



除原有之「福臨門」品牌  
小包裝油產品外，  
本集團積極生產  
高端食用油新產品，  
以「滋采」為其品牌推出。

## 主席報告



寧高寧先生  
主席

本人欣然提呈中國糧油國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零四年十二月三十一日止年度業績報告。

### 業績

本集團截至二零零四年十二月三十一日止年度之綜合營業額為16,792,623,000港元，較二零零三年上升23%。股東應佔純利為300,702,000港元，較二零零三年下降27%。本年度內，每股基本盈利為17.1港仙，而去年則為每股25.3港仙（重列後）。

### 股息

董事會建議派發截至二零零四年十二月三十一日止年度末期股息為每股3.74港仙，連同年度內已派發的中期股息每股2.76港仙，二零零四年度總股息為每股6.5港仙。二零零三年度總股息為每股9.5港仙。待二零零五年五月九日舉行之股東週年大會通過後，本次建議末期股息將於二零零五年五月十八日派發予二零零五年五月九日名列股東名冊之本公司股東。

### 回顧與展望

中國糧油食品（集團）有限公司（「中糧公司」）是中國食品行業的龍頭企業，而本公司是中糧公司唯一的上市旗艦。二零零四年上半年，大豆及其他原材料的價格大幅上揚，給本公司的經營帶來巨大挑戰，嚴重影響本公司的整體盈利水平。但憑藉本集團領先的市場地位、完善的銷售

網絡、強勁的品牌效應以及富有成效的管理，本公司下半年抓住市場改善的機會，取得理想的業績增長，尤其是食用油業務轉虧為盈，並成功地於下半年增加銷售毛利相對高的小包裝油比例。酒類、糖果及麵粉製造業務的全年營業額均錄得雙位數的增幅，表現令人鼓舞。

本公司致力成為中國食品行業品牌消費品的領袖公司。因此，本公司會堅持其品牌發展策略，繼續著力提升「福臨門」牌和「滋采」牌小包裝油、「長城」牌葡萄酒及「金帝」牌糖果巧克力等全國性著名品牌的認知度及培育消費者忠誠度。本公司亦會繼續積極調整食用油、葡萄酒及巧克力糖果的產品結構，增加研發方面的投入，致力提升本集團各業務單元的整體邊際利潤。

隨著中國國內經濟的持續發展，消費者將更注重生活水平及追求品牌食品，無論是食用油、葡萄酒或巧克力糖果市場均有巨大的市場潛力，但是同時市場的競爭亦會日益激烈。本人將應用過往於華潤創業有限公司的工作經驗，在一個實際而又進取的發展戰略基礎上，保持本公司的持續增長，最終將本公司建成一個擁有諸多強勢品牌，擁有更強大市場地位的食品領袖公司。

藉此機會，本人僅代表董事會全體同仁，感謝前主席周明臣先生對本集團的寶貴貢獻。周明臣先生為中糧公司和本公司奠定厚實的根基，本人定會竭力繼往開來，更積極地擴展業務，爭取更好的業績，為股東爭取更大的回報。

本公司董事謹熱烈歡迎董事會新成員，新任獨立非執行董事祈立德先生和陳文裘先生。我們深信，憑著他們在資本市場、會計實務、企業管理及擔任公職上的豐富經驗，祈立德先生和陳文裘先生定會成為本公司建設和發展的新推動力量。

最後，本人謹此感謝各位股東的一貫支持，並對全體員工過去一年努力不懈及辛勤工作致以衷心謝意！

主席

寧高寧

香港，二零零五年四月六日