

# 業務摘要

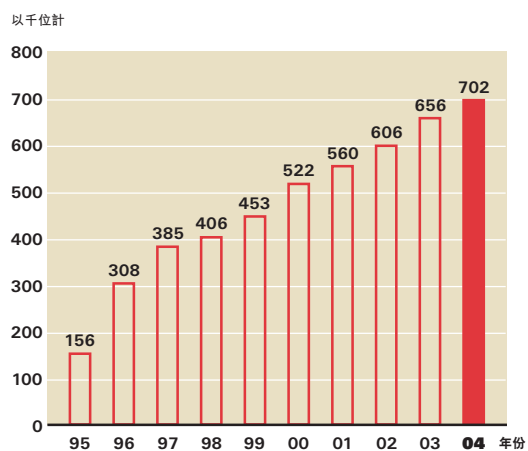
## 業務摘要 — 營業額及盈利皆創新高

- 營業額增長 11%，至二十三億七千二百萬港元（二〇〇三年：二十一億四千三百萬港元）。
- 淨盈利增長 29%，至二億八千四百萬港元（二〇〇三年：二億二千萬元）。
- 每股盈利增長 29%，至十四點一仙（二〇〇三年：十點九仙）。
- 末期股息每股四點五仙，全年股息增加至每股七點五仙（二〇〇三年：五點五仙）。

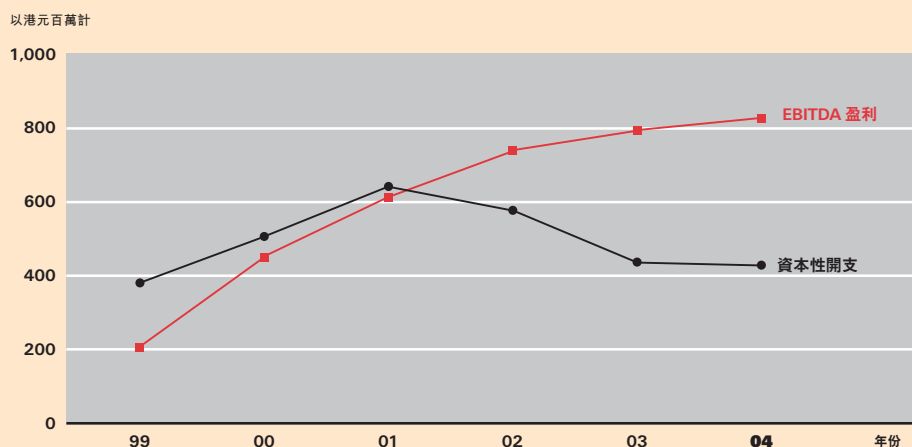
## 收費電視 — 創建獨家節目平台見成果

- 訂戶增加 7%，至 702,000 戶（二〇〇三年：656,000 戶）。
- 每戶每月平均收入增長 2%，至二百二十五港元（二〇〇三年：二百二十港元）。
- 營業額增長 9%，至十八億八千八百萬港元（二〇〇三年：十七億三千四百萬港元）。
- 經營盈利增加 6%，至四億六千九百萬港元（二〇〇三年：四億四千四百萬港元）。

### 收費電視訂戶數目



## 集團 EBITDA 盈利與資本性開支在過往年度的趨勢



## 互聯網及多媒體服務 — 市場佔有率重拾增長勢頭

- 寬頻上網訂戶增加 13%，至 291,000 戶（二〇〇三年：258,000 戶）。
- 每戶每月平均收入增加 9%，至一百四十港元（二〇〇三年：一百二十九港元）。
- 營業額增長 18%，至四億八千一百萬港元（二〇〇三年：四億零九百萬港元）。
- 經營虧損收窄至四千四百萬港元（二〇〇三年：八千五百萬港元）。

### 寬頻用戶數目

