

致各股東：

本人謹代表董事會欣然提呈中意控股有限公司截至二零零四年十二月三十一日止年度業績。

中意於二零零四年取得豐碩成果，營業額及溢利均創新高。營業額由去年300,700,000港元增加34.3%至本年403,800,000港元。本年純利為108,000,000港元，較二零零三年之77,200,000港元躍升39.9%。能夠取得此佳績實有賴其於致力建立品牌、開發新產品及擴充生產設施之努力。新增的生產設施除支援新產品之推出外，亦有助管理層更有效分配及應用現有資源，擴大產量同時帶來規模效益。在嚴格控制成本措施及穩定之原材料價格下，集團維持可觀邊際利潤，毛利率為37.3%（二零零三年：35.8%），而純利率則為26.7%（二零零三年：25.7%）。

為與股東共享本公司成果，董事會建議派發截至二零零四年十二月三十一日止年度之末期股息每股14.0港仙（二零零三年：每股12.0港仙）。連同已派發之中期股息每股12.0港仙（二零零三年：每股6.0港仙），全年股息為每股26.0港仙（二零零三年：每股18.0港仙），派息率為58.7%。

中國市場：概覽

中國為世界上最大傢具生產地之一。海外及國內市場與日俱增之需求推動，中國之傢具業迅速增長。中國家具協會預計，傢具市場之銷售於二零零五年將達人民幣1,700億元，於二零一五年將更進一步上升至人民幣3,000億元，增長率介乎12%至15%。中國亦為全球五大傢具出口國之一。根據中國海關統計報告，二零零四年中國之傢具及部件出口量達102億美元（相當於約人民幣844億元），較二零零三年上升39.3%。此等數據確定中國傢具市場之龐大潛力。

雖然市場前景樂觀，業界仍面對挑戰。於二零零四年四月至五月期間，中國政府加強宏觀經濟調控措施，抑制若干行業之過度投資。然而，二零零四年之國內生產總值仍錄得9.5%增長，達人民幣13,650億元。中國市場對住房需求，特別是對豪華住宅之需求飆升，推動對中高檔傢具需求之增長。此外，由於中國加入世貿，吸引更多公司來華投資，令中國主要城市之外籍人口有所增加。為應付這些潛在客戶之需求，傢具市場需要時尚設計及更精細之產品。集團憑藉龐大分銷網絡，於中國29個省份及直轄市設有逾810間門市，銷售「皇朝傢俬」、「金騎士」及「聖木威」品牌之產品，加上具備可生產精緻歐陸設計之優質家居傢具之能力，以及於業界中擁有良好聲譽，中意必可受惠於繁榮的經濟及客戶對時尚高雅之傢具日益增長之需求。



策略發展及前景

中意面對競爭激烈的經營環境，為保持集團於市場之領導地位，除生產最優質之產品外，集團亦採用有效之市場推廣活動，向潛在客戶推廣「皇朝傢俬」、「金騎士」及「聖木威」等品牌。中意為率先委任名人推廣品牌及產品之傢具製造商之一。透過委任於大中華地區知名度極高及廣受歡迎之關之琳小姐為代言人，中意之品牌於國內深入民心。集團欣然宣佈，關小姐已與集團簽署另外三年代言人合約。集團有信心向新的潛在市場進一步推廣其品牌。

分銷商之成功為中意增長之基石。集團之目標乃繼續促進分銷商之發展。為加強中意之品牌及企業形象，集團已開始於中國若干主要城市如上海及深圳收回其特許權並與現有分銷商締結合夥伴。此舉並非改變分銷模式，而是要改進分銷制度，並消除當中缺點，集團亦無意從分銷商中取回生意。集團有意經營旗艦店，以增強其品牌的整體形象，而該等旗艦店的高級風格可作為鄰近城市分銷商之重要參考指標。集團之品牌於中國主要城市取得最大之曝光率亦有助吸引更多海外業務。

為進一步擴展市場覆蓋率，集團將繼續鞏固國內之分銷網絡，令集團緊握不斷湧現之商機。集團之目標為於二零零五年底於中國擁有總數1,000間特許專賣店。鑑於市場前景樂觀及集團之擴展藍圖，集團計劃於未來五年注入約100,000,000港元資金，將每月產能增加150%。此項投資將能加強集團之競爭能力，以更高效率及靈活性滿足優質家居傢具日增之需求。



多年來，集團一直與多個海外業務夥伴商討不同合作模式。集團將繼續物色具協同效應之合作關係。集團亦欣然宣佈已於印尼、菲律賓及阿拉伯聯合酋長國引入有效的特許制度，並與西班牙一分銷商簽訂特許權協議。在集團六個傢具系列中，獲獎之「聖木威」品牌中之「聖木」系列，贏得海外夥伴一致好評。「聖木」高雅之歐陸式現代設計，加上在應用材料及鑲料方面獨特之手藝，令集團可緊握海外家居傢具市場之潛在市場佔有率，特別是年青一代之市場。

為持續取得較佳毛利率，集團將繼續物色額外生產線，以擴大現有核心產品的範圍。除板式家具外，本集團計劃發展之新產品線包括紡織物、沙發、地板及牆紙、傢具配飾及其他產品。然而，集團無意開發全新的產品線。在出現合適機會時，集團可能考慮與其他公司或合作夥伴共同發展新產品線。集團亦可能考慮收購其他公司以進軍該等新產品市場。

除一般業務發展外，年內，集團於二零零四年十月十三日訂立配售協議，以每股4.45港元之價格配售43,000,000股股份。承配方主要為世界知名之機構投資者。集團對更多機構投資者成為股東感到欣喜。這是集團於致力擴大股東基礎之同時，亦印證了投資者對集團之業務方向及日後發展之信心。

集團致力發展優質產品設計質素，加上完善之品牌建立理念、高效之生產能力及龐大分銷網絡，集團將可緊握未來更多發展機遇，為日後持續增長鋪路。

致謝

最後，本人謹代表董事會感謝我們的業務夥伴、分銷商、客戶及股東年內對中意的支持。本人也希望向各盡心盡力的管理層和員工多年來為公司作出的努力及貢獻致謝。他們出色之工作乃集團取得驕人成績之主因，更進一步鞏固集團之基礎，加強於中國及其他潛在市場中之地位。

謝錦鵬

主席及行政總裁

香港

二零零五年四月八日