣分）			
中期	5.50	不適用	
末期	9.60	不適用	

### 營業項目摘要

	2004	2003	較佳／（較差） 與去年 同期比較
固網市場比率	68%	73%	(5)%
商業電話線路	69%	73%	(4)%
住宅電話線路	67%	73%	(6)%
電話線路（千條）	2,567	2,779	(8)%
商業電話線路（千條）	1,144	1,236	(7)%
住宅電話線路（千條）	1,423	1,543	(8)%
寬頻線路總數（千條）	796	703	13%
「新世代」固網服務登記客戶（千名）	969	655	48%
now寬頻電視登記客戶（千名）	361	147	146%