



Spread Prospects Holdings Limited

展鴻控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：572)

二 零 零 四 年 全 年 業 績 公 佈

財務概要

展鴻控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

綜合收益表

	附註	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
營業額	4	425,716	337,588
銷售成本		(284,573)	(216,955)
毛利		141,143	120,633
其他經營收入		1,179	1,122
銷售費用		(13,967)	(11,904)
行政費用		(10,978)	(8,444)
經營溢利	5	117,377	101,407
融資成本	6	(2,744)	(2,871)
除稅前溢利		114,633	98,536
稅項	7	(24,498)	(19,818)
年度純利		90,135	78,718
每股盈利	8		
— 基本		人民幣0.223元	人民幣0.228元
— 攤薄		人民幣0.222元	不適用

附註：

1. 一般資料

本公司於二零零二年十月二十一日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司的最終控股公司為一間於英屬處女群島註冊成立的公司Fu Teng Global Limited（「Fu Teng」）。

本公司為一間投資控股公司。本集團的主要業務為在中華人民共和國（「中國」）製造和銷售馬口鐵食品及飲品罐，以及提供馬口鐵的塗黃及印刷服務。

2. 最近頒佈的會計準則的潛在影響

於二零零四年，香港會計師公會頒佈多項全新或經修訂香港會計準則及香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（合稱為「新香港財務報告準則」），由二零零五年一月一日或之後開始的會計期間起生效。本集團並無提早於截至二零零四年十二月三十一日止年度的財務報表內採納該等新香港財務報告準則。

本集團已開始考慮新香港財務報告準則的潛在影響，惟仍未能確定新香港財務報告準則是否對其經營業績及財政狀況的編製及呈列構成重大影響。新香港財務報告準則可能使日後業績及財政狀況的編製及呈列方式有所變動。

3. 主要會計政策

財務報表乃按歷史成本法及根據香港公認會計原則編製。

4. 營業額及分類資料

營業額指於年內已售貨品及提供服務後的已收及應收款項淨額。

業務分類

就管理申報方式而言，本集團現由兩個分部組成－於中國(a)製造及銷售馬口鐵罐；及(b)提供馬口鐵塗黃及印刷服務。

本集團的營運按業務分類如下：

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
收益表		
營業額－外來		
製造及銷售馬口鐵罐	371,444	292,004
馬口鐵塗黃及印刷服務	54,272	45,584
	<u>425,716</u>	<u>337,588</u>
分類業績		
製造及銷售馬口鐵罐	101,879	86,230
馬口鐵塗黃及印刷服務	23,970	20,753
	<u>125,849</u>	<u>106,983</u>
未分配公司支出	(8,472)	(5,576)
經營溢利	117,377	101,407
融資成本	(2,744)	(2,871)
除稅前溢利	114,633	98,536
稅項	(24,498)	(19,818)
年度純利	<u>90,135</u>	<u>78,718</u>

由於本集團主要在中國經營業務，故此並無呈列地域分類分析。

5. 經營溢利

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
經營溢利已扣除：		
董事酬金	2,695	1,787
其他員工費用	7,896	6,899
退休福利成本(董事除外)	60	51
員工費用總額	<u>10,651</u>	<u>8,737</u>
核數師酬金	879	651
物業、廠房與設備折舊及攤銷	8,151	5,108
以下項目之最低租賃付款：		
－土地及樓宇	1,114	879
－機器及設備	1,500	1,500
並經計入：		
利息收入	<u>1,027</u>	<u>696</u>

6. 融資成本

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
須於五年內悉數償還借款利息		
— 銀行借款	2,602	2,850
— 可換股票據	94	—
— 其他借款	—	1
	<u>2,696</u>	<u>2,851</u>
銀行費用	48	20
	<u>2,744</u>	<u>2,871</u>

7. 稅項

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
稅項支出(抵免)包括：		
按中國通行稅率計算的所得稅	24,502	19,818
遞延稅項	(4)	—
	<u>24,498</u>	<u>19,818</u>

由於本集團的收入並非產生或源自香港，故此並無為香港利得稅作出撥備。

一間中國附屬公司於福建省經營業務。沿海城市生產企業適用的所得稅稅率為24%，連同地方附加稅3%。根據福清市國家稅務局於二零零三年三月二十八日發出的函件，該3%地方附加稅乃獲豁免。該附屬公司於山西省的營運由二零零三年起豁免中國企業所得稅兩年，並於隨後三年獲寬免所得稅的50%。根據地方稅務優惠政策，該附屬公司獲豁免3%地方附加稅。

本年度開支與本年度除稅前溢利對賬如下：

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>114,633</u>	<u>98,536</u>
按中國所得稅稅率24%計算的稅項	27,512	23,649
計算應課稅溢利時不可扣減的開支的稅務影響	1,679	990
計算應課稅溢利時列作非課稅收入的稅務影響	(1)	(21)
免稅期收入的稅務影響	(5,034)	(5,199)
其他	342	399
本年度稅務開支	<u>24,498</u>	<u>19,818</u>

除於收益表內扣除的款項外，有關已發行可換股票據股本部份的遞延稅項人民幣182,000元已直接計入截至二零零四年十二月三十一日止年度的股本內。

8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據下列資料計算：

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
盈利：		
就計算每股基本盈利的年度純利	90,135	<u>78,718</u>
潛在攤薄普通股的影响：		
可換股票據的利息	<u>94</u>	
就計算每股攤薄盈利的年度純利	<u>90,229</u>	
	二零零四年	二零零三年
股份數目：		
就計算每股基本盈利的普通股加權平均數	404,767,213	<u>344,916,164</u>
潛在攤薄普通股的影响：		
可換股票據	<u>1,557,377</u>	
就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>406,324,590</u>	

於本公司股份在二零零三年七月二日於聯交所上市之前及根據集團重組已發行的300,000,000股股份被視為猶如於截至二零零三年十二月三十一日止年度內已獲發行。

由於購股權的行使價高於本公司股份於截至二零零四年十二月三十一日止年度的平均市價，故計算每股攤薄盈利時並無假設本公司未行使的購股權獲行使。

於截至二零零三年十二月三十一日止年度，並無已發行之潛在攤薄普通股。

9. 股息

	二零零四年 人民幣千元	二零零三年 人民幣千元
普通股：		
已付中期股息—無	—	—
擬派末期股息—每股人民幣0.030元 (二零零三年：人民幣0.040元)	<u>12,549</u>	<u>17,030</u>
	<u>12,549</u>	<u>17,030</u>

於截至二零零三年十二月三十一日止年度，一間附屬公司於二零零三年六月進行集團重組前向其當時之股東派發二零零二年度股息人民幣30,000,000元。

董事建議派付截至二零零四年十二月三十一日止年度末期股息每股0.028港元(相等於約人民幣0.030元)(二零零三年：0.038港元(相等於約人民幣0.040元))，並有待股東於股東大會上批准。

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約人民幣425,700,000元(二零零三年：人民幣337,600,000元)，較去年增長約26.1%。營業額增加的主要原因為增加生產能力及使用新技術以強化產品的市場競爭力所致。

本集團的毛利約人民幣141,100,000元(二零零三年：人民幣120,600,000元)，較去年上升約17.0%。毛利增加主要由於營業額增加及採納有效的節省成本措施所致。

於回顧年內，純利約人民幣90,100,000元(二零零三年：人民幣78,700,000元)，較去年增加約14.5%。純利率於回顧年度為約21.2%(二零零三年：23.3%)，較去年減少約2.1%。每股基本盈利為人民幣0.223元(二零零三年：人民幣0.228元)。

業務回顧

二零零四年是集團新的起點，在品牌、市場、質量、技術等方面已具備了相當的競爭優勢，與其他一些同行業相比，顯示出極大的成長速度及發展潛力，並逐步發展成為國內規模龐大、種類齊全、盈利能力較強的金屬包裝企業。下半年，隨著兩片食品罐項目的投產和彩印加工能力的大幅度增加，集團主營業務和結構發生了較大變化，產品結構呈現多元化。實現主營業務收入和主營業務利潤分別約為人民幣425,700,000元和人民幣90,100,000元，較去年增長分別為26.1%和14.5%。良好業績的取得得益於集團推出的一系列措施。現詳細分析如下：

一、產能的增加及新技術的使用提高了產品的市場競爭力

三片易拉罐：

於二零零四年下半年，集團福清廠新購買兩條三片易拉罐產品生產線，使集團福清廠飲品罐產能提高了約50%。提高產能之後，減少了更換模具的頻率，大大提高了生產的有效時間，對於客戶的加單等訂單變化的響應時間越來越快，交貨時間非常及時靈活。同時，客戶的普通交貨時間也相應縮短了2-3天，提高了產品的市場競爭力。

兩片食品罐：

於二零零四年下半年，本集團福清廠新購三條兩片食品罐生產線。目前，國內兩片食品罐的罐身以無彩色印刷為主，所以一直採用貼紙標籤的辦法。以人手貼標籤，速度慢、勞動強度大，而且常常發生標籤遇油遇水後脫落問題。在冰箱存放一段時間後，也會出現標籤潮爛情況，嚴重影響了產品外觀。經過幾個月的努力，終於克服了沖印成型前後圖案不規則偏移和漆膜拉伸脫落兩項難題。於二零零四年十月將印刷精美的兩片食品罐推出市場後，隨即為本集團帶來優越的銷售成績。

彩印加工：

集團福清廠於二零零四年下半年新購買福建省同行業最先進的一條彩印雙色印刷機，可與最新的計算機圖像處理技術相結合，具有色彩測量控制精確、印刷工藝參數易掌握、油墨控制準確等優勢技術，突破了傳統的舊印刷機的瓶頸，一般包括印刷產品色飽和度低、色域範圍小、精度和色差控制難。新技術使印出的圖像層次更細膩、更豐富，色彩更鮮豔亮麗，特別是對熒光色等常規印刷機難以再現的部分能真實地表達；另外，在多品種拼版印刷中，傳統印刷機需要採用專色，而新型彩印雙色機可減少專色的使用，減少設備換色時間，大大提高了印刷準確性和生產的有效時間，有效降低成本。

二、採取多種有效手段提高毛利率，高度控制成本上漲的因素

於二零零四年，儘管原材料之一的馬口鐵價格大幅上漲，導致生產成本大幅上升，但由於集團採取了多種有效控制手段，因而集團盈利能力略有提高。主要包括：

- 一、 集團技術人員對現有加工工藝技術及模具進行改進，節省了約10%的原料，但罐的優良耐壓能力不變；
- 二、 隨著盈利能力較好的兩片食品罐成功打入市場，三片食品罐增加多種新規格，彩印加工範圍增加等舉措，本集團產品多元化格局進一步強化，從而進一步拓寬了分銷渠道，即可以避免和減少市場單一風險，又可有效進行成本互補，提高集團產品整體利潤率；
- 三、 適當調整產品價格；及
- 四、 提高產能，攤薄單位成本，提高產品的市場競爭力。

此外，本集團的管理層相信由於來年本地供應商的生產能力增加，故本地馬口鐵原材料的供應將有所提升。由於馬口鐵原材料的供應增加，成本上漲的問題將得以有效改善。

三、努力改善生產條件，增強發展後勁

集團於二零零四年十月，在國家級經濟技術開發區－福清融僑經濟技術開發區－新租賃了一個約20,000平方米的廠區，作為新的生產基地，為不斷擴大的產能提供基礎條件。通過改善生產條件，提高集團綜合生產能力，為實現集團增產提效目標奠定基礎。

四、成功的業務發展策略，保持競爭優勢

於二零零四年，面對激烈的市場競爭，集團積極調整業務發展策略，以補充人員的形式擴建營銷網絡，積極進行低成本業務擴張，取得良好收益。集團招募了15名有經驗的優秀業務營銷人員，擴充了福清及山西廠的營銷隊伍，採取分區域管理，統一調配的靈活創新業務管理機制，使集團業績有了可喜的成效，業務實現快速增長而成本卻不會同步上升。

另外，隨著集團產能提升及在行業內的影響力及知名度的增加，在對客戶的選擇上也作出了重新定位，目標客戶以大型方便食品企業為主要目標，管理層相信這一措施有利於集團在行業內的知名度和權威性的進一步提高，也必將使集團成為廣大廠商重點選擇的供應商。

前景

金屬包裝行業的未來在入世及奧運申辦成功的新世紀大好形勢下，將實現需求和規模的雙增長。集團將持續追求新的產品及技術，並且調整生產策略，持續加深產能及管理之提升。主要策略包括：

一、培育新的業績增長點

集團是目前國內同行業兩片食品罐產品綜合、單一品種生產能力最大，品種最為豐富，品質最為完善的生產企業。隨著消費者對罐頭產品質量、安全要求的不斷提高，對兩片食品罐產品需求更趨強勁。同時，兩片罐由罐頂蓋和罐身組成，罐身由鐵經衝壓深拉伸而成，由於省去了罐底，兩片罐的鐵消耗比傳統的三片馬口鐵食品罐降低了20-30%左右，有效地降低了整體的成本。管理層相信最具優勢、高增長、高利潤的兩片食品罐一定會成為集團新的業績增長點。

集團新引進的先進雙色彩印生產線使集團彩印加工能力提升到了約40%，除了應付集團新增產線的使用外，仍有大量剩餘的生產能力，促進其他客戶的彩印加工業務量的高度提升。

二、促進技術的改進

集團也將積極對設備加以改造，通過改變高度、罐徑或縮頸的次數等方式擴充多種罐型，以及對內塗層和焊縫補塗層的原材料、加工工藝加以改變和提高，擴大了產品的應用範圍，如糖果、強酸性飲品等，充分發揮現有設備的潛能，大大提高了產品的市場適應性。

三、新基地的使用及產能的提升

集團福清廠新租賃的生產基地佔地約20,000平方米主要廠房將做為制蓋、印刷兩個車間。集團福清廠飲品罐、食品罐用的底蓋將全部在新廠區生產；同時，集團福清廠一條舊的彩印生產線遷移至新的廠區。

在業務及生產人員的積極努力下，三片飲品罐產品在山西市場的佔有率進一步提升，目前已達到總需求量的70%左右。由於目前山西廠是中國西部唯一一家三片飲品罐生產企業，業務一直呈現供不應求的態勢，根據公司長期業務發展需要，山西廠計劃二零零五年新增加一條三片飲品罐生產線。公司管理層相信山西廠產能的擴大有助於競爭力的提升。

四、不斷調整業務發展策略，逐步形成了自己的業務擴展特色

二零零五年，集團將進一步調整業務發展策略，逐步形成了自己的業務擴展特色，即對客戶重新進行分類，不同客戶採取不同的服務策略。

一直以來，集團良好的成長性已為市場有目共睹，憑藉豐富的客戶資源和內部管理等方面的競爭優勢，為集團今後的持續增長提供強大的支撐。同時，隨著我國消費品市場的發展，包裝行業將迎來新的發展機遇，包裝行業未來將保持十年年平均10%以上的增長，本集團作為國內金屬包裝行業的領導企業，市場發展前景廣闊。在此趨勢下，本集團無疑也將分享行業高速成長所帶來超額利潤。

流動資金及財務資源

本集團一般以其內部產生的現金流量、配售及發售新股所得款項淨額及其往來銀行提供的銀行貸款為其業務提供融資。

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團來自經營業務的現金約為人民幣87,600,000元(二零零三年：人民幣71,600,000元)。於二零零四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣241,200,000元(二零零三年：人民幣164,200,000元)。

於二零零四年十二月三十一日，本集團的借款總額約人民幣80,800,000元(二零零三年：人民幣44,000,000元)，包括將於一年內償還的短期銀行貸款合共約人民幣50,000,000元(二零零三年：人民幣37,000,000元)，以及約人民幣30,800,000元的可換股票據(二零零三年：無)。短期銀行貸款按浮動年利率5.580厘至5.841厘計息。銀行貸款由本公司的公司擔保作擔保。

於二零零四年十二月三十一日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債的比率)約為3.6(二零零三年：3.6)，而本集團的資本負債比率(計息借款總額對資產總值的比率)則約為16.6%(二零零三年：13.3%)。

就外匯風險而言，由於本集團大部分交易均以人民幣及港元列賬，而人民幣與港元的匯率於回顧年度維持穩定，故本集團就外匯波動承擔的風險甚低，而本集團亦無運用任何財務工具作對沖用途。

資本承擔

於二零零四年十二月三十一日，本集團有關收購物業、廠房及設備的已訂約但未於財務報表內撥備資本開支約為人民幣2,400,000元(二零零三年：人民幣31,400,000元)，而已授權但未訂約者則為約人民幣9,900,000元(二零零三年：無)。

資產抵押

於二零零四年十二月三十一日，批予本集團的貿易融資由銀行存款約人民幣4,300,000元(二零零三年：人民幣765,000元)抵押予銀行，貸款限額為銀行存款金額。

或然負債

於二零零四年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零零三年：無)。

僱員及酬金政策

於二零零四年十二月三十一日，本集團聘有共417名(二零零三年：344名)僱員。本集團主要按行業慣例及個別僱員表現制訂其酬金政策。於回顧年度，員工費用總額(包括董事酬金)約為人民幣10,700,000元(二零零三年：人民幣8,700,000元)。

本集團設立購股權計劃(「該計劃」)，藉以鼓勵及獎勵合資格參與者對本集團作出的貢獻。截至二零零四年十二月三十一日止年度，本公司根據該計劃向若干僱員授出30,000,000份購股權。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事湯慶華先生、庄海峰先生及吳偉文先生組成。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及風險評估。審核委員會已審閱本公司截至二零零四年十二月三十一日止年度的經審核財務報表。

公司管治

本公司於截至二零零四年十二月三十一日止年度內一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14當時所載的最佳應用守則。有關守則於二零零五年一月一日前已生效，並仍適用於二零零五年一月一日前開始的會計期間。然而，本公司獨立非執行董事並非按明確任期委任，惟須根據本公司的組織章程細則於本公司的股東週年大會上輪席告退及重選。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條有關其獨立性的年度確認書。本公司根據有關確認書認為所有獨立非執行董事均屬獨立人士。

於聯交所網站刊發業績

上市規則附錄16第45(1)至45(3)段於二零零四年三月三十一日前生效，根據過渡性安排仍適用於二零零四年七月一日前開始的會計期間的業績公佈。載有有關條文所規定的所有資料的詳盡業績公佈，將於適當時候刊登於聯交所網站。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向全體員工在過去一年努力不懈、竭誠服務及寶貴貢獻，致以衷心謝意。同時，本人亦感謝各位股東、客戶、供應商及業務夥伴一直以來對本集團之鼎力支持及信任。本集團日後定必精益求精，不斷向前邁進，矢志於來年再創佳績。

於本公佈日期，董事會包括執行董事楊宗旺先生、謝希先生、薛德發先生、吳建新先生、劉志強先生；及獨立非執行董事湯慶華先生、庄海峰先生及吳偉文先生。

承董事會命
主席
楊宗旺

香港，二零零五年四月十二日

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。