



致各位股東：

本人謹代表董事會欣然提呈亞洲鋳業有限公司(連同其附屬公司)截至二零零四年十二月三十一日止年度(「本年度」)之業績報告。

截至二零零四年十二月三十一日止年度，集團的綜合營業額為人民幣三億五千七百萬元，較去年同期增長19%。毛利受原材料價格急漲的壓力，綜合毛利的增長幅度較小，由二零零三年的人民幣九千八百萬元增加至二零零四年的人民幣一億零二百萬元，股東於本年度的應佔盈利為人民幣六千四百萬元，較二零零三年同期下降3%。董事會建議派發末期股息每股普通股3.3港仙。

二零零四年回顧

二零零四年是鋳業市場甚具挑戰的一年。在鋳產品價格仍未回復至二零零三年前的水平時，大部份的鋳產品製造商又要面對另一難題，就是原材料鋳英砂的持續短缺及價格飆升。加上其他原材料包括鎳、鈷及煤碳價格上升，以及中國各地電力供應短缺，對整個鋳行業的業務營運構成額外壓力。雖然面對此等不利的外在因素，本集團憑藉其於研究及開發的雄厚實力、規模生產、強大及忠誠的客戶基礎以及品牌效應等優勢，得以在中國鋳市場保持其領導地位，並錄得雙位數字收入增長。鋳化合物仍是本集團於二零零四年的主要收入來源，佔綜合營業額86%。於來年，本集團將把重點由低檔次鋳產品轉移至高增值深加工且具有較高毛利的鋳產品，藉以繼續加強產品結構。管理層相信這不僅能鞏固其於主要收入來源的穩定增長，亦將改善本集團的整體盈利能力。

於二零零三年底，本集團已透過向市場推出其新能源材料產品擴大收入基礎，該物料為用於生產電池的正負極材料，經過約兩年的籌備工作，本集團已奠下穩固基礎，以準備快速發展此項新業務。於年內，本集團已成功取代日本競爭對手，成為一間著名日本電池製造商於中國之唯一電極物料供應商。這足證本集團於新能源材料產品的高質量水平獲得認同。流動電話用戶數目的快速增長，加上電子產品如數碼相機及MP3的普及程度大增，刺激各類電池的需求增長，因此締造了對電極物料大量需求。鑒於對質量及成本控制的能力，本集團將持續積極地擴展新能源材料的產能以捕捉更多業務及拓展其市場份額。作為一項長遠目標，本集團正研究用鋯作為新能源材料的添加劑，藉以改善其穩定性及性能。本集團預期此項研究成果將為本集團的業績帶來豐碩的回報。

於二零零四年一月，本集團於中國成立一間新全資附屬公司，專門研究開發、製造及銷售二次充電電池。該電池廠的首條生產線安裝工程已於本年度上半年完成，並已於六月投產。相對於鎳鎘電池因環保因素影響而需求下降，本集團預期鎳氫電池及鋰電池的需求將於未來數年急速增長。考慮到此項因素，本集團已投入強大科研力量及市場推廣資源於鎳氫電池及鋰電池產品上。雖然電池業務仍在初步發展階段，本集團有信心此項業務將於未來數年間增長並成為本集團第三大支柱業務。

於二零零四年四月，本集團收購位於中國宜興的一間熱電廠，為集團的生產設備提供電力及蒸汽。因此，縱使中國製造業於年內一般受電力供應緊張所影響，本集團的業務仍保持正常運作。這再一次反映本集團管理層的獨到遠見。

未來展望

展望未來，全球對鋯的需求，除了在核能源及高科技領域等方面的增長較快外，普通的民用工業、化學產品及化妝品市場，以至人造鋯寶石行業的需求更是潛力極大。憑藉著強大而高度專業之科研力量，本集團將繼續優化其鋯產品結構，將重點放於高增值下游產品，並調整發展策略以進一步拓展在本地及海外市場之業務。除此之外，本集團認為新能源材料產品具有高增長潛力，特別是加鋯的新能源材料，因此對其長遠發展持樂觀態度，加上新的電池及電子陶瓷業務穩定發展，本集團預期在未來三年將邁進一個高速增長的新紀元。為新產品拓展市場份額及達至盈利高增長將繼續是本集團之發展重點所在。

最後，本人對高級管理層、全體員工、供應商、商務伙伴及顧客所作出的支持、努力及貢獻致以衷心的感激。本人並謹代表董事會向股東的信賴及不斷支持致謝。本人深信本集團將於未來茁壯成長。

主席
楊新民