

股息

董事會建議派發截至二零零四年十二月三十一日止年度之末期股息每股14.0港仙。連同已派發的中期股息每股12.0港仙，截至二零零四年十二月三十一日止年度之全年股息為每股26.0港仙。待股東於應屆股東週年大會批准後，末期股息將於二零零五年五月十二日或前後派發予二零零五年五月六日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

管理層討論及分析

業務回顧

擴展網絡

年內，中意繼續擴展於中國之市場。本集團分銷網絡龐大，於中國29個省份及直轄市開設逾810間門市，銷售「皇朝傢俬」、「金騎士」及「聖木威」品牌之產品，加上有效之市場推廣及建立品牌活動，集團進一步穩固其基礎，及加強其於中國中高檔家居傢具市場中之聲譽。專賣店數目較去年增加逾三分之一。由於本集團於中國主要城市地位穩固，因此本集團已策略性地於二級城市開設新店舖。廣大之網絡為本集團提供一個鞏固平台，供本集團向日益富裕之中國家庭推廣其多元化中高檔時尚家居傢具。

高雅設計

集團以曾獲獎項之「皇朝傢俬」、「金騎士」及「聖木威」等品牌，推出六個中高檔家居傢具系列，包括「淺胡桃」、「黑檀」、「黑胡桃」、「亮光」、「白橡」及「聖木」系列。憑藉其現代產品設計及開發組逾50名專才之努力，本集團於二零零四年內推出「白橡」及「聖木」兩個品牌系列。

本集團產品之現代設計及優質質素，令其贏取多項極具聲譽之獎項，包括於第十二屆中華(東莞)國際名家具博覽會上獲頒「臥室家具系列金獎」、獲《人民日報》頒發「中國市場產品用戶滿意第一品牌」，以及獲中國質量監督管理協會頒發「家具行業十大知名品牌」。該等獎項證明本集團不斷努力開發最佳設計及質素之產品，以及致力為客戶提供最佳服務。於該三個獎項中，本集團之新品牌「聖木威」獲頒金獎。該獎項不但認同本集團對產品設計及開發之貢獻，亦為本集團以「聖木威」品牌發展新產品注入強心針。



卓越的品牌建立策略

本集團除在中國建立全面的分銷網絡，和維持超卓的設計及產品質量外，還注入資源建立其品牌。中意於二零零三年委任影星關之琳小姐為集團代言人，透過印刷媒體、廣告板及電視，積極宣傳本集團的傢具產品。此外，中意積極參與中國多個國際傢具博覽會，當中包括於中國業界享負盛名的「第十二屆中華(東莞)國際名傢具博覽會」。該等博覽會乃本集團向潛在分銷商和客戶推廣其品牌的有效平台。這些市場推廣活動有助本集團拓展品牌知名度和增加市場佔有率，加強其於中國中高檔傢具市場的領導地位。

投資廠房

為配合對中國優質傢具與日俱增的需求，本集團於二零零四年中在東莞開設了一所新廠房以擴大其產能。連同其現有的廣州廠房，本集團擁有總生產樓面面積110,000平方米，最高產量可達每月14,000套傢具。此外，本集團更於其廣州廠房毗鄰及於天津興建了三層高的新廠房、成品倉及發貨大樓。本集團透過投資新廠房，進一步鞏固其於優質傢具業日後發展的基礎。

其他收入

於本年度，本集團之其他收入為向非木材傢具(包括沙發、床墊、桌子、軟墊、燈飾及其他木製傢具飾物)製造商引進客戶(本集團之分銷商)所收取之服務費。透過提供該等服務，本集團可加強與分銷商間的緊密夥伴關係，並確保所有特許專賣店貫徹品牌的整體形象。該等服務為本集團帶來了33,000,000港元的額外銷售收入。

前景

展望將來，中國家居傢具市場之有利市場環境將繼續成為本集團之主要增長動力。中意將繼續加強其於國內市場之地位，把握新商機。本集團之目標為於二零零五年底於中國擁有總數1,000間特許專賣店。

為進一步增強本集團三大尊貴品牌之市場滲透率，本集團將注入資源擴大其市場推廣計劃，以推銷該等品牌予潛在客戶。中意亦欣然宣佈，關小姐已與本集團簽署另外三年代言人合約。本集團對於新的潛在市場擴充其品牌抱有信心。



管理層討論及分析

就發展核心業務方面，為加強中意之品牌及企業形象，本集團已開始收回其特許權並與中國若干主要城市如上海及深圳之現有分銷商締結合營夥伴。本集團有意經營旗艦店，以增強其品牌的整體形象，而該等旗艦店的高級風格可作為鄰近城市分銷商之重要參考指標。品牌於中國主要城市取得最大之曝光率亦有助本集團吸引額外之海外業務。

除發展本集團之核心市場外，中意亦欣然宣佈，其已於印尼、菲律賓及阿拉伯聯合酋長國引入有效的特許制度，並與西班牙一分銷商簽訂特許權協議。本集團相信，該等新市場將成為本集團未來發展之另一增長動力。

為持續取得較佳毛利率，本集團將繼續物色額外生產線，以擴大現有核心產品的範圍。除板式家具外，本集團計劃發展之新產品線包括紡織物、沙發、地板及牆紙、傢具配飾及其他產品。然而，本集團無意開發全新的產品線。本集團在出現合適機會時可能考慮與其他公司或夥伴共同發展新產品線。本集團亦可能考慮收購其他公司以求進入該等新產品市場。

上述發展為中意提供多項增長機會。憑藉本集團的市場主導產品、優越的設計能力、優秀的品牌聲譽、優質產品及有效率的生產工序以及遍佈全國的分銷網絡，本集團正踏上未來的成功之路。