

主席 函件

列位股東：

本人欣然向各位股東報告，二零零四年為本公司取得真正成就的一年。本集團經過兩年收益平穩或下降後，業務開始取得實質增長。本集團收益增加7%達1,375百萬港元。本集團盈利由二零零三年之2百萬港元增加至317百萬港元。因此，每股盈利大幅增長。考慮到本集團業績卓越，各董事及本人建議派發末期股息每股7港仙及於出售本集團之零售業務中派發特別股息每股3港仙。

二零零四年摘要

於二零零四年，本集團報章出版業務佔本公司收益之62%及經常性經營盈利之90%。

本集團的《南華早報》及《星期日南華早報》的銷量均錄得增長，並繼續以96%的市場佔有率，高踞英語讀者市場。

本集團的廣告收益超越市場。尤其在招聘廣告方面有明顯復蘇，為本集團帶來盈利及改進邊際利潤之關鍵。SCMP.com網站收益刷新紀錄，並在二零零四年錄得盈利。

儘管報章印刷成本大幅上升，而廣告及其他經營開支亦增加，惟整體開支只增加1%。

報章出版業務繼續為本集團帶來高流量現金。本集團運用此穩健流動資金狀況投資新印刷機，並提高派息比率至除稅後盈利(但未計出售零售業務之收益)約78%。

傑出新聞報導

本集團員工在年內報導眾多極具新聞價值的事件，並在香港及其社區的重要議題上引發資訊性討論擔當重要角色，我們對此深感自豪。年內，本報廣泛分析及評論眾多時事，其中包括珠江三角洲污染問題、維多利亞港填海問題、西九龍文娛發展項目及教育改革等。

本集團在進軍中國內地市場方面取得顯著進展。本集團主辦珠江三角洲研討會三年以來，首次將會議移師內地舉行，以增加內地人士的參與。本集團的旅遊指南系列，重點推介珠江三角洲若干地點，以推廣區內旅遊業及其他商業活動，廣受內地讀者及廣告商歡迎。《南華早報》為首屆中國石化一級方程式中國大獎賽的主要傳媒合作夥伴及上海國際工業展中派發的唯一英文報章。

於去年十一月舉行本集團一百週年慶祝閉幕酒會上，主禮嘉賓香港特別行政區行政長官董建華先生提到，《南華早報》自一九零三年十一月六日創刊以來，「不畏強權、不偏不倚地記錄香港的歷史，忠實報導各項殊榮、災難、政治、人性和花絮，使讀者能夠得知香港過去一百年的發展。面對下一個一百年，本人深信《南華早報》及其編輯和記者，將會繼續走在新聞前線，為讀者報導香港、中國大陸及世界各地的最新發展和時事」。

我們一方面為旗艦報刊的百年成就引以自豪，同時亦不忘為其光明的未來而努力。

回饋社群

報章與其所服務的社群息息相關，《南華早報》亦不例外。

於過去十七年，《南華早報》與香港電台第三台合作，每年舉辦「聖誕老人愛心大行動」籌款活動，至今已為香港39個慈善團體籌得超過67百萬港元。除募集善款外，這項一年一度於十二月舉行的籌款活動，同時亦喚起市民大眾關注和瞭解這些慈善團體所服務的殘疾人士及社會問題。該項活動於二零零四年十二月二十六日南亞地區受海嘯襲擊後發揮更大作用。我們將籌款活動延長兩星期，為災區兒童籌集善款。「聖誕老人愛心大行動之救助亞洲海嘯災區兒童活動」在不足兩星期內，為聯合國兒童基金會籌得10.2百萬港元，反映香港人關懷和慷慨的精神。

展望未來

本港經濟持續顯示增長跡象，雖然速度已放緩，而廣告市場亦正改善。年初失業率降至6.4%，為三年來的新低點，有利本集團業務發展。

本集團來年的發展方向維持不變。我們將繼續致力提升旗下刊物的質素，投資製作特刊，以增加銷量，擴大忠實讀者基礎，並吸引更多本地讀者。我們將繼續協調編輯與商業效益，開拓廣告模式，透過交叉銷售爭取其他主要範疇的廣告商機。我們將透過於二零零五年全面投入運作的新廣告系統，爭取更大回報，同時亦藉投資四台新印刷機，以提高彩色印刷能力。我們會繼續以成本控制為要點。

本集團將審慎評估各個增長機會，並將推動這些機會對本集團擴充出版業務的策略方向及增加股東價值作出貢獻。有見及此，本公司以101.5百萬港元出售「地利店」零售業務。本公司於二零零四年十一月完成此項出售後，錄得77百萬港元除稅後收益。

本人感謝董事會各位董事的領導及支持，協助本公司專注長遠價值同時達致短期目標。本人同時感激各位員工、客戶、合作夥伴及股東的承諾及支持。

主席
郭孔演

香港，二零零五年四月一日

