



本人謹代表展鴻控股有限公司（「本公司」）董事會，欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於截至二零零四年十二月三十一日止年度之年報。

本集團之馬口鐵罐製造業務在過去一年表現理想。截至二零零四年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約人民幣425,700,000元（二零零三年：人民幣337,600,000元），較二零零三年增長26.1%。股東應佔溢利約達人民幣90,100,000元（二零零三年：人民幣78,700,000元），較二零零三年上升14.5%，每股基本盈利為人民幣0.223元（二零零三年：人民幣0.228元）。董事會建議派發截至二零零四年十二月三十一日止年度末期股息為每股人民幣0.03元（二零零三年：人民幣0.04元）。

於二零零四年，馬口鐵罐包裝行業整體上面對著原材料（包括鐵、鋁等）價格持續上漲，導致生產成本增加之不利局面，因此本集團年內之毛利率亦無可避免地受到若干程度的影響。然而，本集團已於年內逐漸提高其產品銷售價格，成功將部份增加的生產成本轉架至客戶身上，再加上受惠於產能提升所帶來的生產規模經濟效益，致令經營成本減少，而且於去年第四季新增銷售的馬口鐵兩片罐所帶來的利潤較一般馬口鐵三片罐為高，因此本集團年內雖面對原材料成本增加之不利影響，但整體毛利率卻只有輕微下跌2.5%。

本集團經過詳細及審核分析後，為應付市場對馬口鐵罐持續增長之需求，遂決定於年內在福建省福清市廠房新增生產設施，包括兩條馬口鐵三片飲料罐的生產線、三條馬口鐵兩片食品罐的生產線及一條全新高速自動雙色馬口鐵印刷生產線，此等設施已於去年第四季正式投產，令本集團整體馬口鐵罐之年產力以及塗黃與彩色印刷之年產力分別提升約40%。是次產能擴充進一步增強本集團之實力，令本集團在馬口鐵罐包裝行業擴張中得以佔盡先機，以及取得更大的市場份額。

另一方面，鑑於過去數年大眾對食品及飲品的質素及衛生水平要求日益提高，本集團遂於去年第四季新推出馬口鐵兩片罐。由於本集團生產的馬口鐵兩片罐擁有更佳的品質管制，可令食品及飲品保持於更佳狀態及衛生標準，且外形美觀，因此自推出以來廣受市場歡迎。有見及此，本集團計劃利用去年六月配售新股集資所得的款項，為山西廠新增兩條兩片食品罐生產線。由於馬口鐵兩片罐之毛利率相對一般馬口鐵三片罐為高，本集團將會繼續致力發展此項業務以及研發其他高利潤的產品，藉以進一步推高其整體盈利，為本集團帶來滿意的回報。

除了產能擴充外，本集團對環保控制方面的實施亦高度重視。於二零零四年七月，本集團位於福建省福清市之廠房成功取得「方圓標誌認證中心」所頒授之ISO14001:1996環境管理體系認證證書，證明本集團在馬口鐵彩印、易拉蓋三片罐的生產及相關管理活動方面的環境管理體系完全符合國際標準。此項證書有助集團進一步提升其於馬口鐵罐市場之競爭能力，並成功令本集團吸引一批新客戶，當中包括「健力寶」及「銀鷺」等知名品牌。

二零零四年對國內企業是充滿挑戰性的一年，中央政府實施的宏觀調控措施為國內企業帶來巨大的衝擊。然而，國家宏觀調控之主要降溫工業目標為部份過熱的基礎建設及原材料行業，因此對其他行業所構成的影響程度不一，而國內罐頭食品包裝行業的發展更有望升溫—主要基於整個社會及中央政府對國內農業及食品業的重視而令罐頭食品包裝行業受惠。此外，鑑於現時的市場指標，本集團預期原材料價格之上升趨勢將於二零零五年穩定下來。因此，如無不可預見之因素，本集團相信能夠於下一個財政年度達到更豐厚的收益及回報。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向全體員工在過去一年努力不懈、竭誠服務及寶貴貢獻，致以衷心謝意。同時，本人亦感謝各位股東、客戶、供應商及業務夥伴一直以來對本集團之鼎力支持及信任。本集團日後定必精益求精，不斷向前邁進，矢志於來年再創佳績。

主席
楊宗旺

香港，二零零五年四月十二日