



主席報告



各位股東：

本人欣然向各位宣佈李寧有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)自上市以來的首份全年業績。二零零四年是本集團豐收的一年，在全體員工的不懈努力下，本集團的業務發展增添了多個重要的里程碑，並見證了本集團的卓越成就。

年內，本集團積極提升其品牌知名度及商譽、進一步豐富產品種類，同時開發先進的生產技術，並全力拓展其銷售網絡，整體業務獲得長足發展，表現令人鼓舞。本公司於二零零四年六月二十八日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板成功上市，獲得國際資本市場的熱烈支持，淨集資金額達559.1百萬港元，不但使本集團的財務狀況越趨穩健，更為本集團的未來發展提供了充裕的資金。自上市以來，本公司一直致力向本公司股東(「股東」)保持良好的企業透明度及奉行最佳企業管治，達至最高的專業水平。本人相信良好的股價表現正好反映投資者對本集團業務發展策略的認同，以及對本集團未來前景的信心。本公司股份更於二零零五年一月起被納入恒生綜合指數系列及恒生流通指數系列，進一步提升了本公司於投資市場之商譽。

截至二零零四年十二月三十一日止年度，本公司的財務表現出色。全年綜合營業額達1,878.1百萬元人民幣，較去年同期上升47.2%；淨利潤上升42.0%至133.4百萬元人民幣，超越了

李寧 — 帶給中國運動 飛的力量



本公司二零零四年六月十五日刊發的上市售股章程(「售股章程」)所載之盈利預測。此外，本公司於年內進一步拓展其全國性銷售網路，店舖數目在年內淨增加742家至2,887家，成績令我們引以為榮。

有見本集團業務表現強勁及財務狀況穩健，本公司董事會(「董事會」或「董事」)建議派發末期股息每股4.57分人民幣(相當於4.30港仙)。

本集團的企業使命是領導中國體育產業潮流，並努力成為在中國市場佔主導地位、同時又能與全球著名品牌媲美的體育品牌經營者與擁有人。為實現此企業使命，本集團一直致力保持並加強其核心競爭優勢，並將繼續以其領先及具活力之中國體育品牌，配合其龐大的體育市場宣傳及贊助資源，積極贊助國內及國際大型體育賽事。上述各項措施已成功加強了李寧牌的品牌地位和廣泛認知度。此外，本集團富經驗的專業管理團隊於年內成功將其分銷及零售網絡拓展至國內最具吸引力的消費者市場，為消費者提供全方位一站式的優質體育用品和多元化的專業體育用品系列，藉以擴闊客戶基礎，預期將會為股東帶來可觀回報。



主席報告



回顧年內，中國國家代表隊在二零零四年雅典奧運會創造佳績，令全中國掀起一片體育熱潮，加速了中國體育事業的發展。在這個舉世矚目的國際體壇盛事中，本集團全力贊助中國四支奧運金牌國家代表隊（包括體操隊、乒乓球隊、跳水隊和射擊隊）的競賽服及全體中國隊的領獎服。此外，本公司亦贊助了法國國家體操隊及西班牙國家籃球隊的競賽服。透過積極贊助體育運動，本公司成功建立了李寧牌的國際性形象，並將李寧牌的知名度推至高峰。

為了進一步提升本集團於全球市場的品牌形象，本集團於二零零五年一月與著名的籃球及體育市場領導者National Basketball Association (NBA)簽訂為期三年的市場推廣戰略夥伴合作協議。此合作協議標誌著本公司及中國體育用品行業與國際體育組織建立合作關係，以及全球性品牌發展的重大突破。

中國近年經濟增長蓬勃，勢頭強勁，人民消費力顯著提高，為本集團未來發展構建了利好的經營環境。即將舉辦的二零零八年北京奧運會將進一步提高中國民眾對體育運動的興趣及注意，從而刺激市場對體育用品的強大需求，為本集團帶來潛力龐大的發展商機。本集團預期二零零八年北京奧運會將為體育用品行業帶來長遠而良好的影響。

展望未來，本集團將全力把握市場新湧現的商機，實現銷售和利潤持續增長的目標。憑藉領先的品牌形象、獨特的市場定位及多元化產品類別，本集團的專業管理團隊將積極加強零售及分銷渠道，不斷開拓新市場，並保持快速的業務發展步伐。另一方面，本集團將通過加強與國際專業機構合作，引進國際先進的技術和經驗，同時充份利用香港的設計研發中心，推動本集團發展嶄新尖端技術的進程。本著積極進取之企業文化及創新的思維，本集團銳意研發具嶄新功能的新產品，提高體育用品的質量，以滿足這個動力十足且不斷增長的市場需求，為未來的體育事業開創燦爛的篇章。



董事會及審核委員會承諾與各成員緊密合作，制訂集團之整體策略和目標，當中包括致力建立管理綱領，令管理層能更有效地控制及平衡業務風險。本公司所有成員致力追求卓越的企業管治及達至公平公正的決策過程，確保維持高透明度，盡力為所有股東及投資者提供開放的溝通渠道。

我們非常榮幸能擁有具備專業操守的董事會。在董事會全人的領導下，本公司將不斷壯大。本人謹藉此機會感謝各董事於年內盡忠職守，為本公司提供寶貴的指導及意見。本人亦感謝股東及客戶對本公司的支持，而對本集團的成就最為關鍵的是員工的熱忱與辛勤，對此本人深表謝意。我們將盡一切努力廣納賢才，與企業共同進步。

李寧品牌將一如既往，以『李寧帶給中國運動飛的力量』為目標，繼續領導中國體育產業發展，銳意成為國際性的體育品牌，全力為客戶創造價值，並為股東帶來理想的回報。

李寧
主席

香港，二零零五年三月二十九日



廣泛的經銷商及零售網絡

