

一般提問

1. 集團在二零零四年有什麼重要的業務發展？

答：集團於二零零四年繼續專注於鞏固核心業務－貨櫃製造業務。因此，我們完成收購集團主要貨櫃製造廠廣東順安達太平貨櫃有限公司餘下30%權益，使其成為我們的全資附屬公司。為應付未來因出口業務迅速發展及新貨櫃船啟航而不斷上升的需求，我們於二零零四年十月向機構性投資者配售88,811,000股新股份，所得的淨收益合共為338,500,000港元（相等於約43,400,000美元）。有關款項將主要用作擴充及遷徙乾貨櫃及特種貨櫃製造廠天津太平貨櫃有限公司，以及於廣東省東部興建全新的乾貨櫃製造廠。預期上述兩個項目將於二零零五年底完成，並於二零零六年一月全面投產。二零零六年的年產能亦將提升至1,200,000個廿呎標準箱。

2. 全球貨櫃業正處於寡頭壟斷行業。集團有什麼長遠計劃以進一步擴大市場佔有率？

答：擴大市場佔有率並非我們的主要目標，符合客戶需求及維持或增加盈利對我們來說更為重要，因此我們不會犧牲盈利來擴大市場佔有率。而要維持盈利增長，我們必須增強競爭力。作為市場上的主要企業，我們具備規模經濟效益的優勢及多地點付運能力，實力無容置疑。為應付未來市場對貨櫃的殷切需求，我們將積極提升產能，而市場佔有率亦將同步擴大。

3. 集團一直積極透過收購、遷徙及興建廠房以鞏固業務及提升產能。有什麼因素令集團對貨櫃的未來需求充滿信心？

答：鑒於全球貿易及市場對中國製造產品的需求不斷增加，貨櫃及物流服務的需求亦將相應提升。根據市場分析，預期二零零五年的全球貨櫃貿易增長將約達10.3%；而載運量亦預期將於二零零五年上升逾10%及於二零零六年上升約12%至14%。貿易增長、全球貨櫃交通持續增長、多艘大型新貨櫃船陸續啟航、貨櫃化運輸的增長、北美及歐洲的港口擁塞問題，加上舊貨櫃的替換預期將於二零零七年起有所增加均有助推動新貨櫃的需求穩步增長。

4. 廣東新廠房的建築工程進展怎樣？

答：我們已選擇地點，並正等候土地申請的最後審批。建築工程將在取得國內有關機構的審批（預期將於一個月內批出）後展開。根據我們設定的時間表，新廠房將於二零零五年底試產，並於二零零六年一月作商業投產。

5. 原料成本持續高企如何影響集團的營業額及毛利?為什麼原料成本並無隨中國政府實施宏觀調控而下降?

答: 原料成本,尤其是貨櫃製造的耐腐蝕性薄鋼片的成本高企導致貨櫃售價上升。然而,透過將增加的成本轉嫁予客戶,我們得以維持整體毛利水平。由於中國政府實施的宏觀調控措施主要針對本地投資及過熱行業,其對推動新貨櫃需求的出口業務帶來的影響輕微。此外,專門用於貨櫃製造的鋼板供應緊張但需求強勁推高原料成本。在供不應求的情況下,我們預期原料成本短期內均不會出現下降趨勢。

6. 國內市場的原料成本持續高企且供應緊張,集團有否轉向其他供應商採購原料?

答: 我們一直有向國內及海外供應商採購原料。我們主要根據供應、價格、品質及付運時間作出採購決定,而這項決策將會持續進行。然而,若能滿足供應,基於方便及價格較低等理由,我們多傾向於向國內供應商採購原料。但我們一般從日本、南韓及台灣等地之海外供應商採購薄鋼片。

7. 有經濟學者預期中國出口增長將於未來數年放緩,令市場對貨櫃的需求增長亦相應減慢。這對集團的業務有什麼影響?

答: 即使中國出口增長於未來數年放緩,我們預期國內出口市場將仍然蓬勃發展,只要出口市場的發展維持穩健,則市場對新貨櫃的需求將保持穩定。此外,多艘大型新貨櫃船陸續啟航及貨櫃化運輸的增長將於未來數年帶動更強勁的貨櫃需求。我們亦預期客戶將於二零零七/零八年加快舊貨櫃的替換工程,屆時較多價值低於1,800美元而到期翻新的舊貨櫃預期將會替換。鑒於上述各種因素,我們相信出口增長放緩不會對業務構成任何重大影響。

8. 美國取消成衣入口配額、油價長期高企以及美元疲弱對集團的業務有什麼影響?

答: 我們預期:

- 美國取消成衣入口配額將增加中國出口量,將同時增加新貨櫃需求;
- 油價長期高企令原料價格維持於較高水平,因此貨櫃價格將持續高企;
- 由於集團大部份收入及支出均以美元支付,因此美元疲弱將不會對集團業務構成重大影響;以及
- 持續高企之油價及弱美元或會影響消費意欲。

9. 預其集團2005年的年產量將達多少?2005年的貨櫃價格走勢如何?

答: 現時的市場環境對貨櫃製造商十分有利,我們預期2005年的年產量將健康地增長。由於原材料價格仍然高企,我們預期貨櫃價格於2005年將仍然維持於高水平。

一般提問 (續)

10. 營運廣闊覆蓋範圍的貨櫃製造廠及貨櫃堆場網絡有什麼益處?集團有否計劃進一步擴展現有網絡至其他地區?

答: 營運廣闊覆蓋範圍的貨櫃製造廠及貨櫃堆場網絡有以下益處:

- 集團可為客戶提供更完善的「一站式」服務;
- 強化集團的多地點付運能力;以及
- 增加集團於市場的競爭力。

正如上述所說,我們將於廣東省東部興建新廠房,以進一步擴展現有網絡。除此之外,我們亦有一些其他構思,但由於仍在磋商階段,現在公開仍是言之尚早。我們會在計劃有所定案時作出有關公布。

11. 勝獅的長遠策略乃成為一家全方位物流公司,年內集團於強化物流業務或拓展貨櫃相關服務範疇方面有什麼成績?

答: 作為本集團的長遠策略,即透過投資及業務合併發展成為一家提供完善貨櫃相關服務的全方位物流公司,勝獅於二零零四年三月達成一項股權轉讓協議,增加其於廈門速傳物流發展有限公司(一家位於廈門的貨櫃物流公司)的股本權益,股權由原來的6.83%增加至14.02%,進一步鞏固我們於中國貨櫃物流市場的地位。

為配合本集團的發展策略,勝獅的全資附屬公司勝獅貨櫃(中國)有限公司於二零零四年十二月訂立另一項股權轉讓協議,收購天津勝獅貨櫃有限公司(「天津勝獅」)餘下40%權益。於交易完成後,天津勝獅將成為集團的全資附屬公司,而我們亦將可進一步擴展於中國的堆場網絡及市場覆蓋範圍。

相信透過逐步拓展貨櫃相關業務的範疇,本集團可於來年把握更多中國市場增長對集團所帶來的機遇。為配合業務目標,本集團位於上海之貨櫃堆場於二零零三年年底已獲取貨運代理牌照;而位於青島之貨櫃堆場亦將於二零零五年申請該牌照。

12. 集團未來的派息政策如何?

答: 集團現正處於擴充階段,需要預留部份盈利作為未來業務發展的資金。此外,透過減少銀行貸款來降低資產負債比率乃我們的目標之一。但與此同時,我們明白集團應以派發穩健股息,合理地回饋對本公司作出投資的股東。因此,董事局現有的未來派息政策是以集團每年綜合淨利約25%至30%作派息比率。